

Erstes Porsche Studio in Deutschland eröffnet

27/06/2025 Porsche setzt mit der Eröffnung seines ersten Studios in Deutschland einen neuen Meilenstein für die Porsche Retail-Landschaft im Heimatmarkt. Das rund 300 Quadratmeter große Porsche Studio Baden-Baden befindet sich im renommierten 5-Sterne-Hotel Europäischer Hof, einem Steigenberger Icon Hotel. Das Porsche Studio wird von der Bauschatz Gruppe betrieben, zu der unter anderem die Porsche Zentren Baden-Baden und Friedrichshafen gehören.

„Dort sein, wo die Kunden sind – das ist eine der Kernideen des Retail-Formats Porsche Studio. Baden-Baden ist ein spannender Ort mit einer lifestyle-orientierten und kaufkräftigen Zielgruppe. Das macht es für uns besonders reizvoll, dieses Format hier umzusetzen", sagt Robert Ader, CEO Porsche Deutschland. „Wir sind stolz, dass wir die Bauschatz Gruppe für diese Idee gewinnen konnten und nun das erste Porsche Studio in Deutschland eröffnet haben."

Spektakuläre Lichtgarage setzt Fahrzeug in Szene

Das Studio bietet Platz für mindestens zwei Fahrzeuge. Zur Eröffnungsfeier finden Besucher dort einen

Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket, der in der aufwendig gestalteten Lichtgarage inszeniert ist. Durch die flexible Gestaltung ist ein Fahrzeugtausch jederzeit möglich. Das einladende Design bietet Kunden und Interessenten die Gelegenheit, sich in Ruhe umzuschauen und beraten zu lassen. Die Lounge-Ecke und Kaffee-Bar laden zum Verweilen ein. Zusätzlich bietet das Porsche Studio die Möglichkeit, eine exklusiv kuratierte Auswahl an Porsche Design Produkten zu erwerben. Im Fokus stehen die hochwertigen mechanischen Armbanduhren der Marke, welche neben der Fitting Lounge in drei Vitrinen präsentiert werden, die sich organisch in die Gesamtgestaltung des Porsche Studios einfügen. Außerdem wird ein Porsche eBike präsentiert.

Eröffnung stand unter dem Motto „Made für Friends“

Mit geladenen Gästen wurde die Eröffnung des Studios gefeiert. Moderator Steven Gätjen führte durch den Abend. Höhepunkte waren die spektakuläre Show in der speziell für das Studio designten Lichtgarage sowie eine Talkrunde mit dem neuen Porsche Deutschland CEO Robert Ader, dem Gruppeninhaber Matthias Bauschatz und dem Geschäftsführer des Porsche Zentrums Baden-Baden, Aaron C. Arena. Für musikalische Highlights sorgte Soulsänger Butch Williams, gefolgt von einem DJ-Set auf der Rooftop Bar mit atemberaubendem Panoramablick. Ein besonderer Überraschungsmoment war die Präsentation des neuen 911er Spirit 70 auf der Dachterrasse des 5-Sterne-Hotels.

„Die Eröffnungsfeier war der Auftakt. Nun werden wir das Studio mit Leben füllen. Kunden und Interessenten sind herzlich eingeladen, sich hier von unserem Team beraten zu lassen und ihre Traumwagen zu konfigurieren“, erklärt Aaron C. Arena, Geschäftsführer des Porsche Zentrums Baden-Baden. „Das Studio ist ein Begegnungsort für Menschen, die Porsche erleben wollen. In unserem neuen Porsche Studio hier in Baden-Baden sind Kunden deshalb weniger Kunden, sondern Freunde. Daher unser Motto – Made for Friends!“

Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm

Im Studio stehen ab sofort Verkaufsberater des Porsche Zentrums Baden-Baden bereit, um Kunden und Interessenten bei ihrem individuellen Fahrzeugwunsch beratend zur Seite zu stehen. Ergänzend sind regelmäßige Events im Porsche Studio geplant, wie zum Beispiel der Tag der offenen Tür am 5. Juli 2025. Zudem wird die Location bei bedeutenden Events in Baden-Baden präsent sein, darunter das Oldtimer Meeting vom 11. bis 13. Juli sowie das SWR New Pop Festival vom 18. bis 21. September 2025. Zahlreiche weitere exklusive Veranstaltungen mit lokalen Partnern sind in Planung.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Spirit 70 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,4 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 240 – 236 g/km; CO_2-Klasse: G

Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 20,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Erstes Porsche Studio in Deutschland eröffnet/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Alireza Gordi, Gesamtvertriebsleiter Süd Porsche Deutschland, Matthias Bauschatz, Inhaber Bauschatz Gruppe, Robert Ader, CEO Porsche Deutschland, Aaron C. Arena, Geschäftsführer Porsche Zentrum Baden-Baden, Porsche Studio Baden-Baden, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Alireza Gordi (Gesamtvertriebsleiter Süd Porsche Deutschland), Matthias Bauschatz (Inhaber Bauschatz Gruppe), Robert Ader (CEO Porsche Deutschland) und Aaron C. Arena (Geschäftsführer Porsche Zentrum Baden-Baden)

Pfad: Erstes Porsche Studio in Deutschland eröffnet/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Aaron C. Arena, Geschäftsführer Porsche Zentrum Baden-Baden, Holger Flory, GM Hotel Europäischer Hof, Steven Gätjen, Moderator, 911 Spirit 70, Porsche Studio Baden-Baden, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Aaron C. Arena (Geschäftsführer Porsche Zentrum Baden-Baden), Holger Flory (GM Hotel Europäischer Hof) und Steven Gätjen (Moderator)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-studio-deutschland-baden-baden-39879.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/510144d3-24d8-433e-8996-cf6f29036d64.zip