



## El nuevo Centro de Privacidad de Porsche

**19/09/2023** Para Porsche, la privacidad de sus clientes es esencial. Con el nuevo Centro de Privacidad del portal My Porsche, el fabricante de vehículos deportivos ha creado un lugar centralizado y de fácil acceso para que los usuarios especifiquen con unos pocos clics qué datos quieren compartir y con qué fin.

En la era digital, los estándares de Porsche se aplican no solo a sus productos y servicios digitales, sino a la forma en que se manejan los datos de sus clientes. Son los propios clientes de la marca los que determinan en todo momento qué datos comparten, con qué finalidad y cuál es el uso que Porsche puede hacer de ellos.

“Cuando se trata de privacidad, nuestros clientes esperan información clara y legible. El Centro de Privacidad del portal My Porsche permite consultar los datos y dar el consentimiento necesario, todo ello de manera sencilla”, afirma Robert Ader, Director de Marketing de Porsche. Christian Völkel, Director de Privacidad, añade: “Este centro proporciona transparencia sobre los datos compartidos. Es el siguiente paso coherente en la implementación de nuestra política de privacidad, que forma parte de

la estrategia de la empresa para 2030".

## Así funciona el Centro de Privacidad de Porsche

Porsche estructura las aprobaciones de datos de sus clientes de manera específica y transparente en tres categorías: mejora del producto, ayuda individual a clientes nuevos y existentes, e intercambio de datos con proveedores externos.

El fabricante de vehículos deportivos utiliza datos para el desarrollo y la optimización de funciones y servicios, así como para mejorar los modelos de su gama. Por ejemplo, basándose en datos utilizables del sistema Porsche Communication Management (PCM), Porsche es capaz de perfeccionar la estructura de menús del PCM. La mayor facilidad de uso beneficia a todos los conductores de la marca. Otro ejemplo tiene que ver con los datos de carga de los vehículos electrificados, que no solo se emplean para la gestión de la carga o el control de la batería, sino que también constituyen una base importante para futuros desarrollos de productos.

Al permitir que sus datos se utilicen, el cliente se convierte en parte de la fascinante experiencia Porsche. Entre otras cosas, recibe invitaciones a eventos exclusivos o a participar en determinadas encuestas. También obtiene información y ofertas especiales por parte de la marca. El cliente decide si quiere ser contactado y cómo. Y las aprobaciones de datos para terceros que realice son fáciles de consultar en el Centro de Privacidad de Porsche, que se ocupa de servicios basados en datos que ofrecen valor añadido para los conductores de Porsche. Se incluyen aquí innovadoras tarifas de seguro basadas en el uso, un libro de registro digital y aplicaciones de carga inteligente.

## Control total también en el coche

"Privacidad hecha por Porsche" significa que los clientes de Porsche tienen el control sobre sus datos y saben qué se hace con ellos. Por lo tanto, se solicita el consentimiento activo del cliente antes de enviar o procesar datos en segundo plano. Los conductores de Porsche ejercen control no solo en el Centro de Privacidad de Porsche sino también en el propio vehículo. En los modelos actuales, es posible realizar todos los ajustes relacionados con la privacidad de forma intuitiva. Por ejemplo, el coche se puede configurar en "Modo Privado" desde el asiento del conductor con un solo clic. En este modo solo se realizan aquellas transmisiones de datos que son legalmente requeridas o necesarias para el funcionamiento del vehículo, por ejemplo, una llamada de emergencia (eCall).

### Consumption data

Taycan Turbo S (Predecessor model)

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, [www.dat.de](http://www.dat.de)).

## Image Sublines

Path: El nuevo Centro de Privacidad de Porsche/fotos/img\_1.jpg

Title: Robert Ader, Director de Marketing, 2023, Porsche AG

Subline: Robert Ader, Director de Marketing de Porsche.

Path: El nuevo Centro de Privacidad de Porsche/fotos/img\_2.jpg

Title: Christian Völkel, Director de Privacidad de Porsche AG, 2021, Porsche AG

Subline: Christian Völkel, Director de Privacidad de Porsche.

## Link Collection

Link to this article

[https://newsroom.porsche.com/es\\_ES/tecnologia/2023/es-porsche-centro-privacidad-orientado-al-cliente-33811.html](https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2023/es-porsche-centro-privacidad-orientado-al-cliente-33811.html)

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/53f49342-e7fd-493b-a0b6-9f9c2e5fab07.zip>