



Porsche se une al LIV Golf 2025 en su primera edición en la Ciudad de México

08/05/2025 Con el triunfo del chileno Joaquín Niemann, LIV Golf hizo su debut en Ciudad de México en un ambiente único y festivo que redefinió la experiencia del golf. La música en vivo resonó por todo el campo, mientras DJs y artistas locales animaban cada jornada. Porsche ofreció momentos memorables para sus invitados VIP.

Porsche se enorgullece en anunciar su participación como patrocinador oficial del torneo LIV Golf 2025, celebrado por primera vez en la vibrante Ciudad de México. Este evento reunió a las principales figuras del golf internacional en un entorno sin precedentes, fusionando el alto rendimiento deportivo con la elegancia y sofisticación que caracterizan a la marca Porsche.

El torneo, que tuvo lugar del 25 al 27 de abril en el prestigioso Club de Golf Chapultepec, representó un hito para el golf profesional en América Latina, atrayendo a alrededor de 20,000 aficionados, medios internacionales y entusiastas del deporte. La participación de Porsche subrayó el compromiso continuo

de la marca con la excelencia, la innovación y las experiencias excepcionales.

Más allá de la competencia deportiva, el evento ofreció un ambiente único y festivo que redefinió la forma en que se vive el golf. Música en vivo sonó por todos los rincones del campo, con DJs y artistas locales animando cada jornada. Familias enteras disfrutaron de zonas interactivas, áreas verdes, gastronomía gourmet y actividades pensadas para todas las edades. Cada día concluyó con conciertos al aire libre que convirtieron al torneo en una verdadera celebración del deporte, el estilo de vida y la cultura.

Durante el evento, Porsche ofreció a los asistentes una experiencia única, incluyendo la exhibición del icónico Porsche 911 Carrera 4 GTS y el SUV Porsche Cayenne Coupé S E-Hybrid, acceso a hospitality y actividades interactivas que destacaron la conexión entre el mundo del golf y el espíritu deportivo de Porsche, como una activación de grabado personalizado de tees.

En el aspecto deportivo, el chileno Joaquín Niemann, del equipo Torque GC, se coronó campeón individual con una destacada actuación, finalizando con una tarjeta de 65 golpes en la ronda final y un total de 197 golpes (-16). Esta victoria marcó su tercera conquista en la temporada 2025 del LIV Golf, consolidándolo como uno de los líderes del circuito.

El segundo lugar fue compartido por el estadounidense Bryson DeChambeau y el australiano Lucas Herbert, ambos con un total de 200 golpes (-13). El español Jon Rahm, del equipo Legion XIII, finalizó en la cuarta posición con un acumulado de 201 golpes (-12).

En la competencia por equipos, Legion XIII, liderado por Jon Rahm y compuesto por Tyrrell Hatton, Tomás McKibbin y Caleb Surratt, se alzó con la victoria. El equipo Ripper GC, que incluyó a Lucas Herbert, Cameron Smith, Marc Leishman y Matt Jones, obtuvo el segundo lugar, mientras que Torque GC, con Joaquín Niemann, Carlos Ortiz, Sebastián Muñoz y Mito Pereira, completó el podio en la tercera posición.

«Estamos encantados de formar parte de este momento histórico para el golf en México. El LIV Golf es un nuevo concepto que combina música, color, un ambiente familiar pensado en todos los integrantes de la familia con una competencia de alto nivel y una visión innovadora del deporte, su esencia refleja perfectamente los valores de nuestra marca», comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche México.

La participación de Porsche en LIV Golf 2025 reafirma su visión de impulsar eventos de clase mundial que redefinen estándares y celebran el estilo de vida sofisticado de sus clientes y seguidores.

El LIV Golf es una innovadora liga de golf profesional fundada en 2022, respaldada por el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita. Desde su creación, ha revolucionado el deporte con un formato más dinámico, torneos de 54 hoyos (de ahí el nombre «LIV», el número 54 en números romanos), sin cortes y con premios multimillonarios. La liga combina competencia individual y por equipos, lo que la convierte en una experiencia única tanto para jugadores como para espectadores. En apenas tres años,

ha expandido su presencia global con eventos en países como Estados Unidos, Arabia Saudita, Australia, España, Reino Unido, Singapur, y ahora por primera vez en México.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-se-une-al-liv-golf-2025-en-su-primera-ediciOn-en-la-ciudad-de-mxico.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5d2ad1b0-c06e-4949-baed-0fa18357855c.zip>