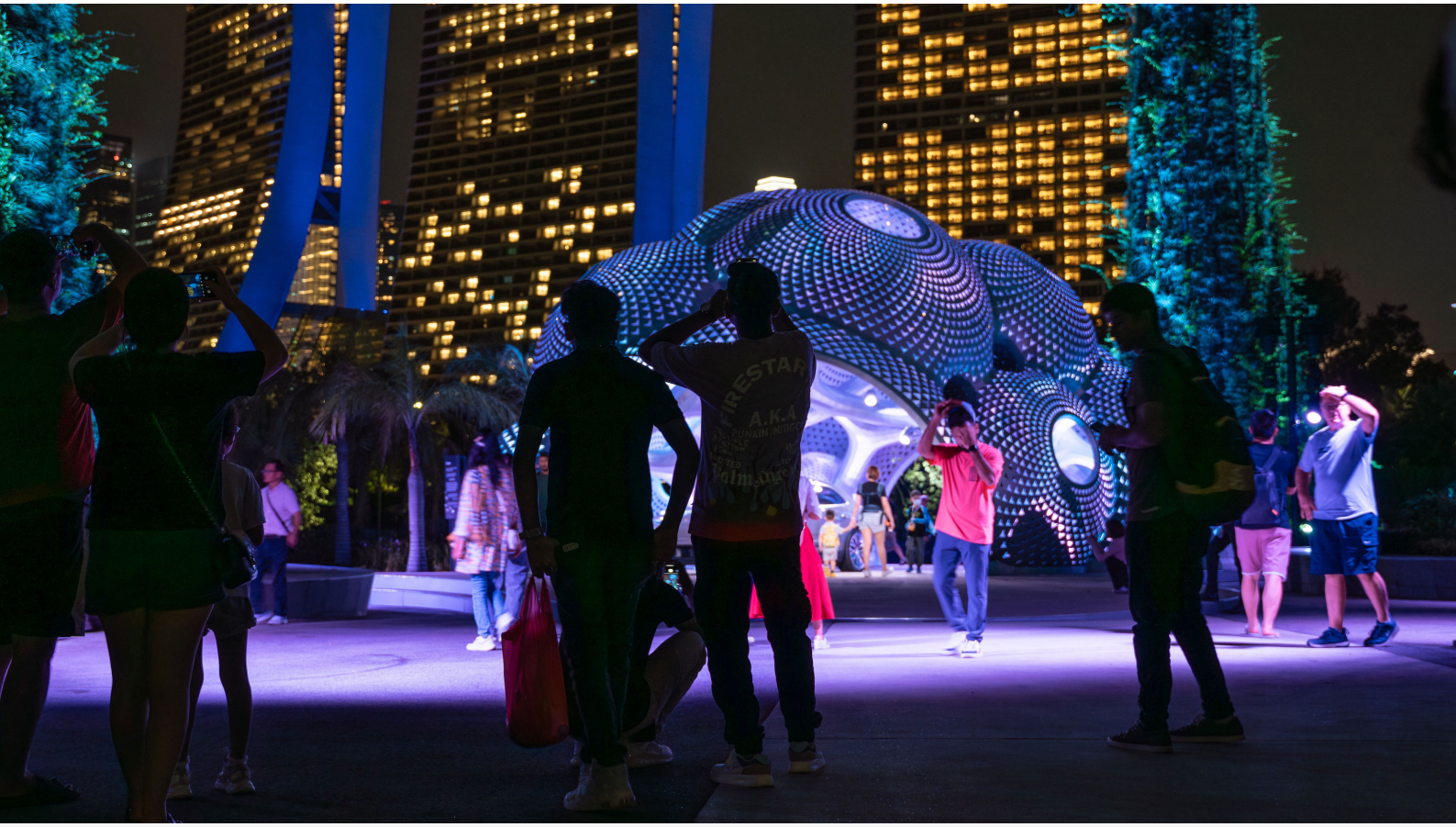


Großer Auftritt in Singapur: Die faszinierende Inszenierung des neuen Macan

23/02/2024 Der Künstler Marc Fornes hat in Zusammenarbeit mit Style Porsche eine Installation entstehen lassen, die die Bühne für die Weltpremiere des vollelektrischen Macan bereitete. Im Rahmen der Singapore Art Week konnte nun auch die Öffentlichkeit Skulptur und Fahrzeug hautnah erleben.

In den vergangenen Jahren wurden neue Modelle meist auf Bühnen vor großen LED-Bildschirmen vorgestellt. Nicht so beim Porsche Macan der dritten Generation: Als der vollelektrische SUV auf die Präsentationsfläche rollte, erstreckte sich um ihm herum die von Marc Fornes geschaffenen Interpretation einer Doppelgarage. Ein beeindruckender Moment, der auch danach noch für staunende Augen sorgen sollte: Im Anschluss an die Weltpremiere verblieben das neue E-Modell und die auffällige Aluminiumskulptur an Ort und Stelle – als Teil der Singapore Art Week.

Mit der Entscheidung, einen anderen Weg zu gehen und eine Kunstinstallation in Auftrag zu geben, die nicht nur als Kulisse dienen, sondern ein integraler Bestandteil des Ereignisses werden sollte, landete

Porsche einen Volltreffer – nicht nur bei den anwesenden Vertretern der internationalen Medien, sondern auch bei den einheimischen Besuchern.

„Die Singapore Art Week repräsentiert eine diverse und lebendige Kunst-Community", weiß Clare Jedrek, singapurische Rennfahrerin und Moderatorin der Weltpremiere. „Die Kunst berührt die Seele, und jeder sieht sie mit anderen Augen. Gerade das macht sie so spannend. Sehen Sie sich die „Gardens by the Bay" und all die „Supertrees" an. Das ist Kunst. Es ist einmalig – immer wieder eine Attraktion und ein Publikumsliebling."

Stichwort Publikumsliebling

Die Skulptur verwandelte sich in die ultimative Instagram-Kulisse. Die Besucher machten Selfies davor und versuchten, das Marina Bay Sands im Hintergrund mit aufs Bild zu bekommen. Die Automobil-Aficionados freuten sich, als erste einen Blick auf den brandneuen Porsche werfen zu können, während andere versuchten, die Öffnungen der Installation als kunstvolle Rahmen für ihre Fotos zu verwenden. Die Kinder nutzten sie zum Versteckspiel.

„Unsere für die Premiere geschaffene Skulptur sollte die Menschen inspirieren und ihnen einen ganz besonderen Moment schenken", erklärt Marc Fornes. „Dieser allererste Augenblick, wenn man den Macan Electric zum ersten Mal sieht – ihn wollten wir unvergesslich machen."

MEDIA ENQUIRIES



Miro Demel

Team Lead Event Communications
+49 (0) 711 / 911 27633
miro.demel@porsche.de



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-macan-singapur-art-week-marc-fornes-35343.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/53ac32cb-bd26-43f1-8aaf-252cc319966b.zip

Externe Links
https://www.artweek.sg/events/the-cocoon

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart