

Reunión Luftgekühlt 9 en San Francisco

04/05/2023 La edición de 2023 de la célebre reunión de modelos Porsche refrigerados por aire fue celebrada en Mare Island (San Francisco). Patrick Long, expiloto oficial y organizador, aprovechó para presentar también el nuevo evento Aire | Agua, dedicado a los 75 años de autos deportivos Porsche.

Durante casi 20 años, Patrick Long fue piloto oficial de Porsche, hasta que colgó el casco a finales de 2021. Hoy es asesor de competición para Porsche Motorsport y dirige el programa de desarrollo de jóvenes pilotos de Norteamérica. Pero lejos de las pistas, para innumerables entusiastas de Porsche de todo el mundo, Long es sinónimo de una palabra: 'Luftgekühlt' ('Refrigerado por aire').

Luftgekühlt, sin duda uno de los eventos más famosos y respetados de los Porsche refrigerados por aire que es celebrado cada año. Su novena edición rindió un rico y variado homenaje a los deportivos clásicos de Porsche, tanto de carretera como de pista. Una vez más, atrajo a aficionados a la marca de todo Estados Unidos y más allá, y las entradas se agotaron. Fue un fin de semana en un ambiente único, cuidadosamente dirigido por Long y por su socio en Luftgekühlt, el ávido coleccionista de Porsche Jeff Zwart.

Celebrado en Mare Island, una base naval estadounidense en desuso de seis kilómetros de longitud, situada al norte de Oakland (San Francisco), 'Luft 9' reunió la impresionante cifra de 10 000 invitados y más de 1000 autos. El primero de los dos días se centró en el 911 y sus 60 años, en particular el Serie G. La selección de las unidades, su cuidada presentación y la atención prestada a cada detalle hicieron de este evento una experiencia inolvidable para los entusiastas de Porsche de todas las edades.

"Realmente vemos Luft como una producción, más que como una concentración en un estacionamiento o una pista de carreras llena de vehículos", dijo Long. "Ese enfoque ha iniciado una especie de revolución en la forma en que todos vivimos los eventos del automóvil hoy en día y estoy orgulloso de que la gente nos reconozca el mérito de tener una gran influencia en ello".

No cabe duda de que Luft ha subido el listón de las exposiciones estáticas de autos, sobre todo entre las dedicadas a una sola marca. "Luft se basa en el comisariado y la narración de historias", continuó. "No solo las historias de autos o propietarios destacados, sino también las de personas normales que han restaurado su coche con sus padres en el garaje de su casa, o las de algunos vehículos de competición célebres y victoriosos. Nos centramos en diferentes líneas argumentales y temas, además de destacar modelos que no se han visto habitualmente. Pero la belleza de Porsche como marca es que hay mucho que abarcar, una historia rica y autos increíbles. Así que seguimos haciéndolo divertido e interesante, centrándonos en las cosas que nosotros mismos queremos conocer".

Mare Island fue una elección de Long, un espacio único para lo que sigue siendo un evento muy visual. "Es un lugar por el que había pasado muchas veces de camino al circuito de Sonoma, y a menudo me preguntaba qué era", dijo Long. "Luego llegué a la isla y vi la diversidad de la arquitectura, justo en el paseo marítimo, con grúas y otras estructuras. Fue realmente un telón de fondo de ensueño. Me atrevo a decir que es el mejor Luft de todos".

El Luft 9 también será recordado por otra razón: el lanzamiento de un nuevo concepto de Long y su equipo llamado Aire | Agua, justo a tiempo para conmemorar los 75 años de autos deportivos Porsche. Celebrado el pasado domingo en el mismo lugar, el nuevo evento es una evolución natural de Luftgekühlt que incorpora por primera vez autos refrigerados por agua y se propone contar la historia más amplia de la marca. Long espera que pronto se convierta en una celebración independiente de todo lo relacionado con Porsche y llegue a un público aún mayor.

La primera edición de Aire | Agua acogió modelos Porsche de una historia que abarca ya tres cuartos de siglo, mostrando por primera vez aquí los *transaxle* , los 911 refrigerados por agua y los primeros ejemplares del Cayenne. "El espectáculo fue producido por el equipo de Luft, pero ofreció una experiencia diferente como parte de una visión que tenemos para una reunión aún mayor, que destaque todas las cosas de Porsche, desde el inicio de la marca hasta las líneas de modelos actuales", dijo Long.

"Hay un mayor número de aficionados ahí fuera y cosas que podemos hacer de forma diferente para abrirles nuestras puertas", dijo Long. "En mi mente, el futuro de Aire | Agua es convertirse en la mayor concentración monomarca del mundo. Dejando la modestia a un lado por un momento, ¡creo que llegaremos ahí dentro de tres años!".

Información

Fotos: Kurt Bradley

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-luftgekuehlt-9-aire-agua-reunion-concentracion-san-francisco-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32226.html

External Links
https://luftgekuhlt.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart