

Un innovador Porsche Studio abre sus puertas en el corazón de Singapur

01/02/2024 Porsche Studio Singapur finalmente abrió sus puertas. Construido en dos plantas y con multitud de características innovadoras, este centro crea un concepto de estudio mejorado y hace que las experiencias de marca sean más inmersivas que nunca para clientes y aficionados.

Porsche Singapur, la nueva empresa creada entre Porsche Asia Pacífico y Eurokars Group, se fundó en 2022 con el objetivo de potenciar la experiencia para clientes en la zona. Hoy, el fabricante alemán de vehículos deportivos cumple con orgullo esta promesa al abrir las puertas del Porsche Studio Singapur con un glamuroso evento inaugural.

La sala de exposición de dos plantas está ubicada dentro del prestigioso Guoco Midtown, situado cerca del distrito de Bugis en el centro de Singapur. Aquí, imponentes rascacielos modernos se elevan sobre tiendas y restaurantes tradicionales. Cuando se pone el sol, las calles adoquinadas y sus talleres eclécticos dan paso a callejones nocturnos repletos de una extraordinaria combinación de restaurantes

de alta cocina y bares clandestinos con puertas ocultas.

Frente a este caleidoscopio de creatividad y vitalidad, el nuevo Porsche Studio Singapur añade una dosis de fascinación por los automóviles deportivos. Con sus casi 800 metros cuadrados en la esquina de Beach Road y Rochor Road, ofrece un ambiente cálido y acogedor para que los clientes y aficionados interactúen con la marca.

Matthias Becker, Vicepresidente de la Región de Overseas y Mercados Emergentes de Porsche AG, mostraba su satisfacción por este estreno: “Singapur, reconocida por su espíritu innovador y actitud emprendedora, es el lugar perfecto para este Porsche Studio. Queremos probar nuevas ideas, al mismo tiempo que ofrecer una experiencia inolvidable que va más allá de la simple venta de un automóvil”.

“El nuevo Porsche Studio Singapur nos acerca más que nunca a nuestros clientes de la región. Estamos fomentando una relación única y dinámica que refleja el estatus de Singapur como centro global para la creatividad, la innovación y espíritu emprendedor”, afirma Hannes Ruoff, CEO de Porsche Asia Pacífico.

Andre Brand, Director General de Porsche Singapur, comentó su entusiasmo por ofrecer experiencias excepcionales: "Mi equipo y yo estamos muy ilusionados con las oportunidades que el nuevo Porsche Studio Singapur ofrece a nuestros clientes y seguidores. Estamos comprometidos a proporcionar una experiencia de marca incomparable y a mostrar el espíritu pionero de Porsche en esta dinámica ciudad. Para ello llevamos a cabo desde nuevas asociaciones, por ejemplo con Baker & Cook para el primer Café Carrera en Singapur, hasta eventos sociales para nuestros clientes y aficionados".

Del punto de venta al de experiencia realzada

Con la experiencia del cliente como fundamento de este concepto de tienda, Porsche Studio Singapur introduce un enfoque diferente de la venta de automóviles. Se distingue por un diseño elegante y moderno, con rasgos locales como los motivos de diseño *breeze block* (bloques ornamentales) o los revestimientos inspirados en el bambú.

En la zona de bienvenida del primer nivel, los asientos pueden convertirse en un espacio íntimo para charlar junto a la chimenea. Esto crea un ambiente transformador en el que innovadores y emprendedores pueden compartir e intercambiar ideas.

Junto a este espacio, una nueva tienda conceptual Porsche Lifestyle comienza su recorrido por un "túnel", repleto de creativos expositores. Este nuevo concepto de tienda es el primero de este tipo en el mundo Porsche. Con motivo de la apertura del Porsche Studio Singapur, se exhibe una exclusiva colección "Prototyp" de Porsche. Está inspirada en las carrocerías con el "camuflaje activo" de los prototipos de pruebas.

