

Porsche Experience Center Leipzig: 911-Skulptur als neue Attraktion

14/10/2025 Am vergangenen Freitag, den 10. Oktober, wurde eine neue Attraktion des Porsche Experience Center Leipzig feierlich eingeweiht: die Skulptur einer überdimensionalen 911-Silhouette.

Als Publikumsmagnet glänzte die Hommage an die Sportwagen-Ikone bereits 2023 auf der IAA Mobility in München, ein Jahr später feierte die Statue ihren ersten internationalen Auftritt beim Aranya Theatre Festival an der Ostküste Chinas. Nun hat der überdimensionale 911 in der sächsischen Messestadt auf den Flächen des Porsche Experience Centers ein neues Zuhause gefunden. „Mit ihren beeindruckenden Dimensionen ergänzt die Skulptur unser Porsche Experience Center Leipzig hervorragend und setzt ein markantes Zeichen an unserem Standort“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Die wiederverwendbare Dachkonstruktion des 911 besteht aus rund 5.000 Stahleinzelteilen und überspannt eine Fläche von 900 Quadratmetern. „Wir freuen uns sehr, mit dem überdimensionale 911 einen weiteren Anlaufpunkt für die Porsche-Community geschaffen zu haben. Die Skulptur ist für uns vor allem ein Symbol für die vielen Geschichten und Erlebnisse von Enthusiasten, Fans und Kunden, die

den 911 und Porsche weltweit geprägt haben", sagt Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing, Porsche AG. Die lokale und internationale Porsche Community kommt regelmäßig unter anderem zu Events wie „Classic Cars & Coffee“ oder dem jährlichen „Porsche Experience Day“ in Leipzig zusammen. Die Skulptur des ikonischen Porsche 911 macht das symbolische Heritage von Porsche in der „zweiten Heimat“ zugänglich und erlebbar.

Das Porsche Experience Center Leipzig ist eines von weltweit zehn Experience Centern und begrüßt jährlich rund 70.000 Besucher. Gäste können hier die Faszination Porsche auf einer werkseigenen Rundstrecke und im Offroad-Gelände erleben. Im Porsche Experience Center Leipzig finden Events, Werksführungen und Fahrerlebnisse sowie Werksabholungen für alle Porsche Modellreihen statt – von 911 bis Cayenne. Auf dem werkseigenen Offroad-Gelände können Gäste die SUVs Cayenne und Macan im natürlichen Habitat erleben. Neben Fahrzeugen sind hier auch Auerochsen, Exmoor-Ponys und Honigbienen heimisch, denn das Werk betreibt ein naturnahes Beweidungskonzept auf dem 132 Hektar großen Offroad-Gelände. Die Naturflächen dienen zudem zahlreichen Wildtieren und Wildpflanzen als Lebensraum.

2002 bereits als „Kundenzentrum“ aufgebaut, ist es ist das weltweit einzige Porsche Experience Center, das direkt an eine Porsche-Produktionsstätte angeschlossen ist. Besucher erhalten hier bei einer Werksführung Einblicke in die Entstehung der in Leipzig gefertigten Modellreihen Macan und Panamera. Heute produziert das Werk drei Antriebsarten – Benzin-, Hybrid- und Elektrofahrzeuge – hochflexibel auf einer Fertigungslinie. Bis 2017 lief in Leipzig der Geländewagen Cayenne sowie von 2003 bis 2006 der legendäre Supersportwagen Carrera GT vom Band. Der Standort wurde mehrfach für seine smarte Produktion und nachhaltige Ausrichtung ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Automotive Lean Production Award“ in der Kategorie OEM im Jahr 2025 und als „Fabrik des Jahres“ 2023.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Experience Center Leipzig: 911-Skulptur als neue Attraktion/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Ruven Weichert, kaufmännischer Geschäftsführer der Porsche Leipzig GmbH; Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing der Porsche AG; Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH; Jens Walther, Leiter Vertrieb und Marketing der Porsche Leipzig GmbH; Eberhard Schneider, Leiter Global Events & Motorshows der Porsche AG (l-r), 911-Skulptur, Porsche Experience Center, Leipzig, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Ruven Weichert, kaufmännischer Geschäftsführer der Porsche Leipzig GmbH, Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing der Porsche AG, Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH, Jens Walther, Leiter Vertrieb und Marketing der Porsche Leipzig GmbH und Eberhard Schneider, Leiter Global Events & Motorshows der Porsche AG (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-experience-center-leipzig-911-skulptur-40830.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5c5ca03f-64f3-4f12-aadc-346cf7369399.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/leipzig.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart