

Next Visions x House of Beautiful Business

06/04/2020 Christian Knörle (Porsche Digital) und Tim Leberecht (House of Beautiful Business) stellen jede zweite Woche auf Englisch zwei Vordenker unserer Zeit mit ihren persönlichen Zukunftsvisionen vor. Es geht um Themen wie Technologie, Führung, Karriere, Autonomie und vieles mehr. Die erste Staffel ist im Rahmen der Konferenz „House of Beautiful Business“ in Lissabon entstanden.

Episode 5:

Über die emotionale Intelligenz von Maschinen

Maria Kolitsida, Gründerin und CEO bei winningminds.ai, und Sophie Kleber, Head of Spaces UX bei Google, sprechen über unsere Verantwortung bei der Entwicklung von künstlicher Intelligenz und darüber, warum die Technologie noch nicht die emotionale Intelligenz eines Menschen erreicht hat. Die beiden diskutieren außerdem darüber, warum KI voreingenommen und damit teilweise problematisch ist.

Episode 4:

Über die Macht der Kunst und ihren Einfluss auf die Wirtschaft

In dieser Folge von Next Vision diskutieren Amy Whitaker, Professorin an der NYU Steinhardt, und Massimo Portincaso, Managing Director und Partner der Boston Consulting Group, wie Kunst und Poesie Geschäftsentscheidungen maßgeblich beeinflussen können. Darüber hinaus hinterfragen sie die Relevanz des Konzepts "Design Thinking".

Episode 3:

Über philosophische und ethische Fragen rund um Künstliche Intelligenz

In dieser Next Visions Episode diskutieren Florian Schmitt, Chief Creative Officer der Agentur für digitales Marketing SYZGY, und KI-Experte John C. Havens philosophische und ethische Fragen rund

um Künstliche Intelligenz und die zukünftige Rolle von intelligenten Maschinen in unserem Leben. Ebenso entdecken die beiden Masterminds ihre gemeinsame Überzeugung gegenüber positiver Psychologie.

Episode 2:

Über Städte und wie sie uns beeinflussen

Wenn ein Architekt und Forscher auf eine Gründerin und ehemalige Profi-Sportlerin trifft: In dieser Episode von Next Visions diskutieren Itai Palti und Kristina Palovicova darüber, wie die Umwelt, in der wir leben, unser Leben und Verhalten beeinflusst. Ebenso geht es darum, wie strategisches Design zur Bewältigung städtischer Herausforderungen eingesetzt werden kann, denen sich die Gesellschaft heute und in Zukunft gegenübersteht.

Episode 1:

Über radikale Karriereentscheidungen und Führung in Zeiten der Veränderung

Ebru Köksal, ehemalige Geschäftsführerin des türkischen Fußballvereins Galatasaray Istanbul, und Herminia Ibarra, Professorin für Organisationsverhalten an der London Business School, sprechen in dieser Next-Visions-Episode über ihre prägendsten Karrieremomente, teilen ihren Rat an zukünftige Führungskräfte und diskutieren die Definition von authentischer Führung im digitalen Zeitalter.

Intro: Worum geht es eigentlich?

Was versteht Porsche eigentlich unter "Next Visions" und warum gibt es jetzt einen Podcast dazu? In dieser Episode stellen Christian und Tim sich und das Podcast-Konzept vor. Sie sprechen über Porsche, erklären, was das „House of Beautiful Business“ eigentlich ist und was Ferdinand Porsche damit zu tun hat. Darüber hinaus verraten sie ebenso, wer genau hinter den so genannten Vordenkern steckt.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 (0) 41 / 487 914 3

inga.konen@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/it_CH/downloads/podcasts/next-visions-house-of-beautiful-business-podcast-22370.html