

Generative Künstliche Intelligenz in Marketing und PR

09/02/2024 Wie GenKI zukünftige Strategien revolutioniert.

Generative Künstliche Intelligenz (GenKI) ist dank des rasanten Aufstiegs von ChatGPT zu einem Begriff geworden, der einigen geläufig ist. Das beispiellose Wachstum der KI-Fähigkeiten verändert grundlegend unsere Interaktion mit Technologie – am Arbeitsplatz und im Alltag. Die Marketing- und PR-Abteilungen finden sich an vorderster Front dieser Transformationswelle wieder, während sie sich gleichzeitig mit zahlreichen Herausforderungen auseinandersetzen und vielversprechende Chancen ergreifen. Das Erstellen oder Verändern realistischer Bilder innerhalb von Sekunden, das Bearbeiten der Tonalität und des Stils von Texten oder das Umwandeln von Audio- und Videoinhalten in verschiedene Sprachen sind sicherlich nur anfängliche Fallbeispiele von GenKI.

Um die zukünftige Rolle generativer Künstlicher Intelligenz in Marketing und PR besser zu erfassen, führte Porsche Consulting eine Umfrage unter fast 100 Meinungsführern aus beiden Feldern und unterschiedlichen Branchen in den Vereinigten Staaten, Deutschland und China durch. Ein Highlight aus der Befragung: Alle Abteilungsleiter sind sich einig, dass GenKI eine entscheidende Rolle bei der

Gestaltung zukünftiger Marketing- und PR-Strategien einnehmen wird.

Den Impuls in voller Länge lesen: Between Content Flood and Hyper-Personalization

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-generative-kuenstliche-intelligenz-in-marketing-und-pr-35224.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5b382c3e-7ea1-4e01-ba07-28d7553c5db5.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/