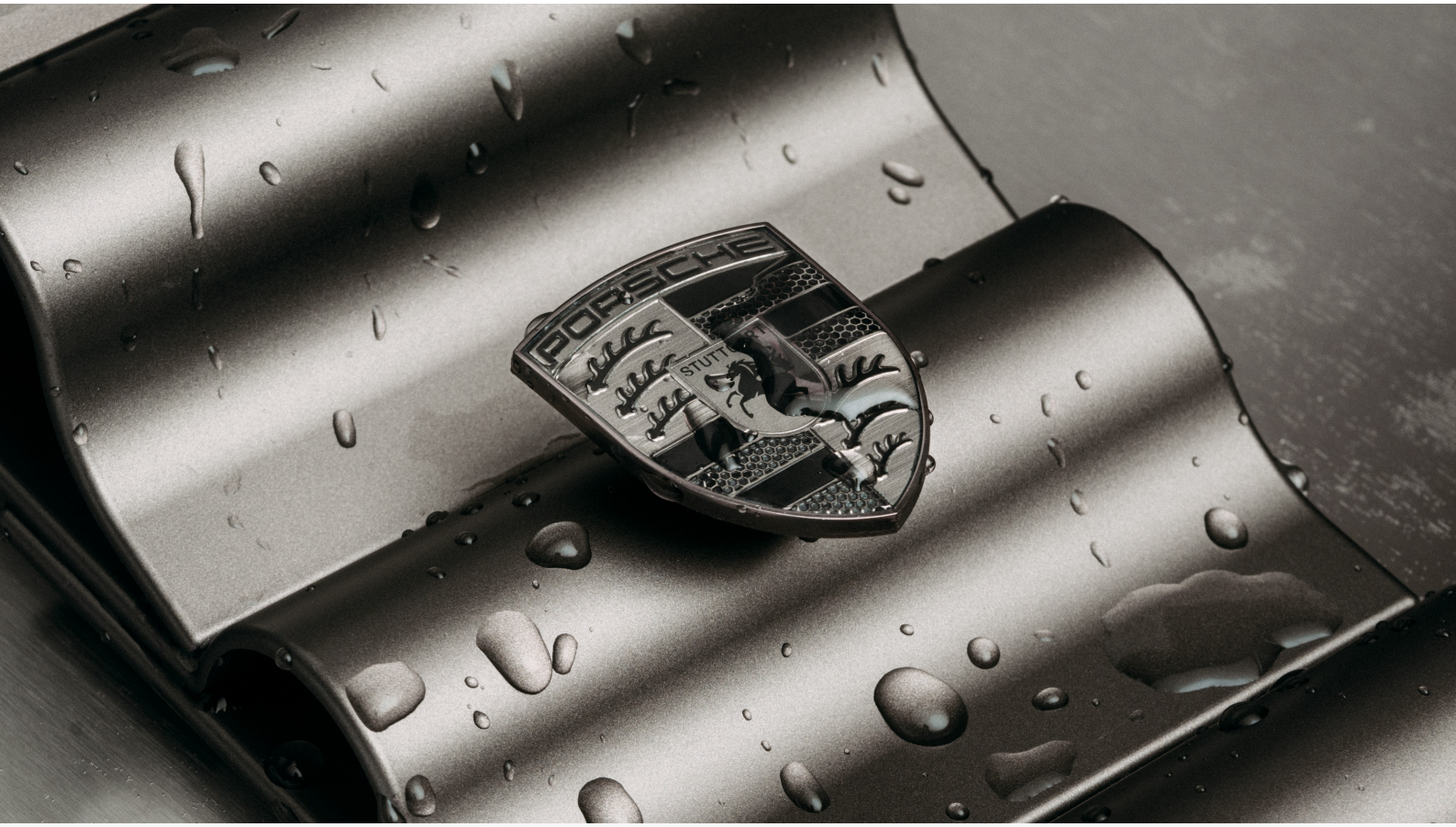


Porsche e Pantone presentano l'esclusiva tonalità Turbonite

04/09/2024 In occasione della New York Fashion Week, Pantone presenta Turbonite. Dalla fine del 2023, Porsche affina il look dei suoi derivati Turbo con questa elegante tonalità di grigio metallizzato.

Due volte l'anno, il Pantone Color Institute pubblica il Pantone Fashion Color Trend Report, un'anteprima dei colori più apprezzati e innovativi che fornisce importanti spunti al mondo del design e della moda. Nell'ultima edizione realizzata per la New York Fashion Week (NYFW, dal 6 all'11 settembre 2024), Pantone introduce la tonalità Turbonite, dando per la prima volta spazio a un colore personalizzato creato da un marchio automobilistico. A partire dalla fine del 2023, Porsche ha affinato il look dei suoi derivati Turbo utilizzando questa elegante sfumatura di grigio metallizzato. Il Costruttore di auto sportive e lo specialista del colore celebreranno la pubblicazione di "The Story of Turbonite" con un evento esclusivo prima della NYFW.

"*Ogni designer e artista grafico conosce le cartelle colori di Pantone. Così come la Porsche 911 è l'archetipo di tutte le auto sportive, da oltre 60 anni il sistema di colore ideato dall'azienda statunitense costituisce il riferimento di tutti coloro che utilizzano i colori nell'ambito del design*", ha dichiarato

Michael Mauer, Vice President Stile di Porsche. "*Ci riempie di orgoglio essere il primo marchio automobilistico rappresentato nel Fashion Color Trend Report di Pantone. La tonalità Turbonite è unica. Si tratta di un colore innovativo, intramontabile, deciso senza essere appariscente, che conferisce alle nostre versioni Turbo un look inconfondibile e disinvolto. Come tutti i colori Porsche, la nuova tonalità è stata creata nel corso di diversi anni attraverso un processo creativo e di sviluppo che ha impiegato molta manodopera* ".

Il **Fashion Color Trend Report** di **Pantone** ha come destinatario l'intero mondo del design e della moda. Le tendenze cromatiche anticipate dal rapporto influenzano in modo significativo le collezioni future. " *Da diversi anni il car design e la moda si ispirano a vicenda. I rilevatori di tendenze esaminano con grande attenzione le novità e ciò che può essere adattato* ", spiega**Laurie Pressman, Vice President del Pantone Color Institute**. "*A nostro avviso, la tonalità Turbonite ha il potenziale per diventare un colore iconico e plasmare la percezione del marchio Porsche per gli anni a venire. In poche parole, questa tonalità di grigio metallizzato ha quel qualcosa in più. Siamo felici di premiare il coraggio che ha richiesto lo sviluppo di questo colore esclusivo includendolo nel nostro Pantone Fashion Color Trend Report Primavera/Estate 2025/2026* ".

Nel mese di agosto, Porsche ha celebrato il **50° anniversario della 911 Turbo**con un'edizione speciale, celebrando al contempo tutti i derivati Turbo quale elemento speciale e altamente emozionale del Marchio. Un modello celebrativo della 911 Turbo S realizzato in serie limitata e una Taycan Turbo S saranno esposti all'evento “Porsche x Pantone” nell'ambito della NYFW, a testimonianza del fatto che, indipendentemente dalla forma della carrozzeria e dal sistema di trazione, la tonalità Turbonite è in grado, già di per sé, di conferire all'auto uno stile unico.

La tonalità Turbonite in breve

L'elegante effetto metallizzato della Turbonite è dovuto a elementi dorati. Lo strato superiore presenta una finitura satinata-opaca a contrasto. Nelle Porsche Turbo di tutte le linee di modelli, la scritta sulla parte posteriore, le superfici vetrate (DLO) e i profili dei finestrini laterali sono rifiniti in Turbonite, che è anche il colore dominante dell'esclusivo emblema. Tutti i modelli top di gamma ad alte prestazioni sfoggiano questo stemma sul frontale dell'auto, oltre che sui cerchi in lega leggera e sul volante. A seconda della linea di modello, altri dettagli come gli intarsi nelle fasce frontali, i raggi o le lamelle dei cerchi in lega leggera possono essere realizzati in questa tinta esclusiva.

Inoltre, alcuni componenti dell'abitacolo, come ad esempio i listelli decorativi e le cinghie delle cinture di sicurezza, nonché alcuni elementi di controllo come il selettore di modalità e i comandi del climatizzatore, sono anch'essi realizzati in Turbonite. Anche in questo caso, l'impiego esatto della nuova tinta dipende dalla linea di modello. In abbinamento agli interni neri, il grigio Turbonite viene utilizzato anche come colore a contrasto per le impunture decorative dei sedili, i rivestimenti delle portiere, il cruscotto e i tappetini.

Informazioni sul programma colori di Porsche

All'inizio del 2024, Porsche ha rivisto e rielaborato lo schema dei colori per tutte le linee di modelli al fine di aumentarne l'impatto emozionale. Contrasti, Sfumature, Sogno e Leggende sono i nomi assegnati alle categorie che raggruppano i precedenti colori standard, metallizzati e speciali. Esse rispecchiano una molteplicità di aree tematiche e i loro nomi suggestivi facilitano la scelta cromatica da parte del cliente.

Oltre al programma di colori standard, il Costruttore di auto sportive propone una verniciatura ancora più personalizzata attraverso i programmi “Paint to Sample” e “Paint to Sample Plus”. Con “Paint to Sample”, l'attenzione si concentra sulla disponibilità di colori classici Porsche riconducibili alla tradizione della Casa. Attualmente, la gamma di colori per tutte le linee di modelli comprende più di 170 tonalità. 'Paint to Sample Plus' offre anche la possibilità di creare colori altamente personalizzati in base alle specifiche del cliente.

Il Pantone® Fashion Color Trend Report in breve

I colori presentati nel Pantone Fashion Color Trend Report semestrale sono selezionati dal cosiddetto sistema colore Pantone Fashion, Home + Interiors, il più diffuso e apprezzato sistema standard di colori per la moda, i tessuti, la casa e l'interior design. Ogni stagione, il Pantone Color Institute pubblica il Pantone Fashion Color Trend Report come anticipazione semestrale delle tendenze cromatiche per la stagione successiva, presentando le tinte principali che si prevede verranno proposte alla New York Fashion Week e alla London Fashion Week. Per l'intera stagione, il Pantone Fashion Color Trend Report costituisce un riferimento cromatico per rivenditori, marchi, stilisti e stampa.

Informazioni su Pantone

Pantone propone un linguaggio universale del colore che consente di prendere scelte decisive dal punto di vista cromatico in ogni fase del flusso di lavoro di marchi e produttori. Oltre 10 milioni di designer e produttori in tutto il mondo si affidano ai prodotti e ai servizi di Pantone per definire, comunicare e monitorare le tonalità di colore dal momento dell'ispirazione alla realizzazione, sfruttando l'avanzata tecnologia X-Rite per ottenere una corrispondenza cromatica tra diversi materiali e finiture nel campo della grafica, della moda e del design di prodotto. Gli standard Pantone comprendono strumenti digitali e fisici per gestire le specifiche cromatiche e il flusso di lavoro. Il Pantone Color Institute™ propone standard cromatici personalizzati, consulenza sulla brand identity e sulla cromaticità dei prodotti, oltre a previsioni sulle tendenze, tra cui il Pantone Color of the Year, i Fashion Runway Color Trend Reports, la psicologia del colore e altro ancora. Pantone B2B Licensing integra il Pantone Color System in diversi prodotti e servizi, consentendo ai licenziatari di trasmettere e riprodurre i valori Pantone certificati e di migliorare l'efficienza per gli utilizzatori. Pantone Lifestyle associa colori e design nei settori dell'abbigliamento, della casa e degli accessori.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

Taycan 4S (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.1 – 17.6 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2024/storia-e-passione/Porsche-Pantone-Turbonite.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5d426c5d-8ca8-44e0-bb8b-8fbee7380f64.zip