

Whitepaper – Kapitalallokation überdenken für ein ‚New Normal'

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/07/2020 Dieses White Paper von Porsche Consulting untersucht die Umverteilung von Kapitalallokationen für neues Wachstum und Wertschöpfung.

Ein systematischer Ansatz zur Kapitalallokation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für führende Unternehmen. Insbesondere in der Corona-Krise ist es von entscheidender Bedeutung, Kapital auf diejenigen Geschäftsfelder zu reallokieren, die in einem ‚New Normal' florieren werden sowie die dazugehörigen Ressourcen und Kosten anzupassen. Um diese Chance zu nutzen, sollten sich CFOs mehr denn je auf vier Imperative der Kapitalallokation als Teil ihrer Recovery-Strategie fokussieren. Mit einem systematischen Ansatz zur Reallokation von Kapital können sich Unternehmen von Krisen erholen – und zwar schneller und weitaus effektiver als ihre Wettbewerber.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-management-beratung-white-paper-rethinking-capital-allocation-new-normal-21494.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5c4b415b-3d65-44e9-a053-aaf23a8c95c8.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/