

Automobiles Porsche Canada nomme de nouveaux directeurs du marketing, des ventes et des relations publiques

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

20/10/2022 Trois experts de l'industrie automobile acceptent des postes de direction dans le volet canadien de la marque

Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est heureuse d'accueillir Kitty Luu à titre de nouvelle directrice du marketing, à compter du 24 octobre 2022. Mme Luu se joint à PCL après avoir occupé le poste de directrice principale des communications d'entreprise à la Banque de l'infrastructure du Canada depuis 2019. Auparavant, elle a acquis une vaste expérience auprès de divers constructeurs automobiles dans

des postes liés à la publicité, dont plusieurs années à titre de directrice des techniques des communications commerciales pour une autre entreprise de l'industrie du luxe. Titulaire d'un baccalauréat en commerce avec une spécialisation en marketing de l'Université Concordia, Mme Luu parle couramment le français et le cantonais. Elle succédera au titulaire sortant du poste, Colas Henckes, qui a été nommé directeur du marketing chez Porsche pour la région de l'Europe centrale et de l'Est après quatre années fructueuses au sein de l'entreprise au Canada.

Nous avons également le plaisir d'annoncer que Roxanne Silveira a été nommée directrice des ventes le 1er octobre 2022. Mme Silveira a fait ses preuves en tant que membre clé de l'équipe du service des ventes depuis 2013. En effet, elle a contribué à la croissance exceptionnelle de l'équipe, dont l'envergure a presque doublé pendant son mandat. Au cours de ses 15 années d'expérience chez Porsche, elle a travaillé dans une autre filiale couvrant plusieurs marchés du Moyen-Orient, de l'Inde et de l'Afrique. Elle est titulaire d'une maîtrise en commerce international de l'Université de Wollongong. Mme Silveira succède à Thomas Illner qui est retourné en Allemagne après avoir occupé avec succès pendant 12 ans divers postes de direction au sein de la filiale canadienne de la marque de voitures sport.

De plus, Patrick Saint-Pierre occupe maintenant le poste nouvellement créé de directeur principal des relations publiques. M. Saint-Pierre s'est joint à PCL en 2011 à titre de directeur des relations publiques. Auparavant, il a notamment travaillé pendant 14 ans dans divers secteurs de l'entreprise Volkswagen, y compris les relations publiques. Ayant grandi à Montréal et parlant couramment le français, il est diplômé de l'Automotive Business School of Canada et titulaire d'un baccalauréat de l'Université Northwood au Michigan.

« Ces nominations aux postes de direction reflètent la diversité, le dynamisme et le grand talent de l'équipe de notre marque, déclare John Cappella, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. Je suis heureux d'accueillir ces trois personnes dans leurs nouvelles fonctions au sein de secteurs clés de notre entreprise. Ils continueront ainsi d'aider notre marque à établir avec succès une présence dans l'ensemble du pays dans les années à venir. »

À propos d'Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondé en 2008, Porsche Cars Canada, Ltd. (PCL) est l'importateur et le distributeur exclusif des modèles Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan au Canada. Établi en 2017 à Toronto, en Ontario, le siège social de PCL emploie 60 personnes dans les domaines des ventes, de l'après-vente, des finances, du marketing, du développement des ventes au détail et des relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. En 2019, un centre de distribution de pièces a ouvert ses portes à Mississauga pour desservir le réseau national de 21 centres Porsche. PCL est une filiale en propriété exclusive de Porsche AG, dont le siège social est situé à Stuttgart, en Allemagne. En 2021, Porsche a établi un record de vente au Canada avec 9 141 véhicules vendus.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous : twitter.com/porschecanada | facebook.com/Porsche | instagram.com/porschecanada
Pour les applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2022/10/automobiles-porsche-canada-nomme-de-nouveaux-directeurs-du-marketing-des-ventes-et-des-relations-publiques.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/56b66f62-f539-454b-91ac-1e1c365c0991.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart