



Porsche unterstützt „Klassik airleben“ auch 2024 als Präsentator

02/07/2023 Kultur für jeden zugänglich und erlebbar zu machen – das ist das Ziel von „Klassik airleben“ im Rosental. Auch an den vergangenen beiden Sommerabenden haben dabei wieder 35.000 Kulturinteressierte den Klängen des Gewandhausorchesters gelauscht.

Kultur für jeden zugänglich und erlebbar zu machen – das ist das Ziel von „Klassik airleben“ im Rosental. Auch an den vergangenen beiden Sommerabenden haben dabei wieder 35.000 Kulturinteressierte den Klängen des Gewandhausorchesters gelauscht. Porsche unterstützt die Open-Air-Konzertreihe des Gewandhaus zu Leipzig bereits zum achten Mal als Präsentator. Am ersten Veranstaltungsabend hat der Sportwagenhersteller nun verkündet, sein Engagement im Rahmen von „Klassik airleben“ auch 2024 weiterzuführen.

„Die Förderung von kulturellen Projekten gehört zu unserem Selbstverständnis und Nachhaltigkeitsanspruch bei Porsche. Denn Kultur bedeutet Teilhabe und schafft Bildung“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH. „Mit dem Engagement im Rahmen von ‚Klassik airleben‘ bringen wir uns als Teil der Stadt aktiv in das gesellschaftliche Leben ein

und verfolgen das Ziel, möglichst vielen Menschen den Zugang zu Kultur zu bieten. Insofern freuen wir uns sehr, auch im kommenden Jahr als Präsentator dabei zu sein.“

Das Engagement von Porsche im Rahmen der Konzertreihe stand in diesem Jahr ganz im Zeichen des Jubiläums „75 Jahre Sportwagen“. Unter dem Motto „Driven by Dreams“ erfüllt Porsche seit mehreren Jahrzehnten die Träume von Sportwagen-Enthusiasten auf der ganzen Welt. Dabei übernimmt Porsche auch außerhalb der Werkstore gesellschaftliche Verantwortung. Neben der kulturellen Teilhabe ist die Förderung von Kindern und Jugendlichen ein zentraler Bestandteil des sozialen Engagements des Sportwagenherstellers. So ermöglichte Porsche im Rahmen von „Klassik airleben“ zwölf Schülerinnen und Schülern der „Wladimir-Filatow-Schule“, Förderzentrum für Blinde und Sehbeeinträchtigte, ein Meet & Greet mit dem diesjährigen Solisten, Schlagzeuger Martin Grubinger. Die jungen Musikbegeisterten konnten dabei exklusiv der Generalprobe beiwohnen und erhielten Tipps und Tricks des Profimusikers.

Porsche bringt sich an seinem sächsischen Standort seit mehr als 20 Jahren aktiv in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umwelt und Soziales ein. Unter anderem ist der Sportwagenhersteller seit 2013 Präsentator des Leipziger Opernballs und stiftet jedes Jahr den Hauptpreis der Opernball-Tombola. Die Erlöse kommen traditionell der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugute.

Die alljährlichen „Klassik airleben“-Konzerte bilden den abschließenden Höhepunkt der Konzertsaison des Leipziger Gewandhausorchesters. Unter der Leitung von Gewandhauskapellmeister Andris Nelsons bot das Orchester in diesem Jahr einen Streifzug durch die verschiedensten Musikgenres und -epochen mit Werken von Tschaikowski, Strawinsky und Bjarnason.

MEDIA ENQUIRIES



Kristin Bergemann

Head of Corporate Communications Leipzig
+ 49 (0) 341 / 999 13450
kristin.bergemann@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2023/sport-gesellschaft/porsche-engagement-hauptsponsor-klassik-airleben-leipzig-32978.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/55a8ba6f-e265-4f37-b820-6e652f4d972c.zip>

Externe Links

<https://www.oper-leipzig.de/de/>