

#GetCreativeWithPorsche: Fotografía

07/04/2020 Con una parte tan importante del mundo obligada a quedarse en casa para salvar vidas durante la crisis actual, Porsche lanza una nueva serie de lecciones magistrales sobre el automóvil, creadas para ayudar a perfeccionar las habilidades desde la comodidad de los hogares.

El equipo ha escogido a algunas de las personas más creativas y con más talento en el mundo del automóvil, desde Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche, hasta el alistador o detallador de autos convertido en influencer Richard Tipper. El objetivo fue crear una serie de guías que permitan a los entusiastas depurar su técnica en diversas disciplinas, como la fotografía de autos, el diseño, la personalización, el arte e incluso la conducción. Todo ello mientras permanecen en casa y respetan las normas de distanciamiento social.

El primer invitado es Richard Pardon, fotógrafo oficial del Equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E, cuyas imágenes de autos han aparecido en las portadas de algunas de las principales revistas del automóvil. Durante la próxima semana, Pardon subirá un tema al día en las cuentas oficiales del Newsroom en Twitter (@PorscheNewsroom) e Instagram (@Porsche_Newsroom) y en la sección oficial

de Porsche en Drivetribe.com.

El británico, que viaja por el mundo fotografiando autos para algunas de las principales revistas, tratará sobre el equipo, las mejores y más sencillas aplicaciones de edición, cómo utilizar la luz para aprovechar al máximo las formas y líneas de un vehículo, la 'regla de los tercios' y mucho más. A su vez, Porsche Newsroom te invita a compartir tus propias fotografías de autos durante el encierro, tomadas anteriormente o mientras estás en casa, utilizando el hashtag #GetCreativeWithPorsche. Las mejores imágenes serán compartidas en nuestras redes sociales, y nuestro experto, Pardon, ofrecerá comentarios y consejos.

En primer lugar, dice Pardon, no es necesario un equipo caro.

La mejor cámara y aplicaciones

"La mayoría de la gente tiene un teléfono celular con algún tipo de cámara y a menudo encuentro que las fotos que tomo en mi teléfono son más creativas. Tener demasiadas opciones entre objetivos, aperturas, velocidades de obturación, etc. a veces puede ser un inconveniente: si piensas demasiado en una foto puedes perder el momento. Pero, con un teléfono, siempre estás listo para capturar.

"Las cámaras de los teléfonos han dado pasos agigantados en los últimos años y, aunque no se pueda ampliar una imagen de teléfono al tamaño de una valla publicitaria, son geniales para la forma en que más comúnmente vemos las fotos: en las redes sociales. Hay miles de aplicaciones de edición que pueden transformar una buena imagen en una brillante. Tiendo a usar la aplicación Lightroom para celulares, ya que se sincroniza con mi versión para Mac (útil para enviar fotos de mi cámara a mi teléfono y editarlas sobre la marcha). Ofrece la misma funcionalidad que la versión de escritorio, pero debes tener en cuenta que no son archivos raw (sin compresión) y no tendrán las mismas posibilidades de edición que ofrecen ese tipo de archivos de una cámara réflex (DSLR).

"'VSCO' es genial para añadir filtros y crear rápidamente un aspecto específico. Es probablemente mi aplicación favorita para dar tono de color a una imagen de un celular".

"'Unfold' es una aplicación que me permite crear un diseño para las historias de Instagram. Mi muro de Instagram (@richardpardon) es como una carpeta, así que usar la función 'Stories' es una opción que me permite publicar cualquier cosa. En un fin de semana de carreras de Fórmula E, a menudo publico de 10 a 15 historias al día".

Velocidad del obturador

"La velocidad de obturación es el tiempo que el obturador de la cámara está abierto. Por ejemplo, desde 1/8000 de segundo hasta medio minuto. Mientras el obturador está abierto, la luz entra y expone la imagen. Cuando se trata de fotografiar autos en movimiento, algo que no podemos hacer en este

momento, ajustar la velocidad del obturador nos permite congelar una imagen (velocidad rápida) o, para crear un efecto dinámico, añadir desenfoque de movimiento (velocidad lenta). Todas las cámaras modernas tienen un modo que permite seleccionar una velocidad de obturación, la cámara ajustará automáticamente las demás variables.

“Para que la imagen sea estática, utilizo una velocidad de obturación rápida (1/500 o más). Esto congela la imagen y elimina el desenfoque de movimiento.

“Para añadir movimiento a una imagen, es decir, para ilustrar el paso de un auto, se requiere una velocidad de obturación más lenta (de 1/250 a 1/30). Aquí es donde se necesita un poco de práctica, ya que hay que desplazar la cámara activamente con el sujeto, seguirlo mientras se mueve. Cuando sientas que la velocidad de tu movimiento de barrido coincide con la del auto ¡dispara! Con la práctica, serás capaz de disparar a velocidades más lentas. No hay una fórmula mágica; pronto aprenderás a juzgar la velocidad a la que se mueve un auto o si está girando en una curva y así sucesivamente.

“A menudo verás revistas o fabricantes que usan fotos de auto a auto, de seguimiento. Esto es cuando un segundo vehículo es utilizado para ‘perseguir’ o ir junto al auto que estás fotografiando. Se aplica el mismo principio: se necesita una velocidad de obturación más lenta para añadir movimiento, pero también hay que permanecer lo más quieto posible. Es crucial que los dos autos se muevan al unísono tanto como sea posible; y cuando lo hagan, disparas. El obturador se abre, la carretera se desdibuja y, con un poco de suerte, si el auto de delante o el de detrás se mueve a la misma velocidad en exactamente el mismo arco, quedará nítido. En ambos casos, ya sea en un barrido o en un auto a auto, lo mejor es disparar en ráfaga: haz tantos disparos como puedas, ya que no todos serán nítidos”.

Iluminación

“Los diseñadores de autos pasan incontables horas creando formas y líneas que a menudo damos por supuestas. Cuando un fabricante me pide que fotografíe un vehículo nuevo antes de que sea presentado al público, es un verdadero privilegio. Como generalmente serán las primeras imágenes que el mundo vea de un auto, es importante utilizar la luz para mostrar el diseño lo mejor posible.

"Naturalmente, la luz viene de arriba (el sol), así que mi primera regla es tener en cuenta el ángulo de la luz. Para mí, la parte interesante no es la luz, sino la sombra. La sombra cuenta una historia: de dónde vino la luz, cuán alta o baja fue, y cuán lejos estaba. Es increíble lo que puedes hacer con la luz para que la forma de un auto se vea diferente.

“Mi estilo fotográfico es siempre disparar a contraluz. Me gusta apuntar hacia el sol o la luz, ya que eso significa que la sombra viene hacia la cámara y ayuda a contar la historia. Así también obtienes destellos que, cuando se usan correctamente, son una de mis cosas favoritas en una imagen. Pero para encontrar el sol, normalmente tengo que viajar lejos del Reino Unido...”.

Composición

“Para mí, una de las cosas más emocionantes de la fotografía es poder mostrar el mundo a través de mis propios ojos. Si pides a dos fotógrafos que capturen lo mismo, los resultados serán siempre diferentes. No hay dos imágenes iguales, y si alguien me pregunta cuál es mi foto favorita, siempre diré que será la siguiente.

“Esta semana, en la cuenta de Instagram del Newsroom compartiré algunas pautas para ayudar a tomar imágenes ‘más fuertes’; desde imaginar líneas de cuadrícula a través en tus fotografías para ayudar a colocar al sujeto en la mejor posición, hasta evitar elementos de distracción como las luces de la calle reflejadas en la parte superior de un auto. La clave es guiar el ojo del espectador hacia el sujeto.

“Considera si estás disparando desde abajo o desde arriba: por ejemplo, es mejor disparar un GT3 desde una posición más baja para enfatizar el alerón. Los objetos en primer plano también pueden ayudar a añadir profundidad. ¿Por qué no disparar a través de las hojas para añadir color? ¿O a través de una roca para añadir textura?

“Algunas de mis mejores imágenes de autos son las que se toman desde un ángulo en el que no se suele ver un vehículo. En lugar de disparar desde la altura de la cabeza, intenta subir a algo cercano para tener una posición ventajosa, o experimenta con un dron (donde esté permitido)”.

Usar todo el día

“Cubrir carreras de larga duración es genial porque da la oportunidad de fotografiar desde el amanecer hasta el atardecer, y después durante la noche.

“Mientras que el amanecer y el atardecer son a menudo los mejores momentos del día para tomar fotografías, la oscuridad permite mostrar el sujeto bajo una luz diferente, literalmente. Las fotografías son el resultado de exponer a la luz el sensor (o la película) a través del obturador. Cuando no hay luz, por ejemplo durante la noche, debemos alargar dramáticamente las velocidades de obturación.

“Hacia finales de 2019, la revista EVO me pidió que fotografiara para su lanzamiento en el Reino Unido al Porsche 718 Spyder en el bosque de Kielder, el mayor parque de Europa sin iluminación artificial. El reportaje trataba sobre la conducción nocturna, bajo las estrellas, en un 718 Spyder con el acompañamiento musical del motor seis cilindros.

“Con la velocidad de obturación de la cámara ajustada a 30 segundos, usamos las luces traseras del Spyder para 'pintar' la carretera, dando un sentido de viaje y desplazamiento conocido como un trayecto de luz. Cuanto más tiempo esté abierto el obturador, más luz disponible (en este caso de las estrellas) para tener una silueta contra el horizonte.

"Mientras tu cámara está en un trípode, puedes mirar usando una fuente de luz artificial. Esto no tiene por qué significar un costoso flash de cámara, sino una luz constante, por ejemplo una linterna. En una exposición larga, empieza a iluminar al sujeto con la linterna. A esto lo llamamos pintura con luz. Puedes caminar a través del cuadro y rodear el auto; mientras la luz no se refleje en ti, no estarás expuesto en tu toma final. Piensa en la dirección de la luz, crea la forma quedándote quieto y mostrando sombras e iluminaciones. Alternativamente, camina a lo largo del auto, la luz se reflejará en su pintura y creará una iluminación resaltada continua.

"En el transcurso de esta semana, les daré más consejos de estos temas en la cuenta de Instagram del Newsroom. Los animo a compartir cualquier imagen que tengan o tomen de autos con el hashtag #GetCreativeWithPorsche. Les daré una respuesta cuando pueda. Mientras tanto, diviértanse, experimenten y sean creativos. Estar actualmente en aislamiento no significa que no podamos mostrar el mundo cómo lo vemos.

Información

Esté atento para tomar la próxima lección magistral de Porsche con Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche, quien explicará la manera de dibujar un icónico 911.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Carrera S (Predecessor model)

911 Turbo S (Predecessor model)

911 Carrera (Predecessor model)

911 Carrera 4S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/deportes-estilo-de-vida/es-porsche-masterclass-part-1-photography-richard-pardon-22072.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/534d4717-fed9-4d06-b7ce-1e6229dda161.zip

External Links
https://www.instagram.com/richardpardon/?hl=de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart