

‘Casa Porsche’: un lugar con conciencia y responsabilidad ambiental en Lima

17/06/2022 Fabricante de Stuttgart destaca su compromiso con la reducción de las emisiones del CO_2 en CASACOR

Propuesta sostenible. El fabricante de autos deportivos de Stuttgart continúa firme con su compromiso con la sostenibilidad, por ello Porsche Perú convocó a la reconocida arquitecta de interiores Jennifer Junek para diseñar la primera ‘Casa Porsche’, un espacio ecológico y moderno, inspirado en los cuatro pilares de Taycan GTS: sostenibilidad, tecnología, confort y lujo. La ‘Casa Porsche’ será exhibida hasta el 3 de julio en CASACOR Perú, el centro de atracción de arquitectura, diseño de interiores y paisajismo más importante de América, ubicada en la avenida Circunvalación Golf Los Incas 1000, Santiago de Surco, Lima.

Las mujeres siempre han protagonizado un rol importante en el éxito de Porsche, por tal motivo la ‘Casa Porsche’ es un ambiente creado para una mujer piloto de autos de carrera profesional, que luego de un

largo día en la pista, regresa a su refugio a bordo de su Taycan GTS para recargar energías.

La inspiradora historia de la checa Eliška Junková (Elisabeth Junek), quien el 17 de julio de 1927 ganó la categoría hasta 2.000 centímetros cúbicos del Gran Premio de Alemania, disputado en el recién inaugurado autódromo de Nürburgring, fue el punto de partida para crear la 'Casa Porsche', un espacio para aquella mujer empoderada e independiente que siempre busca cumplir sus sueños", dijo Jennifer Junek, arquitecta de interiores. Asimismo, se realizó una sinergia con los pilares del Taycan para el desarrollo conceptual de líneas limpias, orgánicas y en movimiento para todo lo que respecta el diseño".

Porsche es una empresa que tiene como objetivo tener unas emisiones neutras de CO_2 en toda su cadena de valor a partir de 2030. Para alcanzar esa meta, además de que sus plantas alemanas de Zuffenhausen, Weissach y Leipzig son neutras de dióxido de carbono desde 2021, el fabricante espera que a partir de 2025 al menos la mitad de todos sus autos nuevos sean eléctricos, cifra que debe aumentar a 80 por ciento a partir de 2030.

Con la 'Casa Porsche' queremos reforzar el mensaje de sostenibilidad de nuestra casa matriz y también dar a conocer que puede existir armonía entre el estilo de vida moderno y confortable que respete el medio ambiente", dijo Gonzalo Flechelle, gerente general de Porsche Perú. Contar con la colaboración de Jennifer Junek para este proyecto fue sumamente gratificante. La 'Casa Porsche' refleja la visión de la marca y los pilares del Taycan GTS; logrando convertirse en un ambiente dirigido a personas que disfrutan del lujo y el bienestar, velando siempre por el cuidado por la naturaleza".

Pilares de la 'Casa Porsche'

Tomando en cuenta los cuatro pilares de Taycan GTS, Jennifer Junek cuidó cada detalle en el diseño y desarrollo del proyecto.

Sostenibilidad: La casa cuenta con paneles solares, ubicados en el techo de la casa, los cuales proveen energía renovable. Todas las luces LED están automatizadas; con lo cual se logra un ahorro de energía. El biohuerto hidropónico es inocuo y de alta productividad. En cuanto a la chimenea que está ubicada en la terraza se enciende con bioetanol, un producto vegetal que es amigable con el medio ambiente.

Tecnología: La casa tiene un panel de control central, el cual permite automatizar todas sus funciones, desde controlar las luces hasta el sonido. Además cuenta con tecnología en movimiento, que permite que todos los televisores estén ocultos y sólo sean visibles gracias a motores que los sacan de su resguardo. Adicionalmente, los vidrios de la casa se polarizan al tocar un interruptor.

Confort: La casa fue diseñada con espacios abiertos, integrados y multifuncionales. Utiliza colores claros, texturas interesantes, materiales naturales y mucha vegetación; todos esos elementos juntos dan una sensación de transmiten paz y tranquilidad.

Lujo: Todos los materiales que fueron utilizados en la fabricación de la 'Casa Porsche' son de marcas de

primera calidad.

El rol de las mujeres en Porsche

Las mujeres siempre han jugado un papel importante en el éxito de Porsche. Es el caso de Louise (nacida Porsche y apellidada Piëch tras su matrimonio), quien al lado de su hermano Ferry, dirigió en igualdad de condiciones el fabricante de automóviles deportivos de Stuttgart y la organización de ventas de Volkswagen y Porsche en Austria; logrando convertirse en una de las mujeres más importantes en la historia de la marca.

Para celebrar sus 70 años, en 1974, Ferry la sorprendió con un regalo muy especial: un prototipo plateado del 911 Turbo, con motor de 2.7 litros, lo que la convirtió en la primera mujer del mundo al volante de un modelo Porsche Turbo.

MEDIA ENQUIRIES

Fabiola Rodríguez

+(51-1) 618-5070
frodriguez@porsche.com.pe

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Jennifer Junek, 2022, Porsche Perú
Subline: Jennifer Junek, arquitecta de interiores, encontró la inspiración para diseñar la 'Casa Porsche' en una parienta lejana que triunfó en las carreras de autos: Eliška Junková (Elisabeth Junek), a quien en la década de 1920 apodaron 'La Reina del Volante'.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-casa-porsche-un-lugar-con-conciencia-y-responsabilidad-ambiental-en-lima-Casacor-Peru-Taycan-gts.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/50726d75-9ca9-4fa8-96cc-e676563008ea.zip