

White Paper – Das Rennen um den Weltraum

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/04/2023 Wie Unternehmen in einer sich beschleunigenden Weltraumwirtschaft profitables Wachstum erzielen können.

Jahrzehntelang war die Raumfahrt durch eine konservative, staatlich geförderte Industrie dominiert, die nur selten in die Schlagzeilen rückte. Heute erlebt die Raumfahrtindustrie die größte Disruption seit den 1960er Jahren: Mit einer Mischung aus neuen Geschäftsmodellen, Technologien, intelligenter Fertigung und kalkulierter Risikobereitschaft ändert das Ökosystem Schritt für Schritt seine Marktbedingungen. Die Branche steht am Scheideweg: Entweder sie hebt ab oder sie kehrt in ihr Nischendasein zurück. Kurzum: „Boom or bust"?

Das Strategy Paper wirft einen Blick auf die aktuelle Marktdynamik und untersucht neue Geschäftsmöglichkeiten, die durch die globale Konnektivität und Erdbeobachtung entstehen. Es

präsentiert Erfolgsfaktoren für den Aufbau eines Weltraumdienstes sowie mögliche Unternehmensstrategien, um sich erfolgreich entlang der Wertschöpfungskette zu positionieren und von Konkurrenten abzuheben.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-rennen-um-den-weltraum-31961.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5cf2a8f8-f31b-490e-957d-d1b2920cbe84.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/