

Einzigartiges Konzept macht Kataloge zu Sammlerstücken

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

31/08/2020 Interessante Blicke hinter die Kulissen der Originalersatz- und Zubehörteile und ein puristisches Layout im Stil eines klassischen Werkstatt-Handbuches: Der Porsche Classic Katalog „ORIGINALE: Teile, Typen, Technik“ ist längst selbst ein begehrtes Sammlerstück.

Jetzt erscheint die sechste Ausgabe. ORIGINALE 06 ist ab sofort kostenfrei bei den Porsche Classic Partnern und den Porsche Zentren erhältlich. Die sechste Ausgabe bildet den Abschluss der ersten „ORIGINALE“-Reihe. Das feiert Porsche mit einer exklusiven Gesamtausgabe: Alle bisherigen, zum Teil schon vergriffenen Bände gibt es in einem hochwertigen und praktischen Sammelschuber. Die Sonderedition ist auf 5.000 Stück limitiert und wird weltweit exklusiv vergeben.

„Das ORIGINALE-Konzept stellt für uns eine informative und zugleich emotionale Möglichkeit dar, unser umfassendes Teileangebot für Old- und Youngtimer zu präsentieren. Wir haben bewusst einen Ansatz

gewählt, der der Begeisterung unserer Kunden und Fans Rechnung trägt", erläutert Ulrike Lutz, Leiterin Porsche Classic. „Die ersten fünf Ausgaben wurden weltweit rund 300.000 Mal an Kunden und Fans übergeben – die große Nachfrage bestätigt das Konzept. Mit der sechsten Ausgabe endet nun die erste Reihe. Die nächsten Ausgaben werden ab 2021 mit einem weiterentwickelten Konzept folgen."

Mehr als 70 Prozent aller jemals gebauten Porsche fahren heute noch. Damit jeder Porsche auch im Detail ein Porsche bleibt, kümmert sich Porsche Classic um die Versorgung mit Originalteilen. Die Teile stehen weltweit in Porsche Zentren zum Verbau im Kundenauftrag oder zum Selbsteinbau für passionierte Schrauber zur Verfügung. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile sind aktuell bei den Porsche Classic Partnern sowie über die Porsche Classic Website bestellbar. Jedes Jahr wird der Bestand um rund 300 Neuauflagen erweitert.

Spannender Blick hinter die Kulissen: das Erfolgskonzept

Im Classic Katalog „ORIGINALE: Teile, Typen, Technik" stellt Porsche ausgewählte Produkte und Neuheiten aus dem Porsche Classic Originalersatzteil- und Zubehörsortiment vor. Dabei werden spannende Geschichten, die sich hinter der Produktion einzelner Teile und den Verfahren zu ihrer Prüfung verbergen, erzählt. Neben dem Storytelling gehört zum Konzept ein klares Layout, das durch thematisch begleitende Bilder unterstützt wird und einzelne Typographie-Elemente als Spannungsbogen aufgreift.

Jeder Band folgt einem individuellen Bildkonzept mit ungewöhnlich in Szene gesetzten Originalersatzteilen. Auf dem Titel ist jeweils ein Originalteil als Konstruktionszeichnung abgebildet. Der Buchrücken trägt die Farbe einer Original-Lackierung und ist aus Leinen gefertigt. Erhältlich ist das aktuell bis zu 125 Seiten starke Magazin in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Niederländisch.

„ORIGINALE" wurde mehrfach ausgezeichnet: Der Katalog war 2017 Sieger beim Red Dot Award und hat bereits zahlreiche Corporate-Publishing-Preise in verschiedenen Kategorien gewonnen. Unter Leitung von Porsche Classic betreute die Stuttgarter Agentur BrandsOnSpeed GmbH die erste Serie des Katalogs redaktionell und grafisch.

Aktuelle Ausgabe mit Porsche 911 F-Modell im Mittelpunkt

Den Themenschwerpunkt des neuen Bandes bildet der Ur-911 (1965 bis 1973), umgangssprachlich auch als F-Modell bekannt. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Fahrzeugen mit kurzem Radstand. Auf dem Cover ist die Neuauflage der Heckleuchte des Ur-911 zu sehen. Der Buchrücken in Irischgrün entspricht der Lackierung des ersten und des einmillionsten Porsche 911 und ist zugleich eine Hommage an die Lieblingsfarbe von Ferry Porsche. Weitere Themen in Ausgabe #06 sind die prägendsten Schriftzüge in der Geschichte, der Herstellungsprozess des Kurbelgehäuses, die wieder als Zubehör erhältliche, neu interpretierte und modernisierte Handlampe sowie aktuelle

Restaurierungsprojekte von Porsche Classic.

Vorgestellt werden ferner die für moderne Klassiker erhältlichen Navigations- und Infotainmentsysteme Porsche Classic Communication Management (PCCM; für Fahrzeuge mit Ein-DIN-Schacht) und PCCM Plus (für Fahrzeuge mit Zwei-DIN-Schacht). Sie kombinieren eine periodengerechte, originale Porsche Optik mit aktuellen Funktionen wie Touchscreen, Onboard-Navigation, DAB+ (Europa) und Apple CarPlay. Das PCCM Plus ermöglicht darüber hinaus die Nutzung von GOOGLE® Android Auto. Im Editorial erläutert Porsche Designchef Michael Mauer, warum es ohne Vergangenheit aus seiner Sicht keine Zukunft gibt.

Die bisherigen Ausgaben und Inhalte des Sammelschubers im Überblick:

Ausgabe	**Erscheinugnsdatum**	**Farbe Buchrücken**	**Titelthema**	**Teile-Schwerpunkte**
#01	Oktober 2016	Signalgrün	Motor 356	Stoßfänger, Schwingungsdämpfer, Zahnriemen
#02	September 2017	Kupferbrau Metallic	Weissach-Achse 928	Hinterachse 928, Fuchs-Felgen, Bremstrommeln 356
#03	März 2018	Renngelb	Abgasanlage 986	Endrohrblende, Radkasten vorne, Litronic-Scheinwerfer
#04	November 2018	Indischrot	Federbein 964	964: Airbag-Sensor, Schwingungsdämpfer; Ausrückhebel 959
#05	August 2019	Mexikoblau	Getriebegehäuse 993	993: Laufrad, Radträger, Getriebegehäuse

#06	August 2020	Irischgrün	Heckleuchte 911 F	Schriftzug „Carrera“, Heckleuchte 911 F, Porsche Classic Communication Management (Plus)

MEDIA ENQUIRIES



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-classic-katalog-originale-21984.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/51895e32-77dc-46b8-94a3-4465c84a56d1.zip

Externe Links
https://www.classicshop.porsche.com/pcos/zentralseite