El nuevo Porsche Studio Singapore cuenta con un ascensor integrado en sus instalaciones, otro concepto único en el mundo Porsche. Como todos los deportivos de la marca, es producto de la función

y de la forma: además de mover los coches, también se puede decorar para adaptarlo a diferentes temas. Durante el gran evento de inauguración, el tema elegido fue la "aventura", con el Taycan Cross Turismo del recientemente concluido "Taycan Record Run" como elemento principal.

En la segunda planta, hay más espacios modulares que pueden configurarse de diferentes maneras para una amplia gama de actividades: desde clases de yoga zen hasta formación y presentación de productos, conferencias frente a paredes de LED de gran tamaño o carreras disputadas con dos simuladores de última generación. Si se desea, toda la longitud del estudio puede transformarse en una elegante pasarela para un desfile de moda.

Un nuevo hogar para los fieles a Porsche

Más allá de realzar las experiencias, el nuevo Porsche Studio Singapur también pretende convertirse en el hogar de los fieles de Porsche en el país y el exterior. En los espacios compartidos de trabajo pueden reunirse, consultar la rica biblioteca o teletrabajar en un entorno diseñado para la pasión y la productividad.

Si alguien siente hambre mientras se pierde en la historia, la literatura o el trabajo, el Café Carrera, gestionado por Baker & Cook, está a solo unos pasos. Se trata de otro concepto pionero dentro de un Porsche Studio. Una apetitosa oferta de comida y café artesanal permite a los entusiastas de Porsche disfrutar de deliciosos productos, mientras se dejan llevar por el encanto de los modelos deportivos más icónicos de la marca.

En el exterior, espacios comunes como la “Plaza” o “Midtown Square”, este último reservado para eventos, ofrecen el marco perfecto para concentraciones tipo *Cars & Coffee* . Por el momento, ya se ha instaurado la reunión semanal “Porsches & Pretzels”, una invitación abierta a la comunidad local para compartir la pasión por la marca y fomentar el contacto entre los aficionados.

Experiencias únicas

Porsche Studio Singapur pretende ofrecer una experiencia de compra inigualable a todas aquellas personas que estén interesadas en adquirir un nuevo vehículo Porsche. En sus instalaciones, los clientes pueden configurar los modelos que deseen o solicitar pruebas de conducción.

Además, pueden individualizar el deportivo de sus sueños en el espacio dedicado a Porsche Exclusive Manufaktur, donde hay cientos de muestras de pintura junto a exclusivas opciones de tapizado. Una vez configurado el coche, los clientes pueden acudir a zonas privadas de consulta para mantener conversaciones con especialistas y seguir avanzando en el proceso de compra.

El nuevo Porsche Studio Singapur ofrece también una experiencia de entrega inigualable. Seis plantas por encima del nuevo Studio, las oficinas de Porsche Asia Pacífico y Porsche Singapur cuentan con dos

exclusivos muelles de entrega, que ofrecen a los clientes de Porsche en Singapur el extraordinario privilegio de disfrutar de la más increíble experiencia de adquisición en el mundo Porsche.

Con la pintoresca bahía Marina Bay como telón de fondo, estos muelles de entrega aportan una gran teatralidad al proceso, gracias a un deslumbrante espectáculo de luces que se lleva a cabo antes de hacer la entrega de llaves al propietario del nuevo Porsche.

Porsche Studio Singapur: impulsado por las personas

Porsche Studio Singapur cuenta con un gran equipo de anfitriones, expertos y asesores de Porsche a cargo de las operaciones diarias. Existen, además, herramientas digitales que registran las preferencias de los clientes. A este respecto, por citar un ejemplo, en el nuevo Porsche Studio se puede tomar nota de cómo le gusta el café a una persona en función de sus visitas anteriores. Son esos pequeños detalles los que, en suma, hacen que la experiencia global se convierta en algo inolvidable.

Consumption data

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 295 g/km; CO_2 class: G

911 Carrera GTS (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-studio-singapur-35157.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/54f6ad51-3ed7-46e3-a7fd-a1decba5b9e3.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart