

El Porsche Experience Center Toronto abre sus puertas

18/06/2025 El décimo Porsche Experience Center (PEC) del mundo se prepara para su abrir sus puertas en Toronto. Al mismo tiempo, se está llevando a cabo la subasta de un 911 GT3 RS, diseñado por el departamento de pedidos especiales Sonderwunsch, para conmemorar la inauguración.

Porsche Cars Canadá inaugura el 18 de junio de 2025 el Porsche Experience Center Toronto, con lo que aumenta a diez el número de PEC existentes en todo el mundo. Está dotado de un circuito de dos kilómetros, una plataforma dinámica, una zona de baja fricción y una pista deslizante para derrapes. Estos cuatro módulos, dirigidos por instructores, están diseñados para demostrar la tecnología y las prestaciones de los modelos Porsche, así como para entrenar las aptitudes de los conductores.

Además, cinco simuladores de última generación permitirán a los visitantes competir virtualmente contra sí mismos o contra otros en algunos de los circuitos más célebres del mundo. También hay salas de conferencias, el Carrera Café y una tienda Porsche Lifestyle con una selección de ropa, accesorios, modelos a escala y productos de estilo de vida.

"En el Porsche Experience Center Toronto, los visitantes encontrarán emoción y prestaciones sin límites" afirma Trevor Arthur, Presidente y CEO de Porsche Cars Canadá. "Este entorno único muestra con orgullo el legado de nuestros deportivos, tanto en términos de dinámica de conducción como de diseño, tecnología y pasión".

Una escultura da la bienvenida a los asistentes

El panorama exterior del PEC Toronto está dominado por LÜMEN, una obra de arte de gran formato encargada por Porsche Cars Canadá para esta inauguración. La inclinación de 23 grados reproduce la del eje terrestre y es, al mismo tiempo, una alusión a los faros del Porsche 911. En contraste con ello, la fluida banda interior de caligrafía abstracta, cortada con láser y compuesta a mano, simboliza el espíritu del conductor. Fluye con ritmo y emoción para capturar la emoción de la conducción y la conexión entre el hombre y la máquina.

El anillo inclinado de acero de siete metros de altura fue diseñado y realizado por el arquitecto Javid JAH, con sede en Toronto, y el fabricante Alex Akbari, en colaboración con el calígrafo MEDĒIO. En 2023, se seleccionó la escultura para este emplazamiento, tras un concurso en el que se presentaron 165 propuestas.

Porsche 911 GT3 RS PEC Toronto

Paralelamente a la inauguración del PEC Toronto, continúa la subasta de un 911 GT3 RS creado para la ocasión. Este ejemplar único lo encargó Porsche Cars Canadá y lo mostró por primera vez en el Salón Internacional del Automóvil de Canadá 2024.

En colaboración con el equipo de pedidos especiales de Porsche Sonderwunsch, se ha desarrollado el exclusivo GT3 RS con el paquete Weissach, bajo la dirección del diseñador Grant Larson, para demostrar las posibilidades de personalización que ofrece la marca.

La pintura roja y blanca refleja los colores de la bandera canadiense. El interior presenta un tejido Pepita, confeccionado específicamente para este proyecto, y muchos detalles únicos que conmemoran el nuevo PEC Toronto.

Además de con las firmas de Grant Larson, Andreas Preuninger, Director de Vehículos GT, y Boris Apenbrink, Director de Exclusive Manufaktur, el vehículo se entregará con un cronógrafo personalizado y un modelo especial a escala 1:18.

El Porsche 911 GT3 RS PEC Toronto con paquete Weissach se venderá en una subasta benéfica a puerta cerrada. Una parte de los ingresos se donará a Campfire Circle, una organización benéfica canadiense que tiene como objetivo llevar alegría a los niños gravemente enfermos y a sus familias.

Experiencia gratuita para nuevos clientes Porsche en Canadá

Los nuevos vehículos Porsche entregados a través de un centro Porsche canadiense recibirán una invitación para una sesión de 90 minutos en el PEC Toronto. En el marco de esta sesión gratuita, los clientes tendrán la oportunidad de probar un modelo similar al que han adquirido junto con un instructor certificado por Porsche. La oferta es válida para entregas a partir del 1 de enero de 2025 y es aplicable hasta dos años después de la invitación. Los clientes también podrán recoger su Porsche en el PEC Toronto tras haberlo configurado.

El Porsche Experience Center Toronto está abierto todo el año, de miércoles a domingo. La disponibilidad y los horarios pueden variar. Para obtener más información, visite PorscheExperience.ca/Centre.

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Inauguración Porsche Experience Center Toronto/fotos/img_1.jpg
Title: Porsche Experience Center, Toronto, Canadá, 2025, Porsche AG
Subline: Porsche Experience Center Toronto.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/apertura-porsche-experience-center-toronto-39785.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/56dfe2a2-10e3-48ed-a774-3702b0170fba.zip

External Links
https://porscheexperience.ca/centre

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart