

# Porsche presenta su entrada a los mundos virtuales en Art Basel en Miami

**29/11/2022** En Art Basel en Miami, Porsche estará ofreciendo una experiencia de marca en el mundo digital y revelando su primera colección de tokens no fungibles (NFT).

“Este proyecto es un elemento adicional de nuestra estrategia de digitalización”, dijo Lutz Meschke, vicepresidente y miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Finanzas y Tecnología de la Información. “Nos hemos comprometido a largo plazo y nuestro equipo de la Web3 tiene la autonomía para desarrollar innovaciones también en esta dimensión. La gestión de la innovación en Porsche también ve potencial en la experiencia de compra, el metaverso y la cadena de suministro. También estamos considerando cuestiones relacionadas con los vehículos y la sostenibilidad”.

## Obras de arte digitales únicas

El nuevo proyecto de Porsche en el campo del arte digital es realizado por Patrick Vogel, diseñador y artista de 3D con sede en Hamburgo. En su estudio, el antiguo arquitecto está creando un lenguaje visual impresionante para diversas aplicaciones. Para Porsche, diseña imágenes digitales centradas en un Porsche 911 blanco.

Los compradores podrán influir en el diseño de sus NFT individuales en un viaje colaborativo e inmersivo que dura varios meses. Para hacerlo, pueden elegir entre tres temas centrales de la marca Porsche e integrarlos en las obras de arte de acuerdo con sus preferencias personales. Las rutas Performance (Rendimiento), Heritage (Herencia) y Lifestyle (Estilo de vida) influirán en la apariencia y el carácter de los coleccionables digitales. Luego, los propietarios tendrán acceso a sus artículos de colección individuales en el mundo virtual, cada uno creado por el motor de juego Unreal Engine 5.

“Las obras de arte de NFT nos permiten llevar al mundo digital nuestra comprensión del lujo moderno y el posicionamiento de marca único de Porsche”, dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. Los propietarios de Porsche NFT obtendrán acceso exclusivo a experiencias en el mundo virtual y real. Los pioneros digitales podrán, por ejemplo, participar directamente en el viaje de Porsche al mundo de la Web3 y entablar un diálogo con la marca.

A partir de enero de 2023, los interesados tendrán acceso a 7500 artículos de colección digitales únicos. Como es habitual en la escena de la Web3, es posible registrarse previamente en la ‘lista blanca’. La compra de los NFT está limitada a tres por persona.

Con su nueva presentación de marca virtual, Porsche subraya su posición como marca icónica y transfiere el atractivo cautivador de sus autos deportivos a artefactos deseables en el mundo digital. Tal como los clientes esperan de Porsche, el NFT también es raro, icónico y atemporal.

El arte digital es solo un aspecto de la estrategia Web3 de Porsche. El fabricante de autos deportivos está trabajando para integrar el potencial de la tecnología de cadena de bloques (*blockchain* ) en los procesos y soluciones existentes y futuros. La colaboración abarca múltiples disciplinas y continúa con el apoyo de las subsidiarias Porsche Digital y MHP, entre otras. Además UP.Labs y nft now son algunos de los socios comerciales estratégicos. La distribución corre a cargo de road2dreams GmbH, una nueva empresa fundada por el socio Fanzone.

## Arte digital de verdad: ‘El arte de los sueños’ en Miami

Porsche completa su presentación en Miami con una impresionante experiencia de arte físico. La instalación de la vida real del artista digital Chris Labrooy en una playa artificial frente al Pérez Art Museum Miami marca la primera vez que la iniciativa ‘El arte de los sueños’ de Porsche viaja a Estados Unidos. La figura más grande que la vida, titulada ‘Dream big’ (‘Sueña en grande’), rinde homenaje a los

sueños de la infancia e invita a los espectadores a reflexionar sobre preguntas como: ¿Estamos siguiendo nuestros sueños? ¿Adónde nos llevarán nuestros sueños?

La instalación de Labrooy incorpora un Porsche 911 blanco. El deportivo es el elemento conector entre los coleccionables digitales y el mundo físico y está en el centro de todas las iniciativas físicas y virtuales que Porsche presentará durante Art Basel en Miami.

**Image Sublines**

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Todos los NFT están desarrollados alrededor del 911 blanco.
Subline: Todos los NFT están desarrollados alrededor del 911 blanco.

**Link Collection**

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/tecnologia/PLA-porsche-presenta-entrada-mundos-virtuales-art-basel-miami.html

External Links
https://www.porsche.digital/
https://nft.porsche.com/