

Porsche Schweiz: Rekordauslieferungen für den 911 und starkes Wachstum bei elektrifizierten Modellen

16/01/2026 Porsche blickt auf ein dynamisches Jahr 2025 zurück. Trotz eines herausfordernden Marktumfelds mit rückläufigem Schweizer Gesamtmarkt konnte die Marke ihre Position in wichtigen Segmenten festigen. Mit 4'140 Kundenauslieferungen in der Schweiz und Liechtenstein unterstreicht Porsche seine starke Präsenz im Schweizer Sportwagensegment. Besonders erfreulich: Der Porsche 911 erreicht mit 1'471 ausgelieferten Fahrzeugen einen historischen Bestwert – der neue Elfer liess die Sportwagenherzen höherschlagen.

«In einem anspruchsvollen Marktumfeld haben sich unsere Kund:innen und Fans für Porsche begeistert. Der Rekord beim 911 zeigt eindrucksvoll, dass die Faszination für unsere Sportwagen-Ikone ungebrochen ist. Parallel bauen wir unsere Fangemeinde im hochspannenden Elektrosegment weiter aus. Mit einem Anteil von 46 Prozent elektrifizierten Fahrzeugen liegen wir deutlich über dem Schweizer

Marktdurchschnitt von 34 Prozent», sagt Holger Gerrmann, CEO der Porsche Schweiz AG.

Performance in jeder Antriebsform

2025 lieferten die Schweizer Porsche Zentren 1'910 elektrifizierte Fahrzeuge (BEV & PHEV) an Kund:innen aus. Mit 1'208 Einheiten und einem Absatzplus von rund 64 Prozent verzeichneten insbesondere die vollelektrischen Fahrzeuge ein starkes Wachstum. Dieses Ergebnis unterstreicht das attraktive Produktangebot bestehend aus einem Dreiklang leistungsstarker Antriebsarten: vollelektrische Fahrzeuge, effiziente Plug-in Hybride und emotionale Verbrenner.

Erfolgreiche SUV mit Sportwagen-Genen

Der Porsche Macan bleibt mit 1'051 Kundenauslieferungen eine besonders erfolgreiche Baureihe der Marke in der Schweiz. Die Einführung des vollelektrischen Macan im Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein für diese Baureihe. Mit dem Macan GTS erweitert Porsche die beliebte SUV-Modellreihe im Jahr 2026 um einen ausgesprochen fahraktiven Sportler.

Der Porsche Cayenne überzeugte mit 1'022 Auslieferungen und festigt seine Position als performanter Allrounder. 2025 war für die SUV-Baureihe eines der absatzstärksten Jahre seiner Modellgeschichte in der Schweiz. In wenigen Monaten ergänzt der neue vollelektrische Cayenne das bekannte Antriebsangebot, was die Attraktivität der Baureihe weiter stärken wird.

Der vollelektrische Porsche Taycan kam auf 207 Kundenauslieferungen und etabliert sich bei seiner Zielgruppe als feste Grösse im Portfolio. Nach dem 911 entfiel auf den Porsche Panamera das prozentual stärkste Wachstum, der mit 169 ausgelieferten Fahrzeugen das Vorjahresergebnis um rund 17 Prozent überstieg. Der Porsche 718 komplettiert mit 220 ausgelieferten Fahrzeugen das Portfolio der Marke.

Schnelllade-Offensive: Ausbau Porsche Charging Service in der Schweiz

Ein besonderes Highlight des Jahres 2025 war die Eröffnung der ersten Porsche Charging Lounge im schweizerischen Nyon. Mit dieser aussergewöhnlichen Ladeinfrastruktur entlang Hauptverkehrsachsen in Europa bietet Porsche seinen Kund:innen ein exklusives Ladenetzwerk. Die Charging Lounge verbindet Hochleistungsladen mit einem exklusiven Ambiente und setzt neue Massstäbe beim Kundenerlebnis. Seit Juli 2025 ergänzt zudem GOFAST den Porsche Charging Service als Preferred Partner. Dadurch können Porsche Charging Service Plus Kund:innen an über 100 weiteren Standorten in der Schweiz zu attraktiven Vorzugskonditionen schnellladen.

Leidenschaft als gemeinsamer Antrieb

Der Schweizer Gesamtmarkt für Personenwagen verzeichnete im Jahr 2025 einen Rückgang von 2.4 Prozent auf rund 234'000 Neuzulassungen. In diesem anspruchsvollen Umfeld behauptet sich Porsche mit einem Marktanteil von 1,8 Prozent bei den Neuzulassungen.

«Ein herausforderndes Jahr, ein starkes Team und viele besondere Momente: 2025 hat gezeigt, was die Schweizer Porsche-Begeisterung ausmacht. Ob Mitarbeiter:innen, Handelspartner:innen, Partner:innen oder Kund:innen – unsere gemeinsame Sportwagenleidenschaft hat auch im vergangenen Jahr für viele unvergessliche Erlebnisse gesorgt. Danke an alle, die diese Leidenschaft teilen und mit ihrem Engagement Porsche Tag für Tag erlebbar machen», so Gerrmann.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Taycan Sport Turismo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 16,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan GTS (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel

Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche Schweiz: Rekordauslieferungen für den 911 und starkes Wachstum bei elektrifizierten Modellen/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Macan Turbo, 2025, Porsche Schweiz AG
Subline: Macan Turbo

Path: Porsche Schweiz: Rekordauslieferungen für den 911 und starkes Wachstum bei elektrifizierten Modellen/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Taycan Sport Turismo, Macan, Porsche Charging Lounge, Nyon, Schweiz, 2025, Porsche AG
Subline: Porsche Charging Lounge in Nyon

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-schweiz-auslieferungen-2025-41508.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5a8ad72a-e581-4da0-9db0-825ee88c1990.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de