

Porsche résiste à la crise Covid-19 et augmente sa part de marché en Suisse

13/01/2021 Légère baisse des livraisons client en 2020

Sur un marché automobile suisse en forte baisse (moins 24 %), Porsche a réussi à se maintenir l'an passé en réalisant 3 510 livraisons client par le biais de son réseau officiel de concessionnaires, soit une baisse de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Porsche a donc nettement augmenté sa part de marché relative sur l'ensemble du marché. Porsche a particulièrement séduit par ses nouveaux modèles Macan GTS et 911 Turbo S, ses nouveaux modèles hybrides plug-in Cayenne et Panamera et sa première voiture de sport Taycan purement électrique. Une fois de plus, ce sont surtout les modèles de pointe de la marque de voitures de sport qui ont été demandés sur le marché suisse.

Comme les années précédentes, le Porsche Macan est en tête de liste pour 2020 avec 1 081 unités vendues. Depuis son lancement en 2014, ce SUV compact sportif est la série Porsche qui enregistre le plus grand succès en Suisse en termes de volume de ventes, suivi par l'iconique 911 : au total, 798 unités de la voiture de sport à moteur arrière ont été livrées à la clientèle. La 911 la plus vendue a été la puissante 911 Turbo S Coupé. Les modèles 718 à moteur central comme le Boxster et le Cayman ont été vendus 232 fois.

L'année dernière, 748 Cayenne ont été livrés. Le nouveau coupé, forme de carrosserie qui n'est disponible que depuis 2019, a représenté environ 50 % des ventes, ce qui l'a rendu, l'an passé, presque aussi populaire auprès de la clientèle suisse que le SUV Cayenne au succès déjà bien établi. Quel que soit le type de carrosserie, la demande en modèles hybrides ne cesse de croître. En 2020, par exemple, plus de la moitié des clients ont opté pour un Cayenne à entraînement hybride. En 2019, les hybrides plug-in représentaient encore un tiers des livraisons de Cayenne. La demande en modèles à entraînement hybride plug-in a été encore plus forte pour la berline sportive de luxe Panamera : plus de 60 % des 159 véhicules livrés étaient équipés d'un moteur électrique supplémentaire.

La première voiture de sport purement électrique de la marque, le Porsche Taycan, livrée en Suisse depuis mars, a été vendue à 492 exemplaires. La part des véhicules partiellement et entièrement électriques dans l'ensemble de la gamme de produits s'est donc élevée à environ 28 %.

Michael Glinski, CEO de Porsche Schweiz AG : « Nous avons traversé une année particulièrement difficile et je suis extrêmement fier des performances de toute l'équipe Porsche en Suisse. Notre portefeuille de produits attrayant a su convaincre notre clientèle, mais seuls une coopération et un partenariat très étroits avec nos sociétés commerciales suisses et l'engagement de ces dernières nous ont permis d'obtenir un résultat annuel bien meilleur que ce que nous pouvions espérer au début de la

pandémie. Pour 2021, nous nous attendons à une autre année difficile, mais que nous surmonterons avec au moins autant de succès. Nos clients peuvent notamment se réjouir de l'arrivée de nouveaux dérivés du Taycan et de la 911. »

Dans le monde entier, Porsche a livré l'année dernière 272 162 véhicules, soit à peine trois pour cent de moins qu'en 2019, année record. Le bilan du constructeur de voitures de sport a été particulièrement positif sur les marchés de la région Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient, la Chine étant son plus grand marché unique. Au total, 20 015 Taycan ont été livrés en 2020 — malgré un arrêt de la production de six semaines qui a coïncidé avec le lancement du nouveau modèle et de nombreuses premières sur le marché au printemps. Après le solide résultat obtenu en 2020, Porsche a bon espoir de connaître une nouvelle évolution positive en 2021.

Visuels disponibles dans la Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) et dans la base de données destinée à la presse (presse.porsche.ch).

Macan GTS : Consommation de carburant en cycle mixte : 11,8–11,3 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 268–255 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

Porsche 911 Turbo S : Consommation de carburant en cycle mixte : 12,3–12,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 278–271 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon la nouvelle procédure WLTP.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälén

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CH/ppdb/2021/01/platzhalter-kas-fr.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5ec5c3b8-3392-4746-b5c6-49c3e4ec286d.zip>