

Ouverture en Italie du huitième Porsche Experience Center au monde

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

13/09/2021 Porsche vient d'ouvrir en Franciacorta (Italie) son huitième Porsche Experience Center (PEC) au monde. Ce nouveau site d'expérience de la marque s'étend sur environ 60 hectares et inclut le circuit de maniabilité « Autodromo di Franciacorta ».

La cérémonie d'ouverture s'est déroulée le samedi 11 septembre. Le nouveau PEC Franciacorta est situé à Castrezzato (Brescia), dans une région ravissante du nord de l'Italie. Si la contrée est attrayante, c'est parce qu'elle est proche du lac d'Iseo et des aéroports de Milan, Bergame et Vérone, mais aussi parce que les vignobles environnants ont valu à la marque Franciacorta une renommée mondiale.

« Le PEC Franciacorta réunit de nombreux aspects qui font l'identité de la marque Porsche : une

ambiance de sport automobile, un design unique doublé d'une architecture emblématique et un site d'expérience de la marque pour notre communauté mondiale de fans » souligne Oliver Blume, président du directoire de Porsche AG. « En Franciacorta, nous avons trouvé le lieu idéal pour notre nouveau Porsche Experience Center. Les Italiens sont passionnés par notre marque. Ici, ils peuvent désormais vivre pleinement leur passion. »

Un Centre clientèle à l'architecture spectaculaire

Le nouveau Porsche Experience Center se compose de deux zones principales : le Centre clientèle et le paddock. Le Centre clientèle présente un design futuriste et une structure arquée spectaculaire.

Il s'étend sur une superficie de 5 600 mètres carrés et comprend une agora centrale qui permet d'accéder à différents secteurs de service : Des salles de formation, un showroom pour prendre livraison des véhicules, un restaurant panoramique et un bar avec vue directe sur le parcours de maniabilité, une boutique et un espace pour les enfants. Il dispose également d'un « Business Center » avec une salle de réunion. Le paddock, qui compte 29 garages, est destiné aux manifestations de sport automobile comme la Porsche Carrera Cup Italia.

De multiples possibilités d'entraînement pour les fans de voitures de sport

La pièce maîtresse du PEC Franciacorta est son parcours de maniabilité, qui compte trois zones d'entraînement différentes. Très technique, la piste principale de 2,5 km comporte un certain nombre de virages et de chicanes qui sont l'idéal pour les conducteurs souhaitant peaufiner leur talent. Sur un circuit de maniabilité à basse friction en béton poli, les conducteurs de Porsche peuvent améliorer leurs compétences dans des conditions extrêmement glissantes. Ce circuit à basse friction permet de perfectionner le survirage contrôlé du véhicule en combinant idéalement l'accélérateur et la direction sur le béton poli mouillé. Les conducteurs vérifieront sur une plage dynamique étendue l'efficacité des systèmes de freinage et la stabilité des véhicules en cas de manœuvres d'urgence. Un parcours off road avec des rampes, des virages et un chemin de terre leur permettra de tester les performances tout-terrain des SUV Cayenne et Macan.

Des véhicules équipés d'aides à la conduite sont à la disposition des personnes avec handicap. De plus, le PEC Franciacorta dispose d'un laboratoire de simulation de réalité virtuelle et d'esports, équipé de huit simulateurs de dernière génération et comprenant aussi une piste d'e-karting. D'ici la fin de l'année, un centre d'entraînement de Porsche Italia destiné aux activités de formation des concessionnaires verra également le jour.

« Porsche est bien plus que ses produits. Porsche est la promesse d'une expérience unique de la marque et de ses produits », souligne Detlev von Platen, membre du directoire chargé des ventes et du

marketing chez Porsche AG. « Dans les Porsche Experience Center, nous tenons notre promesse d'expériences uniques et riches en émotions. Chair de poule assurée ! Ici, la communauté Porsche peut tester sous toutes les coutures nos voitures de sport et découvrir la marque en toute authenticité. »

Conformément à la stratégie d'entreprise de Porsche, le PEC de Franciacorta est axé sur le développement durable. Des infrastructures existantes ont été réutilisées au maximum. Par ailleurs, l'ensemble de la structure est alimenté par des énergies renouvelables.

Concept absolument unique dans l'industrie automobile, les Porsche Experience Center offrent aux fans et aux clients de Porsche des expériences hautement émotionnelles de la marque de voitures de sport et de ses produits. Outre celui de la Franciacorta, il existe des PEC à Leipzig, à Silverstone, à Atlanta, au Mans, à Los Angeles et à Shanghai et, depuis octobre 2019, sur le circuit allemand d'Hockenheim. Un autre PEC ouvrira à Tokyo en octobre de cette année.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 (Modèle précédent)

Taycan Turbo S (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2021/company/porsche-experience-center-pec-italie-franciacorta-ouverture-25701.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5450614b-b626-4924-9016-59eff5ecd061.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart