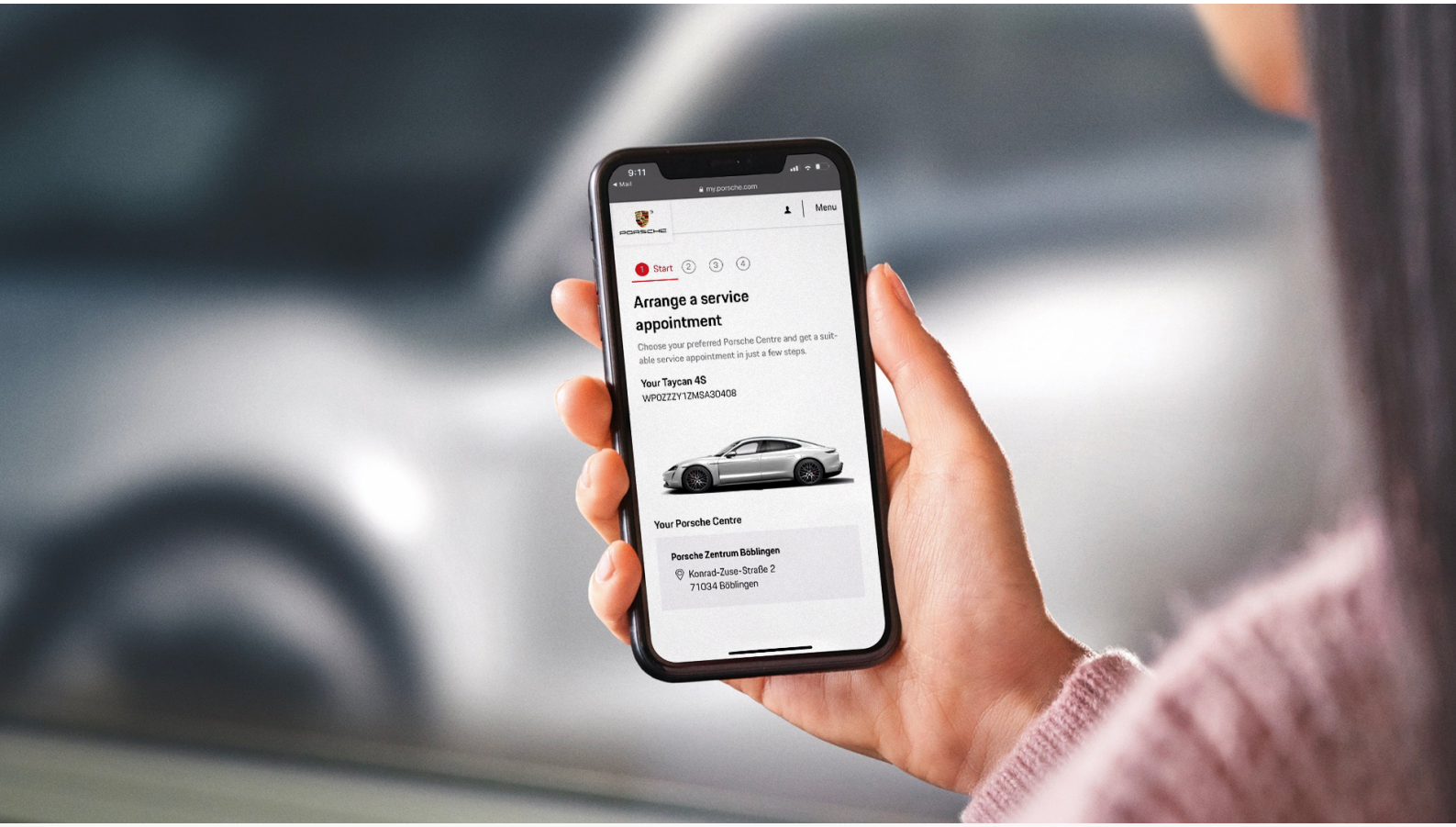


Porsche Aftersales baut den digitalen Kundenservice weiter aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/08/2021 Der Sportwagenhersteller schafft eine branchenweit einzigartige Lösung für seine Kunden: Von der Terminbuchung über die Auswahl des Serviceberaters sowie zusätzlicher Dienste, bis hin zur Planung der Fahrzeugübergabe werden ab sofort sämtliche Leistungen zentral über das digitale Kundenökosystem „My Porsche“ abgewickelt.

Die Anwendung ermöglicht den Kunden auch einen „Vehicle Check per Video“. Der Serviceberater erfasst dabei den Zustand des Fahrzeugs und dokumentiert alle notwendigen Arbeiten per Video. Der Kunde kann die Aufnahme sowie das dazugehörige Angebot mit nur einem Klick in „My Porsche“ einsehen und freigeben.

„Unser Ziel ist das bestmögliche Marken- und Kundenerlebnis – auch bei Werkstattbesuchen“, sagt Daniel Schukraft, Leiter Aftersales und Customer Care bei der Porsche AG. „Von den neuen nahtlos-

integrierten Serviceangeboten profitieren Kunden und Händler gleichermaßen. Sie kommunizieren in einem Ökosystem miteinander – alle Informationen sind in Echtzeit verfügbar, ein Austausch ist über ein zentrales Portal und die dazugehörige App schnell und einfach möglich."

Um das Angebot zu realisieren, wurden die „My Porsche"-Aftersales Services auch in die Händlersysteme integriert. Die digitale Servicebuchung ist seit Kurzem flächendeckend bei Händlern in Deutschland, China und Nordamerika verfügbar. Der „Vehicle Check per Video" wird bereits in etlichen europäischen Märkten angeboten, darunter Spanien, Portugal sowie Italien. Im Laufe des Jahres werden die Services in vielen weiteren Ländern eingeführt, mit Schwerpunkt auf Nordamerika, Europa und Asien.

„My Porsche" bietet Kunden einen zentralen Zugang zu allen digitalen Diensten von Porsche sowie zu verschiedenen Funktionen für Porsche-Fahrzeuge. Vor wenigen Wochen wurde die Zahl von einer Millionen Porsche ID-Inhabern überschritten.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/189041_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Aftersales baut den digitalen Kundenservice weiter aus/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: My Porsche, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Die Anwendung ermöglicht auch einen „Vehicle Check per Video“.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-aftersales-my-porsche-digitaler-kundenservice-25549.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5124fc79-f6bc-4890-81bc-2f6c19000f5d.zip

Externe Links
https://login.porsche.com/login/de/de_DE

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart