

Porsche Zentrum Stuttgart am Pragsattel feierlich eröffnet

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/09/2022 Nach dem Umzug im August wurde das neue Porsche Zentrum Stuttgart am Pragsattel am 29. September nun feierlich eröffnet. Es ist der zweite Standort in Deutschland, in dem das Porsche Retail-Konzept „Destination Porsche“ umgesetzt ist. An der Abendveranstaltung nahmen rund 370 geladene Gäste teil.

Neue Anlaufstelle für Porsche-Kunden und Interessenten aus dem Raum Stuttgart: Im Porsche Zentrum am Pragsattel können sie auf einer Ausstellungsfläche von rund 1.500 Quadratmetern im Innen- sowie Außenbereich die Marke Porsche mit ihrer Produktvielfalt erleben. Gestaltet ist das Porsche-Zentrum gemäß dem Retail-Konzept „Destination Porsche“, mit dem der Schauraum von einer vorwiegend produktzentrierten Ausrichtung zu einem Markenerlebnisraum wird. Dank zahlreicher digitaler Anwendungen ist die Marke auch interaktiv erlebbar. Im Jahr 2020 wurde das Konzept in Dortmund weltweit erstmalig in einem Neubau umgesetzt.

„Mit dem neuen Porsche-Zentrum in Stuttgart am Pragsattel haben wir einen weiteren Baustein für das Gesamterlebnis Porsche in der Region geschaffen“, sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Deutschland GmbH. „Das Porsche-Zentrum am Heimatort der Marke ist ein zusätzliches Highlight in der stetig wachsenden Porsche-Retaillandschaft. Neben dem Werk in Zuffenhausen und dem Porsche Experience Center am Hockenheimring ist das Porsche Zentrum am Pragsattel ein neuer Anziehungspunkt für Kunden und Besucher der Region und bietet ein vollumfängliches Markenerlebnis.“

Flexibler Schauraum und Werkstatt mit Einblick

„Destination Porsche“ schafft kundenbezogene Markenerlebnisse, bei denen die Kommunikation und Interaktion im Mittelpunkt stehen. Entlang der „Racing Line“, einer durch Deckenfenster hell beleuchteten Fahrzeuglinie quer durch den Schauraum, sind aktuelle Modelle ausgestellt. Der „Porscheplatz“ in der Mitte des Schauraums dient als Lounge und Treffpunkt für Kunden und Besucher. Die flexiblen Module „Highlight“, „E-Performance“ und „Approved“ sind Teil der Ausstellungsfläche und können nach Bedarf flexibel umgestaltet werden. Die exklusiven Berater-Lounges dienen als Rückzugsort für individuelle Beratungsgespräche zum Wunschfahrzeug. In einem exklusiven Shop-in-Shop sind Produkte der Marken Porsche Lifestyle und Porsche Design erhältlich.

Die Werkstatt im Untergeschoss erstreckt sich über eine Fläche von 3.500 Quadratmetern und bietet dank großer Glasfenster von der Heilbronner Straße aus einen Blick auf die 27 Hebebühnen. Auch an dem neuen Standort ist das Porsche Zentrum Stuttgart ein Kompetenzzentrum für Reparaturen an Supersportwagen, wie dem Carrera GT oder 918 Spyder.

Nachhaltigkeit spielt zentrale Rolle

Bei dem Bau des Porsche-Zentrums wurde ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt. Das Gebäude richtet sich nach den aktuellen Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) und ist mit dem Gold-Status vorzertifiziert. Bei dem Einsatz von Baustoffen achteten die Projektverantwortlichen darauf, möglichst schadstoffarme, emissionsfreie Materialien zu verwenden.

Auf dem Dach des Porsche-Zentrums ist eine Photovoltaik-Anlage mit einer Höchstleistung von 86 Kilowatt installiert, die der kompletten Eigenstromnutzung dient. Im Sinne des weiteren Ausbaus der Elektromobilität befinden sich vier Ladeplätze (zwei DC-Charger für das Schnellladen und zwei AC-Charger) im Kundenbereich vor dem Porsche-Zentrum. In der Tiefgarage sind mehr als 30 weitere Ladeplätze installiert.

Standortverlagerung vom Porscheplatz an den Pragsattel

Die Entscheidung für die Fertigung des Porsche Taycan am Traditionsstandort Zuffenhausen ist für

Porsche und die Region von weitreichender Bedeutung. Sie ermöglicht es, Arbeitsplätze im Großraum zu sichern und ist zugleich ein klares Bekenntnis zu Sportwagen „made in Zuffenhausen". Um notwendige Flächen für die Produktion am Traditionsstandort zu schaffen, hat das Porsche-Zentrum den Raum am Porscheplatz frei gemacht. „Wir sind stolz, dass wir mit diesem Porsche-Zentrum die weitere Entwicklung der Porsche-Handelsorganisation aktiv mitgestalten und unseren Kunden ein beeindruckendes, modernes Ambiente bieten können", sagt Ralph Müller, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Zentrum Stuttgart. „Wir freuen uns über eine der exponiertesten Lagen in Stuttgart, dem nördlichen Tor zur Stadt. Gemeinsam mit dem benachbarten Porsche Design Tower, der kommendes Jahr eröffnet wird, realisieren wir einen prägenden Auftritt der Marke Porsche am Pragsattel."

Der Porsche Design Tower Stuttgart – das Wahrzeichen ist sichtbar

Auf dem benachbarten rund 1.450 Quadratmeter großen Grundstück zum Porsche-Zentrum wird in Zukunft der Porsche Design Tower seine Heimat haben. Die Baumaßnahmen sind im Zeitplan; die Fassade des imposanten Gebäudes ist montiert und der Innenausbau schließt sich nahtlos an. In Verbindung mit dem neuen Porsche-Zentrum entsteht ein architektonisches Highlight am Pragsattel mit einer klaren und puristischen Designphilosophie.

Der Porsche Design Tower Stuttgart wird von der Bülow AG als Projektentwickler und Investor in Zusammenarbeit mit der Porsche Lifestyle Group realisiert. Er wird zu den höchsten Gebäuden Stuttgarts gehören und das exklusive 4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel inklusive öffentlich zugänglichem Restaurant und Bar beherbergen. Zudem wird es im Gebäude ein hochwertiges Konferenzzentrum sowie großzügige Büroflächen geben, die unter anderem von Porsche Consulting bezogen werden.

Die Porsche Deutschland GmbH hat das neue Porsche Zentrum Stuttgart am Pragsattel gemeinsam mit der Volkswagen Immobilien Blue GmbH & Co. KG als Bauherr des Projekts gebaut. Die Porsche Niederlassung Stuttgart GmbH ist Mieter der Immobilie.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Boxster (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Zentrum Stuttgart am Pragsattel feierlich eröffnet/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Porsche Zentrum Stuttgart am Pragsattel mit Porsche Design Tower, 2022, Porsche Deutschland GmbH
Bildunterschrift: Neues Porsche Zentrum Stuttgart mit Porsche Design Tower

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-zentrum-stuttgart-pragsattel-eroeffnung-29844.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5abd5112-ae7d-4c4a-a8de-1c4770748fb9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart