

Porsche eröffnet 2027 sein erstes regionales Porsche Experience Center in Singapur

10/05/2024 Porsche kündigt Singapur als Standort für sein weltweit elftes Porsche Experience Center (PEC) an. Es soll Porsche-Kunden und -Fans aus der Region und weltweit begeistern. Und darüber hinaus von 2027 an mehr Leben in das Changi-Gebiet bringen.

Porsche hat Anfang des Jahres die spektakuläre Weltpremiere des neuen Macan in den futuristischen Gardens by the Bay gefeiert und damit seine Ambitionen vor Ort unterstrichen. Nun rückt Porsche den Stadtstaat erneut ins Rampenlicht: Der Sportwagen-Hersteller kündigt für 2027 die Entstehung des elften Porsche Experience Centre (PEC) in Singapur an.

Das neue PEC Singapur liegt strategisch günstig nur 20 Minuten vom Changi Airport entfernt – einem der bedeutendsten Luftverkehrsknotenpunkte weltweit. Es wird das Changi-Gebiet beleben. Und bietet zudem eine Reihe von spannenden Aktivitäten für Familien sowie mitreißende Erlebnisse für Autoliebhaber vor Ort und in der südostasiatischen Region an.

Das Herzstück des neuen PEC Singapur ist ein dynamischer Handling-Parcours mit einer Länge von mehr als zwei Kilometern – ein idealer Ort, um die Leistungsfähigkeit der zwei- und viertürigen Porsche-Sportwagen zu demonstrieren. Die hochmoderne Einrichtung wird auch über einen voll integrierten, umfassenden After-Sales-Bereich verfügen. Eine Weltneuheit unter den PECs.

Die PEC-Flotte in Singapur wird eine beträchtliche Anzahl von Elektrofahrzeugen umfassen, die ein umweltbewusstes, aber auch spannendes Fahrerlebnis bieten. Dies steht im Einklang mit Porsches ambitioniertem Ziel, dass im Jahr 2030 die gesamte Wertschöpfungskette der neu produzierten Fahrzeuge bilanziell CO2-neutral sein soll. Und es fügt sich zudem in den Singapore Green Plan 2030 ein, der eine nachhaltige Entwicklung zum Ziel hat.

Von adrenalingeladenen Runden auf der Rennstrecke bis hin zu immersiven Aktivitäten für die ganze Familie: das neue PEC Singapur verspricht eine breite Palette von Erlebnissen. Dazu zählen Ausstellungen, regelmäßig wechselnde Ausstellungsfahrzeuge aus den legendären Archiven des Porsche-Museums, packende Rennsimulatoren und vielfältige gastronomische Angebote. Damit wird das Porsche Experience Centre bei seinen Besuchern ein noch breiteres Interessensspektrum ansprechen. Und jedem von ihnen ein unvergessliches Erlebnis garantieren.

Weitere Informationen über die vielen Funktionen und Attraktionen des PEC Singapur werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Angekündigt während der Tourism Industry Conference 2024

Grace Fu, zuständige Ministerin für Handelsbeziehungen in Singapur, kündigte das neue Porsche Experience Center Singapur während der prestigeträchtigen Tourism Industry Conference 2024 an.

Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG, sagt dazu: „Porsche ist mehr als nur ein Auto – es ist ein Versprechen für ein einzigartiges Marken- und Produkterlebnis. Es freut mich sehr, dass wir unsere elfte Einrichtung dieser Art in Singapur aufbauen. Dies ist eine großartige Stadt, in der Innovation und Unternehmergeist gedeihen. Das neue PEC Singapur wird innovative und unvergessliche Begegnungen mit unseren Sportwagen schaffen. Und – wie ich hoffe – die jüngeren Generationen inspirieren und begeistern."

Hannes Ruoff, Geschäftsführer von Porsche Asia Pacific, betont die strategische Bedeutung von Singapur als Drehkreuz in Südostasien. Er zeigt sich begeistert von diesem bahnbrechenden Projekt: „Nach einer Reihe erfolgreicher Veranstaltungen in Singapur freut sich Porsche, mit dem Bau der ersten permanenten, auf den Motorsport fokussierten Einrichtung des Landes einen weiteren Meilenstein zu setzen. Diese Initiative spiegelt nicht nur unser Engagement wider, unseren Kunden und Fans die einzigartige Faszination unserer Marke nahezubringen, sondern unterstreicht auch die zentrale Rolle Singapurs als Tor zum florierenden südostasiatischen Markt. Doch neben der wachsenden Bedeutung der südostasiatischen Region für das globale Geschäft von Porsche wollen wir auch dafür sorgen, dass das neue Porsche Experience Center Singapur integrative Erlebnisse für die ganze Familie bietet."

Spannende Erlebnisse mit der Sportwagenmarke

Die Porsche Experience Center folgen einem einzigartigen Konzept in der Automobilbranche. Sie bieten Porsche-Fans und -Kunden spannende Erlebnisse mit der Sportwagenmarke und ihren Produkten. Derzeit gibt es neun PECs: in Leipzig, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai, am Hockenheimring, in Franciacorta und seit Oktober 2021 auch in Tokio. Im Jahr 2021 wurde das neueste PEC in Toronto angekündigt, dessen Fertigstellung für 2024 geplant ist.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 GT3 (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche eröffnet 2027 sein erstes regionales Porsche Experience Center in Singapur/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: 911 GT3, Hannes Ruoff, CEO PAP, Yannick Ott, Marketingleiter PAP, Porsche Experience Center Singapore, Vision, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Hannes Ruoff (CEO PAP) und Yannick Ott (Marketingleiter PAP)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-experience-center-singapur-2027-36150.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/59333038-c473-4068-a7e7-a17ed0642bb5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart