

White Paper – Erfolgsfaktoren für Digital Health Start-ups aus Europa

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

07/10/2021 Die weltweiten Investments in Digital Health Unternehmen wachsen rasant und haben in den ersten neun Monaten dieses Jahres die Grenze von 20 Mrd. USD überschritten.

Vor diesem Hintergrund blickt Porsche Consulting gemeinsam mit Digital Health Ventures und XR Invest auf die Übernahme von mySugr durch Roche in 2017 zurück, der ersten relevanten Digital Health Übernahme in Europa.

Vier Jahre nach der Akquisition bieten die acht identifizierten Erfolgsfaktoren einerseits wichtige Hinweise für den Aufbau und die Skalierung von Digital Health Start-ups in Europa. Andererseits lassen sich auch Ableitungen treffen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Start-ups mit Pharmaunternehmen vor und nach einer Übernahme.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-erfolgsfaktoren-digital-health-startups-europa-25995.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5e8dafe4-b76b-4f73-a23b-c8d046531345.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/