

El futuro del auto deportivo: los próximos 70 años

08/12/2018 Lo que el futuro nos guarda, nadie realmente lo sabe. Pero en Slush, la conferencia de tecnología y *startups* más grande de Europa, Porsche trabajó con fundadores y visionarios en algunas interesantes perspectivas...

“En el futuro, el espacio en la calle supondrá estatus”, dijo RJ Cobalt. “Y los materiales cambiarán de forma y de color con total flexibilidad". RJ trabaja con su compañía en inteligencia emocional artificial. Pero hoy, la joven de pelo azul y camiseta Atari se encuentra en la conferencia de tecnología y *startups* más grande de Europa, Slush, en Helsinki (Finlandia). Forma parte de un taller y Porsche, junto con la revista de tecnología *Wired* , son sus anfitriones. El tema: autos deportivos en 2050 ¿Ciencia ficción o realidad del futuro?

Porsche ha venido conformando el futuro del auto deportivo durante 70 años. En 2019, el Taycan, primer Porsche enteramente eléctrico, llegará al mercado; un paso en la nueva era del automóvil. Lo que pueda suceder en los próximos 70 años apenas podría ser más crítico. En Finlandia, *Wired* y Porsche han invitado a pioneros de compañías tecnológicas y *startups* a desarrollar visiones para el futuro. El

taller reúne a un variado grupo de fundadores de tecnología profunda, diseñadores e innovadores estratégicos. Resultado: dos anticipaciones.

El futuro posible suena fantástico, pero también plantea muchas cuestiones: además de las implicaciones tecnológicas y económicas, también deben considerarse los temas políticos y sociales. “Los desarrollos tecnológicos tendrán un fuerte impacto social. En Londres, por ejemplo, ya vemos una gran diferenciación de clases sociales. Un supuesto podría ser que eso suceda incluso dentro del mismo bloque de viviendas”, dijo Byl Balcombe, principal responsable de Estrategia de Roborace, la primera serie de carreras del mundo dedicada a autos autónomos y eléctricos. También es miembro del Consejo Global Futuro de Informática, dentro del Foro Económico Mundial (WEF).

Además de todos los posibles supuestos, visiones o anticipaciones, una cosa ante todo es clara, dijo Christian Knörle, de Porsche: “Crear innovación para el futuro precisa diferentes perspectivas. Por esa razón Porsche continuará su diálogo con expertos de varios ámbitos tecnológicos e industrias, para generar nuevas ideas para el mundo actual, y para conformar exitosamente los próximos 70 años”. Pues, incluso si queremos que todo continúe como es hoy, todo debe cambiar.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2018/compania/PLA-es-porsche-slush-conference-helsinki-finlandia-innovacion-futuro-auto-deportivo-27419.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5beabdcf-6883-4172-9b18-634231183ef7.zip

External Links
https://www.slush.org