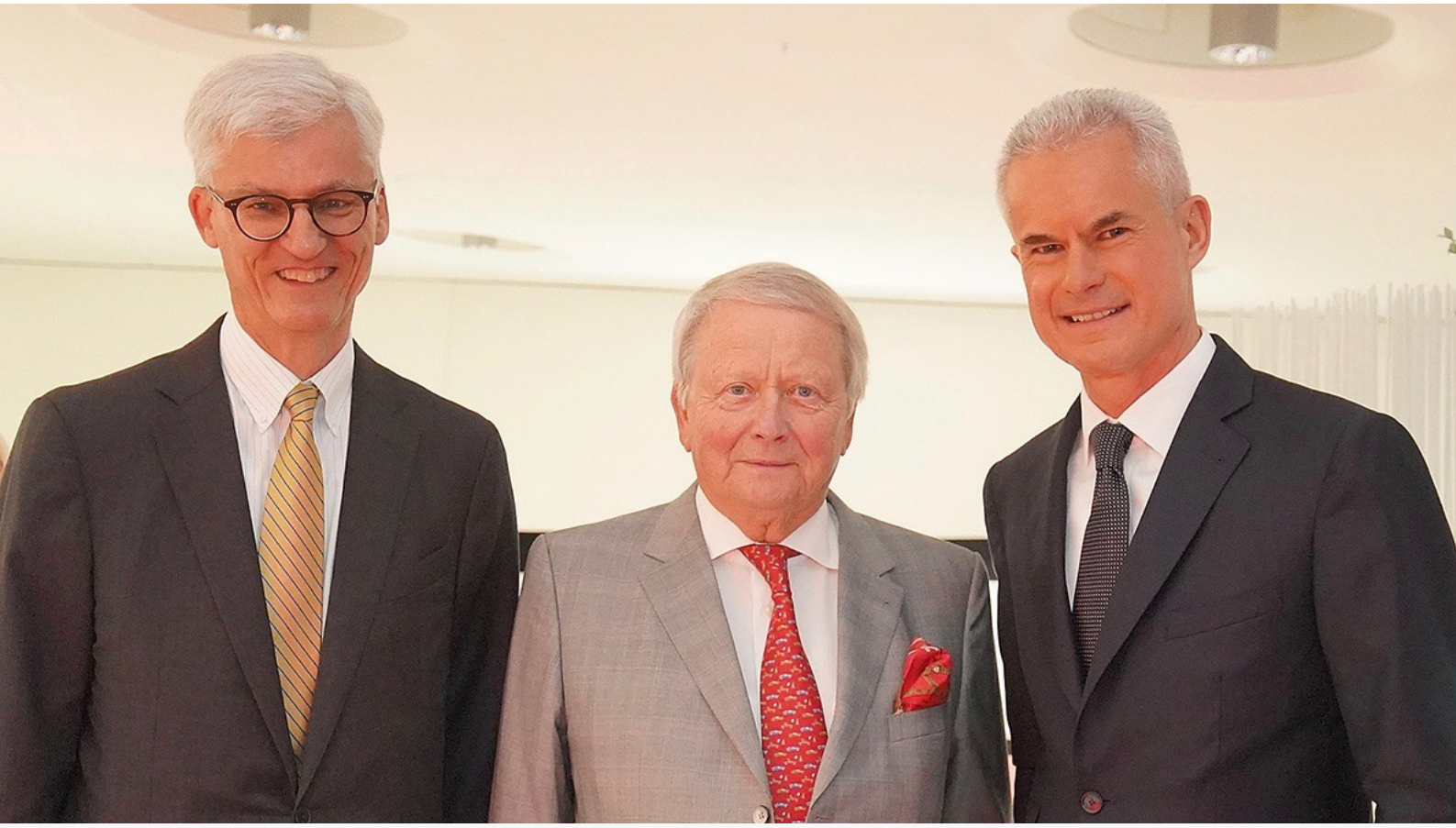

Porsche Consulting blickt voraus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/10/2019 Zukunft – das zentrale Thema beim Jubiläum der 1994 gegründeten Managementberatung

Vier Mitarbeiter gehörten 1994 in einem kleinen Büro im Stuttgarter Stadtteil Zuffenhausen zur Startmannschaft, als die Managementberatung Porsche Consulting als Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers ins Leben gerufen wurde. Ein Vierteljahrhundert später ist daraus ein weltweit tätiges Unternehmen mit rund 650 Mitarbeitern an derzeit neun Standorten in Europa, Nordamerika und Asien geworden. Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung und als fünfter Mitarbeiter seit 24 Jahren dabei, empfing anlässlich des 25-jährigen Bestehens jetzt 160 Gäste im Porsche Museum, darunter viele langjährige Klienten aus Konzernen und dem Mittelstand sowie Vorstände aus dem Porsche- und Volkswagen-Konzern.

Zu den Gratulanten gehörte Dr. Wolfgang Porsche, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Porsche AG. Er erklärte den Jubiläumsgästen die Grundlage der ununterbrochenen Erfolgsgeschichte der

Managementberatung so: „Die Experten von Porsche Consulting mit ihrer branchenübergreifenden Erfahrung haben den Vorteil, ihren analytischen Blick von außen auf den Klienten werfen zu können. Sie können stärker und auch radikaler querdenken, weil sie nicht gefangen sind in den internen Prozessen, die über Jahrzehnte gewachsen sind. Das ist sehr hilfreich für Unternehmen, die sich wandeln müssen, um ihre Zukunftsfähigkeit zu behalten."

Impressionen der Jubiläumsfeier

Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, stand Barbara Hahlweg (ZDF) Rede und Antwort. Der Moderatorin des Jubiläumsabends sagte Blume: „Ich kenne keine andere Unternehmensberatung, die aus der Praxis eines Industrieunternehmens kommt und so viele andere Branchen davon profitieren lässt." Auch der Porsche-Konzern selbst nutzt das Leistungsangebot der Berater. Blume: „Gemeinsam mit den Teams von Porsche Consulting entwickeln wir tragfähige Lösungen und sorgen für eine souveräne Umsetzung – was nicht mit jeder Consulting-Firma selbstverständlich ist. Die Berater genießen bei Porsche auf allen Ebenen eine hohe Akzeptanz, weil sie stets den Menschen in den Mittelpunkt stellen. Solche Begleiter sind für jedes Unternehmen wertvoll – erst recht in Zeiten der Transformation."

Eberhard Weiblen, Chef der Porsche Consulting, war es beim Jubiläum wichtig, nach vorn statt zurückzuschauen: „Wir Unternehmer haben die Chance, wir haben den Auftrag, und die Pflicht, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Einen Ort, an dem wir beweisen, dass Ökonomie, Ökologie und das soziale Miteinander einen Ausgleich finden können." Mit Blick auf die große Transformation in Wirtschaft und Industrie sagte Weiblen: „Das Know-how ist da. Wir müssen es um das Know-why ergänzen."

Den Jubiläumsabend nutzen die Gäste aus unterschiedlichsten Branchen zum intensiven Erfahrungsaustausch. Und Visitenkarten waren gefragt – schließlich wolle man sich bald wiedersehen – zum nächsten inspirierenden Gespräch.

Info

Fotos: Porsche Consulting

Verbrauchsdaten

911 Carrera 4S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH,

Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-consulting-25-jahre-jubilaeumsfeier-managementberatung-19006.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5399b240-b77a-4ba9-82c7-1dd18e728d94.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart