

Porsche entregó 80 767 autos en el primer trimestre

17/04/2023 Fuerte comienzo en 2023. En el primer trimestre, Porsche entregó 80 767 automóviles nuevos a clientes en todo el mundo, lo que se convirtió en el los primeros tres meses de año con más ventas en la historia de la empresa. Esto representó un aumento del 18 por ciento en comparación con el año anterior.

Porsche comenzó el año de su aniversario número 75 con un aumento en las entregas del 18 por ciento. En los primeros tres meses de 2023, el fabricante de autos deportivos entregó 80 767 vehículos a clientes en todo el mundo.

“Estamos satisfechos con este excelente resultado. Muestra la fuerte demanda de nuestros productos y la fortaleza de nuestra marca”. dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable ventas y marketing. “Es particularmente agradable que hayamos podido registrar ganancias en todas las regiones de ventas, a pesar de la situación económica aún volátil y la disponibilidad limitada de piezas”.

China y Norteamérica tuvieron importantes aumentos interanuales

En Europa, Porsche entregó 18 420 automóviles en el primer trimestre, lo que representa un aumento del 14 por ciento con respecto al mismo período de 2022. En el mercado local de la empresa, Alemania, el número de vehículos entregados también aumentó para llegar a 8247 unidades, lo que representa un aumento del 19 por ciento. En China, el mercado individual de mayor volumen para Porsche, el fabricante de autos deportivos realizó 21 365 entregas entre enero y marzo, un aumento del 21 por ciento en comparación con el primer trimestre de 2022. Un logro impresionante si se tiene en cuenta que el gigante asiático continúa recuperándose del impacto ocasionado por la pandemia.

En Norteamérica, Porsche entregó 19 651 vehículos a clientes, un aumento del 30 por ciento en comparación con el año anterior. En los mercados emergentes y de ultramar, fueron entregados 13 084 automóviles a clientes, un aumento del 5 por ciento.

Los SUV siguen siendo extremadamente apetecidos

Los SUV siguen siendo extremadamente apetecidos entre los clientes de Porsche. En total, fueron entregados a los clientes 23 880 unidades del Porsche Macan (+30 por ciento). El Cayenne registró 23 387 entregas (+23 por ciento).

El icónico deportivo 911 sigue siendo el deportivos de dos puertas favorito de los clientes: 11 063 ejemplares fueron entregados en todo el mundo (+19 %), mientras que 8479 unidades del Panamera (+10 por ciento) llegaron a sus nuevos propietarios.

En el primer trimestre, 9152 clientes recibieron unidades de Taycan (-3 %). El motivo de la caída son los cuellos de botella aún existentes en la cadena de suministro de la industria proveedora, los cuaes están teniendo un impacto particularmente mayor en el auto deportivo eléctrico. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman contribuyeron con otras 4806 entregas (+6 por ciento).

“Nuestro enfoque está en el crecimiento orientado al valor. Perseguimos el objetivo de producir siempre un vehículo menos de lo que exige el mercado”, dijo Detlev von Platen. “El buen comienzo nos da confianza para el resto del año. Al mismo tiempo, nos mantenemos atentos y flexibles en un entorno que sigue siendo desafiante”.

Entregas de **Porsche AG**	**Enero– Marzo**		
	2022	**2023**	**Diferencia**
Mundiales	**68 426**	**80 767**	**+18%**
Añe,anoa	6925	8247	+19%

Norteamérica	15 167	19 651	+30%
China	17 685	21 365	+21%
Europa (excluida Alemania)	16 186	18 420	+14%
Mercados emergentes y de ultramar	12 463	13 084	+5%

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan las opiniones actuales de Dr. Ing. hc F. Porsche AG sobre eventos futuros. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en supuestos relacionados con el desarrollo del entorno económico, político y legal en países individuales, regiones económicas y mercados, y en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información disponible para nosotros y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los expresados o implicados por Porsche AG en dichas declaraciones. Las declaraciones futuras que se expresan en este comunicado de prensa están basadas únicamente en las circunstancias que hay en la fecha de publicación.

No actualizamos las declaraciones prospectivas retrospectivamente. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser reemplazadas.

Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable ventas y marketing.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-ventas-entregas-2023-primer-trimestre-31993.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5b3dea33-92bf-4c21-be88-70d4b59bba77.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart