

Porsche AG poursuit résolument sa restructuration stratégique

30/04/2026 Porsche AG poursuit résolument sa restructuration stratégique et affiche un premier trimestre en bonne voie.

La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG poursuit résolument sa restructuration stratégique et affiche un objectif clair. « *Pour Porsche, l'année 2026 est placée sous le signe de la réorientation. Grâce à des mesures précises, nous souhaitons faire du constructeur de voitures de sport une organisation plus agile et plus rapide. Nous alignons également notre gamme de produits de manière encore plus cohérente sur les souhaits de nos clients. Cette transformation est ambitieuse et requiert une action cohérente ainsi qu'une discipline constante. Tous les dirigeants et collaborateurs y apportent une contribution importante* », déclare Dr Michael Leiters, Président du Directoire de Porsche AG. Dr Jochen Breckner, Membre du Directoire en charge des Finances et de l'Informatique, ajoute : « *Cette réorientation pose les bases d'une rentabilité durable et d'une création de valeur sur le long terme. Le premier trimestre est conforme à nos attentes et confirme nos prévisions pour l'ensemble de l'année.* »

Au cours des trois premiers mois de cette année, Porsche a réalisé un bénéfice d'exploitation consolidé

de 595 millions d'euros (contre 762 millions d'euros l'année précédente). Ce résultat est conforme aux attentes et confirme les prévisions pour l'ensemble de l'année. Le rendement sur chiffre d'affaires consolidé de 7,1 % (contre 8,6 % l'année précédente) s'est situé dans le haut de la fourchette prévisionnelle, dans un contexte de marché qui reste difficile. Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 8,40 milliards d'euros (contre 8,86 milliards d'euros l'année précédente). La baisse du chiffre d'affaires (-5,2 %) par rapport à la même période de 2025 a été nettement moins importante que celle des livraisons (-14,7 %). Cela s'explique notamment par une politique de prix rigoureuse, un mix produit solide et la stratégie cohérente « Value over Volume ». Au premier trimestre, 60 991 véhicules ont été livrés aux clients (contre 71 470 l'année précédente). Le résultat net de l'activité automobile a augmenté pour atteindre 514 millions d'euros (année précédente : 198 millions d'euros), malgré l'impact de la restructuration stratégique et des droits de douane américains. Cette augmentation du flux de trésorerie net résulte principalement d'une hausse des entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation, d'une gestion rigoureuse du fonds de roulement et d'une réduction des sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement. La marge du flux de trésorerie net de la division Automobile a augmenté pour atteindre 7,0 % (contre 2,5 % l'année précédente). La proportion des véhicules 100 % électriques a reculé à 19,8 % (contre 25,9 % l'année précédente). La marge EBITDA de la branche Automobile s'est établie à 17,2 % (contre 18,0 % l'année précédente).

La Stratégie 2035 vise à renforcer Porsche

Dans un contexte macroéconomique difficile, l'équipe de direction, sous la responsabilité du nouveau CEO, Dr Michael Leiters, travaille activement à la mise en œuvre de la nouvelle Stratégie 2035. L'objectif est d'abaisser le seuil de rentabilité, d'accroître la résilience et de renforcer la position de Porsche en tant que constructeur leader sur le marché des voitures de sport, capable de produire des véhicules encore plus attractifs dans tous les segments. « Grâce à la Stratégie 2035, nous allons combiner l'optimisation des coûts et l'excellence opérationnelle avec des investissements ciblés dans nos produits, l'expérience client et la marque ; ce faisant, nous visons à renforcer Porsche sur le long terme, tant sur le plan financier que stratégique », déclare M. Breckner. Dans le cadre de la Stratégie 2035, Porsche travaille à proposer une gamme de produits encore plus attractive et unique dans les segments clés. Porsche présentera la mise à jour complète de sa stratégie lors d'une journée dédiée aux marchés financiers à l'automne.

Les prévisions restent stables malgré un contexte économique difficile

Malgré un contexte économique toujours difficile et des incertitudes géopolitiques, Porsche AG confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2026. Ces prévisions ne tiennent pas compte des répercussions éventuelles du conflit en cours au Moyen-Orient, dans la mesure où il n'est pas encore possible d'en évaluer l'impact de manière fiable. Les prévisions demeurent comme suit :

- Chiffre d'affaires compris entre 35 et 36 milliards d'euros.
- Rendement sur chiffre d'affaires compris entre 5,5 et 7,5 %.
- Marge du flux de trésorerie net de la division Automobile comprise entre 3 et 5 %.
- Marge EBITDA de la division Automobile comprise entre 15 et 17 %.

- Proportion de véhicules 100 % électriques comprise entre 24 et 26 %.

Groupe Porsche AG	1er trimestre 2026	1er trimestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	8,40 milliards d'euros	8,86 milliards d'euros	-5,2 %
Bénéfice d'exploitation	595 millions d'euros	762 millions d'euros	-21,9 %
Rendement d'exploitation sur les ventes	7,1 %	8,6 %	
Livraisons aux clients	60 991	71 470	-14,7 %

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/04/porsche-ag-poursuit-rsolument-sa-restructuration-stratgique.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/52eba41f-1490-4eda-bcce-051e75c9f5d9.zip