

Mobile Event Unit : le monde Porsche en petit format transportable

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

12/04/2022 Porsche renforce sa présence de marque. L'année dernière, le constructeur de voitures de sport de Stuttgart avait déjà lancé deux nouveaux points de vente en Suisse : le Porsche Studio de Zurich et, toujours à Zurich, le pop-up store Porsche NOW de la Bärengasse. Son nouveau format de présence de marque lui permet désormais de couvrir en souplesse l'ensemble du pays.

En Suisse, il existe de magnifiques endroits qui se prêtent à l'organisation d'événements, mais qui manquent d'infrastructures adaptées. Explorer à la faveur d'un essai client des routes sinueuses qui mènent sous le soleil au sommet d'un col alpin ? Siroter un café puis découvrir Porsche sur route ou dans un simulateur de course ? Pour rendre possible ce type d'événements, la marque lance en Suisse

un format de présence mobile.

La Porsche Mobile Event Unit est un système modulaire transportable qui peut être monté et démonté en peu de temps dans les endroits les plus divers. Cette unité événementielle constituée de deux parties peut également servir de showroom temporaire comme pop-up store mobile avec conseil à la clientèle. Elle est notamment équipée d'un café, d'une station de réalité virtuelle et d'un simulateur de course Porsche. Contrairement aux pop-up stores, la Mobile Event Unit n'est pas longue à mettre en place.

Mise à disposition par Porsche Schweiz AG, les Centres Porsche suisses peuvent la réserver et l'utiliser pour leurs propres événements. « Nous sommes heureux de proposer pour la première fois dans le monde entier un format qui reflète notre nouvelle identité d'entreprise, et de pouvoir ainsi offrir aux Centres Porsche suisses des possibilités supplémentaires de rencontrer leurs fans et leurs clients en tout lieu », déclare Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG. « Ce concept d'événement mobile sert également notre ambition de réaliser temporairement des présentations de notre marque, durables et d'un bon rapport coût/efficacité, dans le cadre de manifestations diverses », poursuit-il.

Le nouveau design LED de la façade se reconnaît de loin et symbolise dans le monde entier notre nouveau langage architectural « Destination Porsche ». L'intérieur, avec ses boiseries et ses fauteuils lounge, est lui aussi en accord avec la nouvelle identité de l'entreprise.

Une unité mesure huit mètres de long et plus de cinq mètres de haut. L'unité événementielle en deux parties est transportée par camion, ce qui permet de livrer et de renvoyer séparément les deux modules.

La Mobile Event Unit a fêté sa première en février dans le cadre du St. Moritz Gourmet Festival, où 200 essais client ont été réalisés. En Suisse, les fans de Porsche pourront aussi découvrir cette installation remarquable dans les prochains mois.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Taycan Cross Turismo, St. Moritz Gourmet Festival, 2022, Porsche Schweiz AG
Subline: La Mobile Event Unit a fêté sa première en février dans le cadre du St. Moritz Gourmet Festival.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2022/scene-passion/porsche-schweiz-mobile-event-unit-st-moritz-gourmet-festival-27644.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/57fa1eea-c326-4c61-bd4b-bb6b10cdad71.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart