

Porsche lanza una competición de ideas sobre movilidad sostenible

08/05/2019 En el marco de 're:publica', la conferencia digital que se celebra en Berlín, Porsche lanzó la competición de ideas 'Mobility for a Better World' ('Movilidad para un Mundo Mejor'). El fabricante de vehículos deportivos de Stuttgart busca, junto con sus socios, ideas frescas y tecnología para el futuro sostenible de la movilidad.

Start-ups, estudiantes y desarrolladores de todo el mundo pueden presentar ya sus proyectos. Un total de 20.000 euros (unos 22.500 dólares) en premios, además de paquetes educativos y soporte de desarrollo en colaboración con el Porsche Digital Lab y la aceleradora APX, esperan a los participantes. La fecha límite para recibir ideas es el 30 de agosto de 2019. Los ganadores serán anunciados durante la Porsche Sustainability Week (Semana Porsche de la Sostenibilidad), en octubre de este año.

"En Porsche estamos dando forma activamente al futuro de los automóviles deportivos. Eso significa que combinamos nuestras tradiciones y los valores de la compañía con tecnología innovadora y nuevos productos de una manera sostenible", dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. "Nuestro objetivo es ser el fabricante de deportivos más sostenible en el segmento premium y

moldear de forma decisiva la movilidad deportiva para el medio ambiente, para las personas y para sus espacios de vida. Estamos pensando, sobre todo, en las futuras generaciones".

Centrados en la tecnología, la movilidad y la sostenibilidad

'Movilidad para un Mundo Mejor' es una competición de ideas donde se cruzan tecnología, movilidad y sostenibilidad, que pregunta por diferentes visiones para un futuro sostenible. Pueden ser aportadas soluciones e ideas creativas, independientemente de su grado de madurez, en cuatro categorías: 'Gente', 'Ruedas', 'Ciudades' y 'Confianza'. La forma de presentar los trabajos es a través del formulario de inscripción que hay en el blog de tecnología de Porsche 'Next Level German Engineering' ('Siguiente Nivel de Ingeniería Alemana'), en www.medium.com/next-level-german-engineering.

Los proyectos enviados serán evaluados por un jurado de expertos compuesto por Daniela Rathe, responsable de Política y Relaciones Externas de Porsche; Anja Hendel, responsable del Porsche Digital Lab; Thomas Bachem, Rector y Fundador de la Universidad de Ciencias Aplicadas CODE; Robert Martin, Porsche Digital / APX; Franz W. Rother, Director de EDISON, y Patrick Bungard, Director del Centro de Gestión Sostenible Avanzada en la Escuela de Negocios de Colonia y Director General de M3TRIX.

Los premios para los cuatro ganadores son de 5.000 euros (unos 5.600 dólares) en cada categoría, un completo paquete educativo centrado en la inteligencia artificial (AI) y en la cadena de bloques (blockchain), así como apoyo específico del Porsche Digital Lab y de la aceleradora berlinesa APX.

Los participantes de 18 años en adelante se pueden inscribir como equipo o de forma individual, y el concurso de ideas será lanzado internacionalmente. Porsche publicará más información sobre las categorías, socios e ideas en las próximas semanas, en su blog 'Siguiente Nivel de Ingeniería Alemana' y en la web de Porsche Newsroom.

Socios sólidos: CODE, APX, EDISON y el Porsche Digital Lab

Para la competición 'Movilidad para un Mundo Mejor', el fabricante de autos deportivos con sede en Stuttgart consiguió importantes apoyos. Como universidad colaboradora está CODE Berlín, una institución completamente nueva y privada para los pioneros digitales del mañana. APX, la aceleradora de Porsche y Axel Springer, representa experiencia en la fundación y el crecimiento de start-ups, a las que ayuda en la primera fase de creación de la empresa y en acelerar su desarrollo. El Porsche Digital Lab se centra en probar nuevas tecnologías, especialmente en lo relacionado con la inteligencia artificial (AI), la cadena de bloques (blockchain) y el 'Internet de las Cosas'. El socio editorial en este concurso de ideas para la movilidad sostenible es EDISON, la plataforma para la nueva movilidad y una forma de vida inteligente.

"Mobility for a better world" is an idea competition by Porsche at the interface of technology, mobility and sustainability and deals with the question of our visions of mobility for the future. Apply now with

your project: https://t.co/fxxhxd9zUZ #rp19 #createtomorrow pic.twitter.com/JlxP1nz2LQ

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2019/compania/es-porsche-competicion-movilidad-sostenible-21646.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5c1a66d3-2fc7-4f1c-8a86-e508673e4c82.zip