



El festival Iconos de Porsche 2022 atrae a más de 15.000 aficionados en Dubái

28/11/2022 Esta concentración se ha consolidado como la principal exposición automovilística de Oriente Medio, después de la multitudinaria asistencia en la edición de este año.

El fin de semana del 26 al 27 de noviembre, más de 15.000 personas de toda la región asistieron al festival. Esto supone que se duplicó con creces la afluencia de más de 7.000 personas en los dos días de 2021. La edición de 2022 tenía como tema "Iconos de Porsche - Edición Safari", en consonancia con el gusto por la aventura todoterreno de los aficionados y entusiastas de la región de Oriente Medio. El popular festival se celebró en "The Slab", en el Dubái Design District (D3) de la capital del emirato, con la espectacular vista de la ciudad en el horizonte.

El recinto acogió numerosos coches, expuestos en cinco zonas diferentes, cada una con un tema distinto para recibir al variado público asistente. La edición de 2023 del festival Iconos de Porsche, en la que se celebrará el 75º aniversario de Porsche, está prevista para los días 18 y 19 de noviembre de

2023.

"Todos los implicados en Iconos de Porsche están abrumados por el gran número de visitantes que ha habido este año", comentó Manfred Bräunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África.

"En solo dos años, Iconos de Porsche ha crecido hasta convertirse en el mayor festival automovilístico de Oriente Medio. Esto demuestra lo fuerte que es la comunidad Porsche en esta región. Es fascinante ver el entusiasmo entre el numeroso y diverso público asistente. Al más puro estilo del festival, hay todo tipo de temas expuestos para que la gente los vea y disfrute. Me complace especialmente ver que el interés por Iconos de Porsche crece no solo en toda la región, sino también en todo el mundo. Este año han asistido muchos turistas, periodistas y miembros de clubes de automóviles Porsche de Europa y otros continentes. Esto nos anima a seguir haciendo crecer el evento aún más. Iconos de Porsche demuestra la gran pasión que existe por Porsche entre personas de todas las edades. Por eso hemos anunciado la fecha de 2023, para que todo el mundo pueda fijar ese fin de semana en sus agendas, con doce meses de antelación. La combinación de coches clásicos, arte y cultura que se exhibe en Iconos de Porsche parece encajar muy bien, no solo para la marca Porsche, sino también para esta región. Ha sido estupendo contar con la presencia de tantos aficionados y entusiastas, así como con muchas personas de nuestros importadores de Porsche en la región de Oriente Medio, África y la India. Debo dar las gracias a todo el personal implicado en el éxito de este evento, especialmente a nuestros importadores de Abu Dhabi y Dubái por su compromiso para que este festival sea un éxito".

El festival acogió la presentación en la región del 911 Dakar, el 911 GT3 RS y el 911 Sport Classic. Leyendas de la competición como Mark Webber, Timo Bernhard y el seis veces ganador de las 24 Horas de Le Mans Jacky Ickx estuvieron presentes. Los aficionados pudieron experimentar emocionantes paseos en el último Cayenne en una pista todoterreno construida especialmente para el evento. También se expusieron varios Cayenne de primera generación recientemente restaurados, como parte de la celebración del 20º aniversario de este modelo.

El camello cobra vida en Iconos de Porsche

En Iconos de Porsche también se presentó el "Safari Camel", la recreación "en la vida real" de una famosa obra de arte del renombrado artista digital Chris Labrooy. El "Safari Camel", uno de los elementos más populares del festival, atrajo a aficionados de todas las edades.

El Museo Porsche llega a Dubái

Cuatro deportivos clásicos del Museo Porsche viajaron este año desde Stuttgart a Dubái para participar en Iconos de Porsche: el Porsche 959 París-Dakar de 1986, el Porsche 911 SC Gr. 4 San Remo de 1981, el Porsche 924 GTS Rallye de 1981 y el Porsche 911 SC Safari de 1978.

Igual de impresionantes fueron los coches de la región expuestos en los cinco recintos del festival,

proporcionados por propietarios de Oriente Medio. Hasta el aparcamiento del recinto era motivo de admiración por los modelos que allí había, muchos de ellos llegados en grupos organizados por clubes Porsche.

Acerca de Chris Labrooy

Tras graduarse en el Royal College of Art de Londres, con un máster en diseño de productos, Chris empezó a utilizar el *software* 3D como una sencilla herramienta para visualizar ideas para muebles. A medida que la tecnología y el *hardware* 3D fueron evolucionando, Chris vio la oportunidad de explorar el CGI como medio creativo, a través del cual encontró la libertad de subvertir y retorcer objetos cotidianos conocidos en nuevas formas tipográficas y escultóricas. Con un especial aprecio por los automóviles, Chris crea proyectos que transmiten su perspectiva única y entusiasta de la cultura automovilística mundial. Afincado en Escocia, el trabajo de Chris Labrooy puede verse en todo el Reino Unido, Europa y Estados Unidos.

Consumption data

Taycan 4 Cross Turismo (Predecessor model)

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 299 g/km; CO₂ class: G

911 GT3 (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2022/es-porsche-icons-of-porsche-dubai-icomas-de-porsche-30520.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/50c2300e-8c90-4e0b-9b58-8f29342d18a5.zip>

External Links

<https://www.iconsofporsche.com>