Porsche wird langfristiger Kooperationspartner von Soho House

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/08/2022 Die Porsche AG und die Soho House Group beschließen eine Partnerschaft in Europa. Die Kooperation ist für mindestens drei Jahre angelegt und soll wechselnde und inspirierende Aktivitäten in den europäischen Häusern des privaten Memberclubs umfassen.

Geplant sind unter anderem gemeinsame Kunstwettbewerbe und kreative Workshops zu den Schwerpunkten zeitgenössische Kunst und Design. Ein Höhepunkt der Reihe mit dem Titel „No Passengers“ soll der „House Summit“ sein – mit einem ersten Event Anfang 2023 im Soho Farmhouse im englischen Oxfordshire.

„Die Soho-House-Community und die Porsche-Welt passen sehr gut zusammen. Die Häuser sind seit

mehr als 25 Jahren eine beliebte Anlaufstation für aufstrebende Kreative. Sie sind damit der ideale Ort, um sich mit dieser wichtigen Zielgruppe auszutauschen“, sagt Robert Ader, Leiter Marketing bei der Porsche AG. „Wir freuen uns auf neue Ideen und einen anregenden Austausch.“

Neben gemeinsamen Events und Erlebnissen fördert Porsche in diesem Jahr erstmals eine Kategorie bei den Soho House Awards. Der Gewinner der „Creator Category“ erhält die Möglichkeit, an kreativen Veranstaltungen mitzuwirken. Dazu gehört beispielsweise „The Art of Dreams“ als eine Porsche-Serie von Kunstinstallationen in Metropolen oder die Eventreihe Porsche Scopes.

„Wir nehmen die Wahl des richtigen Partners für Soho House sehr ernst – im Sinne unserer Häuser und vor allem unserer Mitglieder. Mit Porsche gemeinsam können wir etwas wirklich Einzigartiges schaffen. Dank ihrer außergewöhnlichen Produkte, der Offenheit für kühne Kreativität und Ideen, die sich auf unsere Häuser aber auch die digitale Welt und weiteres auswirken werden. Ich kann es kaum erwarten, der Welt zu zeigen, was wir gemeinsam entwickelt haben“, sagt Jonathan Heaf, Chief Content Officer bei Soho House.

Der private Memberclub Soho House wurde im Jahr 1995 vom britischen Unternehmer Nick Jones gegründet. Der ursprüngliche Standort befindet sich in der Londoner Greek Street im Stadtteil Soho. Ein Schwerpunkt liegt auf Europa mit 22 Standorten in elf Ländern. Die Zahl der Mitglieder liegt bei rund 80.000. Der Zugang ist streng limitiert und für Beschäftigte in der Kreativbranche und Menschen „mit kreativer Seele“ vorgesehen.

MEDIA ENQUIRIES

Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche wird langfristiger Kooperationspartner von Soho House/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Soho Farmhouse, Oxfordshire, England, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Das Farmhouse im englischen Oxfordshire ist die Location für den „House Summit“, der Anfang 2023 startet.

Pfad: Porsche wird langfristiger Kooperationspartner von Soho House/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: 911 S 2.4 Targa, Milan Design Week, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Der Gewinner der „Creator Category“ darf künftig an kreativen Veranstaltungen wie „The Art of Dreams“ mitwirken.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-soho-house-group-kooperation-29332.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/53385cd2-6c05-443f-84b4-679be97e6e93.zip

Externe Links
https://www.sohohouse.com/de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart