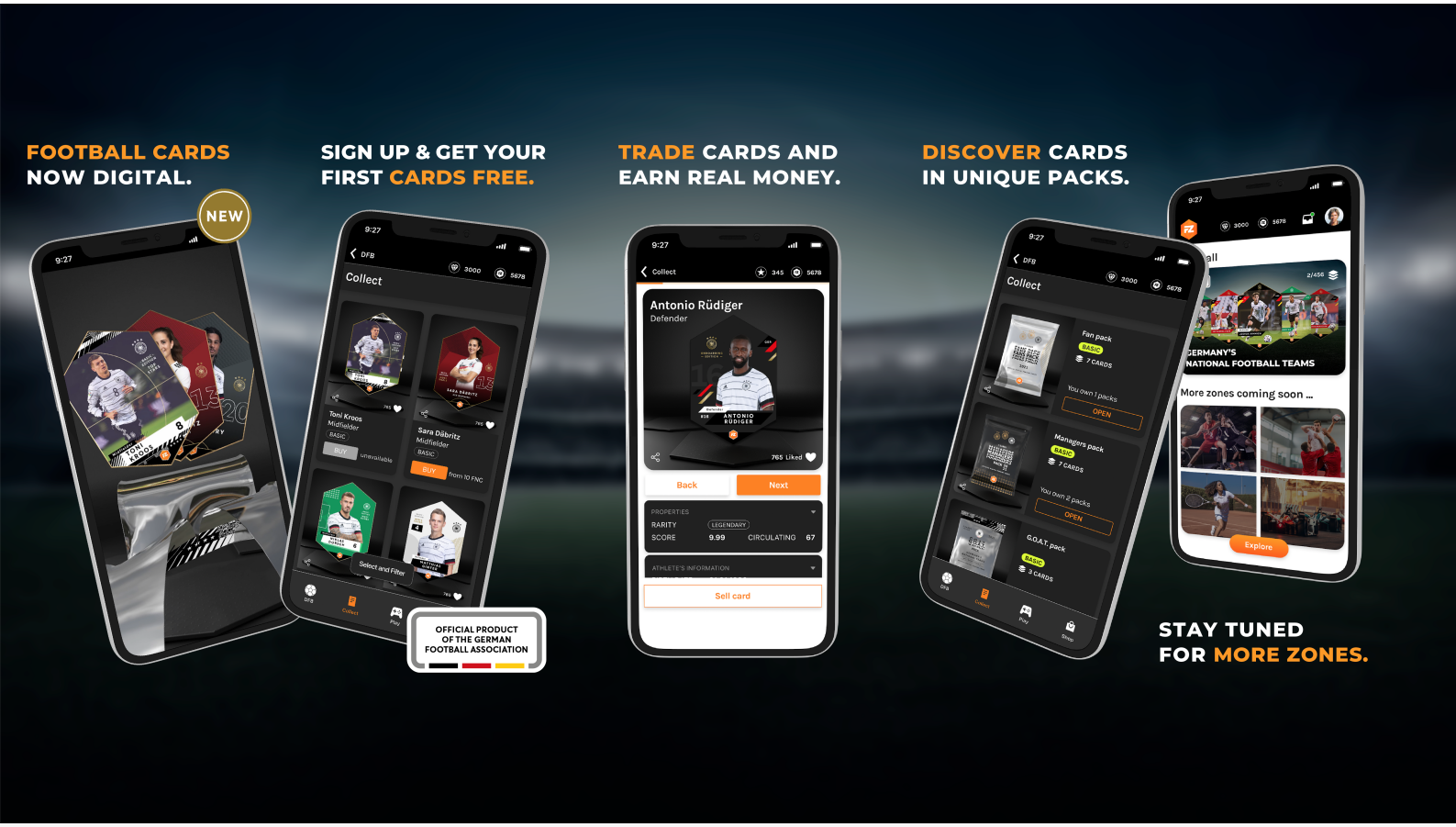


Forward31 lanza la startup Fanzone

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

14/06/2021 Porsche da un paso adelante en su estrategia de digitalización: el fabricante de deportivos con sede en Stuttgart lanza la *startup* Fanzone a través de su generadora de empresas Forward31.

La joven compañía desarrolla y opera una plataforma de "trading cards" o tarjetas coleccionables en formato digital. Con Fanzone, Porsche explora nuevas vías de negocio en el área del juego *online* y el entretenimiento digital.

La *startup* berlinesa ofrece un mercado en internet para este tipo de tarjetas coleccionables que incluyen información sobre determinados deportistas. Los aficionados pueden conseguir e intercambiar tarjetas digitales de jugadores a través de Fanzone y usarlas en diferentes modalidades de juego. Esta oferta interactiva se caracteriza por la utilización de la tecnología *blockchain* . Esto permite la creación de los llamados tokens no fungibles (NFT) o, lo que es lo mismo, objetos digitales que no se pueden copiar. Los NFT garantizan la individualidad de los coleccionables. Gracias a la propiedad verificable, los

coleccionistas pueden beneficiarse de aumentos de valor, por ejemplo, para ediciones limitadas. El primer socio de Fanzone es la Federación Alemana de Fútbol (DFB).

“La demanda de álbumes y tarjetas coleccionables se ha mantenido constante durante décadas”, afirma Christian Knörle, Director de Creación de Empresas de Porsche Digital. “Con Fanzone, ahora estamos digitalizando este prometedor mercado. Esperamos apoyar estratégicamente a Fanzone y al equipo formado por Dirk Weyel, Björn Hesse y Claudio Weck”. Los fundadores aportan muchos años de experiencia en juegos, marketing deportivo y tecnología *blockchain* .

Nuevos canales de marketing para instituciones deportivas

Además de la oferta para los aficionados, la plataforma también proporciona nuevos canales de marketing para las instituciones deportivas, dado que los coleccionables digitales cubrirán diferentes deportes y ligas en el futuro. En este momento, se pueden coleccionar tarjetas de jugadores de fútbol pertenecientes a equipos alemanes (de las ligas masculina y femenina), incluidas la selección sub-21 y otras divisiones. En la actualidad se trabaja por conseguir nuevos acuerdos de asociación.

“Estamos convencidos de que las nuevas plataformas de interacción digital entre los fans y sus equipos favoritos tienen un enorme potencial de crecimiento”, afirma Dirk Weyel, Director General de Fanzone. “Por eso estamos encantados de poder construir una plataforma de este tipo con un socio fuerte como Forward31”.

El ecosistema de startups de Porsche

Porsche amplía de manera continua su ecosistema de empresas emergentes para expandir su carácter innovador. Además de crear nuevas *startups* a través de Forward31, lleva a cabo otras acciones, como es el caso de las inversiones directas que realiza en empresas jóvenes prometedoras a través de Porsche Ventures. Con el programa de aceleración APX, empresa nacida del acuerdo entre Porsche y el Grupo Editorial Axel Springer, el fabricante de deportivos se centra en el desarrollo de negocios que se encuentran en una fase muy temprana. Porsche también es socio de la plataforma de innovación “Startup Autobahn”.

Acerca de Forward31

La generadora de empresas "Forward31" es una unidad de negocio de Porsche Digital GmbH. Su objetivo es desarrollar una cartera de *startups* que lleguen a nuevos grupos de clientes y que vayan más allá del negocio de la automoción. Junto con los emprendedores, se fundan, apoyan y desarrollan de forma sostenible como empresas independientes. El equipo global tiene su sede en Berlín y cuenta con expertos en diseño, producto, software y desarrollo empresarial. Para más información, por favor visite www.forward31.com.

Image Sublines

Path: Forward31 lanza la startup Fanzone/fotos/img.png
Title: Christian Knörle, Director de Creación de Empresas de Porsche Digital, 2021, Porsche AG
Subline: Christian Knörle, Director de Creación de Empresas de Porsche Digital.

Path: Forward31 lanza la startup Fanzone/fotos/img_1.jpg
Title: Dirk Weyel, Claudio Weck, Björn Hesse (i-d), fundadores de Fanzone, 2021, Porsche AG
Subline: Los fundadores de Fanzone: Dirk Weyel, Claudio Weck y Björn Hesse (i-d).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2021/es-porsche-digital-forward31-lanza-start-up-fanzone-24761.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/587a4d85-2ca6-4ccc-97bd-89e7960a4a48.zip

External Links
https://www.forward31.com/mobilehome.html
https://www.fanzone.io/