

# Entregas de Porsche crecen 2 % en los primeros nueve meses de 2022

**14/10/2022** Al final el tercer trimestre del año, Porsche vio un ligero repunte en las entregas. El fabricante de autos deportivos vendió 221 512 vehículos en los primeros nueve meses del año, un aumento de dos por ciento en comparación con el mismo período de 2021. En la región de ventas de Europa y en el mercado alemán, Porsche registró los aumentos más significativos en las entregas.

La demanda de los autos deportivos de Zuffenhausen sigue siendo fuerte. En los tres primeros trimestres de 2022, Porsche entregó 221 512 vehículos a clientes de todo el mundo, un aumento de dos por ciento con respecto al año anterior. El modelo más solicitado sigue siendo el Porsche Cayenne.

“Pudimos aumentar nuestro número de entregas en los primeros nueve meses del año, a pesar de varios desafíos”, dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “La fama que tiene Porsche de ser una marca de lujo moderna, así como de nuestros productos, es igualmente alta en todos los continentes. Al mismo tiempo, todavía nos preocupan las limitaciones en el suministro de piezas, lo que puede afectar los tiempos de espera de los clientes”.

## Crecimiento de dos dígitos en la región de origen

Las mayores ganancias se produjeron en la región de ventas de Europa, donde Porsche entregó 42 204 vehículos entre enero y septiembre, lo que representa once por ciento más que en el mismo período de 2021. En su mercado local, Alemania, 20 850 clientes recibieron sus vehículos, un incremento de nueve por ciento. En China, que sigue siendo su mercado individual más grande por volumen de ventas, Porsche entregó 68 766 vehículos (una disminución de uno por ciento). Las limitaciones generadas por los bloqueos de meses se equilibraron en gran medida en el tercer trimestre.

En América del Norte, Porsche registró 56 357 entregas. La ligera disminución de cuatro por ciento se debió a desafíos logísticos, particularmente en el primer trimestre. Sin embargo, las entregas aceleradas en el tercer trimestre continuaron reduciendo la brecha con respecto al sólido año anterior.

## Cayenne sigue siendo la gama más solicitada

Los modelos SUV siguen teniendo una demanda especialmente alta entre los clientes. Con 66 769 entregas, el Porsche Cayenne se mantiene en el primer puesto. El segundo modelo más apetecido, el Macan, registró 59 604 entregas. El icónico auto deportivo por excelencia, el 911, sigue aumentando su grupo de clientes, con 30 611 entregas, un aumento de nueve por ciento. El Panamera fue entregado a 25 452 clientes. Las entregas mundiales del totalmente eléctrico Taycan alcanzaron las 25 073, lo que representa una disminución de doce por ciento debido a los cuellos de botella relacionados con la cadena de suministro y la disminución de la disponibilidad de piezas. Ambos factores afectan particularmente al auto deportivo eléctrico, mientras que la cartera de pedidos del Taycan sigue siendo grande. Los clientes también recibieron 14 003 unidades de los modelos 718 Boxster y 718 Cayman.

“El acelerón del cuarto trimestre está en pleno apogeo y debemos mantenernos alerta con respecto a los factores externos y las incertidumbres”, dijo Detlev von Platen. “Al mismo tiempo, estamos abordando los tres meses restantes del año con determinación y vigor”.

| Entregas de **Porsche AG** | **Enero– Septiembre** | | |
|---|---|---|---|
| | **2021** | **2022** | **Diferencia** |
| **Mundiales** | **217 198** | **221 512** | **+2%** |
| **Alemania** | 19 099 | 20 850 | +9% |
| **América del Norte** | 58 616 | 56 357 | -4% |
| **China** | 69 789 | 68 766 | -1% |
| **Europa (excluida Alemania)** | 38 030 | 42 204 | +11% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Resto del mundo** | 31 664 | 33 335 | +5% |

## Consumption data

**911 GT3 with Touring Package** (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Cayenne Turbo GT, 2022, Porsche AG
Subline: Cayenne Turbo GT

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-ventas-entregas-primeros-nueve-meses-2022-30049.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5199c326-5644-4601-a012-925b196b04dc.zip