

Einzelstücke auf Sonderwunsch Road Tour: Iconic Sounds von Bad Ragaz nach Montreux

30/07/2026 Besonders in jeder Hinsicht: Die erste Sonderwunsch Road Tour führte von Bad Ragaz durch die vielfältigen Landschaften der Schweiz nach Montreux – und endete an einem Ort, an dem automobile und musikalische Legenden aufeinandertreffen.

Das Grand Hotel Quellenhof in Bad Ragaz ist definitiv mehr als nur eine Unterkunft. Vor allem ist das Fünfsterne-Hotel nämlich eine Wiege der Kunst. Denn in den Sommermonaten wird die Parkanlage rund um das Haus zur Begegnungszone für bildende Kunst: Skulpturen und Statuen zeitgenössischer Künstler:innen laden hier zum Staunen ein. In dieses kunstvolle Ambiente reihten sich die Teilnehmer der Sonderwunsch Road Tour 2026 nahtlos ein – mit ihren Kunstwerken auf vier Rädern. Die einzige Gemeinsamkeit an diesem erlesenen Fuhrpark: die individuelle Note von jedem einzelnen Porsche aus der Sonderwunsch Manufaktur.

«Sie alle kreieren nicht nur für sich etwas Aussergewöhnliches, sondern schaffen Ikonen für die Zukunft,

an denen sich eine ganze Community erfreuen kann. Damit gestalten Sie den Mythos Porsche aktiv mit», begrüsst Holger Gerrmann, CEO Porsche Schweiz AG, seine handverlesenen Gäste zum Dinner im Restaurant Memories. Das gastronomische Highlight des Quellenhofs bietet unter der Leitung von Sven Wassmer Kulinarik von höchster Qualität. Erlesene lokale Zutaten werden hier mit Raffinesse und Sinn für Ästhetik verarbeitet. Hier wird nichts dem Zufall überlassen – und auch kleinste Details geniessen grösste Aufmerksamkeit. Ebenso wie es die Abteilung Sonderwunsch bei Porsche macht. Hier entstehen kulinarische Kompositionen, dort automobile Einzelstücke.

«Wer mit uns ein Sonderwunsch-Projekt umsetzen möchte, darf sich auf ein ganz besonderes Fahrzeug und ein einzigartiges Erlebnis freuen», erklärt Alexander Fabig, Leiter Produkt und Individualisierungsangebot bei Porsche. «Oft wissen unsere Kunden schon sehr genau, was sie wollen. Unser Team ist dazu da, aus diesen Ideen bis ins kleinste Detail perfektionierte Konzepte zu entwickeln – und dann auch umzusetzen.» Was daraus entstehen kann, zeigt sich auf dem Parkplatz des Grand Hotel Quellenhof in beeindruckender Vielfalt.

Der Name ist Programm

Bei Sonderwunsch beginnt die Welt gewissermassen dort, wo die Serie und Optionsliste endet. Eine Sonderlackierung im Rahmen von «Farbe nach Wahl Plus» ist dabei der Anfang. Ein hervorragendes Beispiel für die Herangehensweise: der 911 GT3 RS in Macadamia-Metallic mit Akzenten in Orange. «Die Farbkombination ist von einer berühmten Handtasche inspiriert», verrät Fabig. «Zum Sonderlack kommen Sichtcarbon-Teile in eigens entwickeltem 'Tinted-Carbon' in braun. Das zeigt die Fertigungstiefe, mit welcher Sonderwunsch-Kreationen umgesetzt werden - all das natürlich auf höchstem Qualitätsstandard.»

Für alle Sinne

Der bunte Corso macht sich am Morgen nach dem eindrucksvollen Dinner auf den Weg Richtung Montreux – nicht auf direktem Weg, selbstverständlich. Nebst 911 GT3 RS, S/T und GTS finden sich im Konvoi auch ein 718 Spyder RS und ein Taycan Turbo GT. Das Sonderwunsch-Programm ist selbstredend für alle Porsche-Modelle zugänglich. Genauso wie die Faszination, die sich schon nach den ersten Metern am Lenkrad erschliesst: Wenn Mensch und Maschine eins werden. Wenn das Auto auf den kurvenreichen Strassen jeden Lenkbefehl millimetergenau umsetzt. Wenn die Bremsanlage auf anspruchsvollen Abfahrten bestimmt und ausdauernd immer wieder aufs Neue Vertrauen schafft. Wenn dazu noch jedes Detail am Auto ganz nach persönlichem Wunsch gestaltet ist, fügt sich daraus ein fast schon magisches Ganzes zusammen. Ein Gesamtkunstwerk, das alle Sinne anspricht. Das gilt indes nicht nur für die automobilen Hauptdarsteller, sondern auch für die ihnen gewidmete Tour. Nachdem sie inmitten der bildenden Kunst startete, findet sie ihren krönenden Abschluss mitten in der Musik-Welt: Am legendären Montreux Jazz Festival.

Kunst im Einklang

Was der 911 in der Automobil-Welt ist, ist das jährliche Festival am Genfersee für die Musikszene. Seit 1967 treffen sich hier jährlich die bekanntesten Grössen: Aretha Franklin, James Brown, Ray Charles, Joe Cocker, oder wie 2026 Sting. Kaum ein grosser Name der Szene fehlt auf den historischen Programmlisten des Festivals. Damit ist das Montreux Jazz Festival ein Garant für musikalischen Genuss und einmalige Erlebnisse. Ein Ambiente, in welches sich die Sonderwunsch-Kreationen nach der ereignisreichen Tour perfekt einfügen. Während ein Konzert allerdings ein einmaliges Erlebnis ist, lässt sich die Faszination Porsche Sonderwunsch immer und immer wieder erleben. Bei jeder Fahrt aufs Neue. Und selbst im Stand faszinieren die Sonderwunsch-Kreationen. Sie ziehen die Blicke auf sich und geben immer wieder neue Details preis. Echte Kunstwerke eben.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 242 – 230 g/km; CO_2-Klasse: G

Taycan Turbo GT (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 21,2 – 20,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

718 Spyder RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 288 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/produkte/porsche-sonderwunsch-road-tour-42892.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5ea6cf87-d4a9-44bc-b892-92165e4799b6.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart