



Esso è il nuovo partner del team Porsche Motorsport

21/06/2016 Campionato mondiale Endurance (WEC), Round 3, 24 Ore di Le Mans/Francia - 24 Ore di Le Mans

Il team Porsche Motorsport affronta la 24 Ore di Le Mans affiancato da Esso, il suo nuovo partner tecnologico. Quando la gara di durata più famosa del mondo ha preso il via sul Circuito delle 24 Ore, sabato alle ore 15.00, le Porsche 911 RSR #91 e #92 avevano il logo Esso. Earl Bamber e Nick Tandy, i vincitori assoluti dell'edizione 2015, sono due dei piloti che condividono il posto di guida della vettura vincente di Weissach. Come Mobil 1, che ha assistito Porsche durante gli ultimi 20 anni nell'attività Motorsport fornendo oli motore sintetici, anche Esso fa parte di ExxonMobil, la più grande società al mondo quotata in borsa, operante nel settore petrolifero e del gas.

☒Esso, con Mobil 1, è orgogliosa di sostenere il vittorioso team Porsche Motorsport," afferma Hélène de Carné, Retail Fuels Marketing Manager EAME di Esso. ☒Come campione in carica del Campionato Mondiale Endurance (WEC) e vincitore dei titoli costruttori, piloti e team, Porsche Motorsport è il partner perfetto per consentire ad ExxonMobil di sviluppare la prossima generazione di combustibili e

lubrificanti, per offrire le massime prestazioni alle vetture sia in pista sia su strada. È semplicemente fantastico che la nostra partnership inizi proprio a Le Mans."

✘Sono felice di poter accogliere Esso nel nostro team proprio in tempo per quella che è probabilmente la gara automobilistica più dura del mondo," afferma il Dr. Frank-Steffen Walliser, Direttore di Porsche Motorsport. ✘Nel corso della nostra partnership con Mobil 1, la tecnologia e la competenza di ExxonMobil hanno contribuito in modo decisivo alla nostra grande prestazione. La durata ventennale di questo rapporto testimonia la nostra grande passione per la tecnologia all'avanguardia e l'innovazione, sia in pista sia su strada."

Nota: il materiale fotografico e video relativo alla 24 Ore di Le Mans e al Campionato Mondiale Endurance (WEC) è a disposizione dei giornalisti accreditati presso la banca dati Porsche all'indirizzo <https://presse.porsche.de>. Il canale Twitter @PorscheRaces fornisce aggiornamenti in tempo reale con le ultime informazioni e foto dai circuiti di tutto il mondo. I giornalisti hanno accesso anche alla Porsche Motorsport Media Guide digitale all'indirizzo <https://presse.porsche.de/motorsport>. Porsche Communication offre un nuovo servizio con ulteriori contenuti per i giornalisti, i blogger e i social media all'indirizzo www.newsroom.porsche.com. Video news aggiornate sono disponibili su www.vimeo.com/porschenewsroom.

MEDIA ENQUIRIES



Oliver Hilger

Spokesperson 911 and 718
+49 (0) 170 / 911 3915
oliver.hilger@porsche.de

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/06/esso--il-nuovo-partner-del-team-porsche-motorsport.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/508e8599-ecce-4f17-9802-ff335277f65a.zip>