



Mayor presencia de autos deportivos electrificados Porsche en este primer trimestre

08/04/2025 Porsche aumentó significativamente la presencia de vehículos electrificados que vendió en el primer trimestre de 2025: se entregaron un total de 71,470 autos a clientes en todo el mundo entre enero y marzo, de los cuales el 38.5 por ciento son electrificados. Esta participación se compone de un 25.9 por ciento de vehículos totalmente eléctricos y un 12.6 por ciento de híbridos enchufables.

El Panamera registró el mayor crecimiento entre las seis series de modelos del fabricante de autos deportivos, con un aumento del 27 por ciento. Las entregas del Macan crecieron un 14 por ciento, con la mayoría de los ejemplares entregados con un motor totalmente eléctrico. Entre las regiones de ventas, América del Norte sigue siendo el mayor mercado: 20,698 entregas que representan un aumento del 37 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado. A nivel mundial, las entregas fueron un ocho por ciento inferiores a las cifras del año anterior durante los primeros tres meses del año, mientras que la estructura de ventas en las diferentes regiones se mantuvo muy equilibrada.

"El Macan tuvo un desempeño muy bueno en el primer trimestre y, con la variante totalmente eléctrica, está haciendo una contribución significativa al incremento de nuestra tasa de electrificación. En general, tenemos una mezcla de trenes motrices muy equilibrada que refleja las diferentes preferencias de nuestros clientes a nivel mundial", dice Matthias Becker, miembro de la Junta Ejecutiva de Ventas y Marketing de Porsche AG. "Continuaremos satisfaciendo las diversas exigencias de nuestros clientes en el futuro con una estrategia de productos que incluye las tres variantes de motor para autos deportivos de dos puertas, sedanes deportivos y SUV deportivos hasta bien entrada la década de 2030".

Crecimiento en Norteamérica y mercados extranjeros y emergentes

Con 20,698 entregas, América del Norte registró un aumento del 37 por ciento en comparación con el año anterior. Este sólido crecimiento se debe en parte a retrasos relacionados con la importación en la entrega de algunas líneas de modelos en el mismo período del año pasado. La región de ventas de mercados extranjeros y emergentes también se desarrolló positivamente, con un crecimiento del seis por ciento. En total, se entregaron 15,789 autos a clientes dicho mercado. En Europa (excluyendo Alemania), Porsche entregó 18,017 vehículos en el primer trimestre de 2025. Esto es un 10 por ciento menos que en 2024. En el mercado alemán 7,495 clientes pudieron recibir sus vehículos, reflejando una caída del 34 por ciento. Las disminuciones en ambas regiones se deben a un período anterior desproporcionadamente fuerte debido a efectos de recuperación económica, así como a las regulaciones europeas de ciberseguridad, que están llevando a una brecha de suministro para la serie de modelos 718 y el Macan con motor de combustión. En China, se entregaron 9,471 autos a clientes (-42 por ciento). Las principales razones de la disminución del mercado siguen siendo la tensa situación económica en el mercado chino y el enfoque de Porsche en ventas orientadas al valor, que busca equilibrar la demanda y la oferta.

Macan es el más vendido en Q1

De enero a marzo, se entregaron 23,555 ejemplares del Macan a los clientes (+14 por ciento). Más del 60 por ciento de estos (14,185 vehículos) fueron de la variante totalmente eléctrica. En la mayoría de los países fuera de la Unión Europea, Porsche sigue ofreciendo el Macan anterior como modelo de motor de combustión en paralelo. Se entregaron 9,370 unidades de esta variante. El nuevo Panamera también tuvo un buen desempeño con 7,769 entregas, un aumento del 27 por ciento.

11,390 ejemplares del icónico auto deportivo 911 fueron entregados en el primer trimestre. La disminución del 12 por ciento se puede explicar por las fuertes ventas finales del modelo anterior el año pasado y la introducción escalonada de las nuevas variantes. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman registraron 4,498 entregas, un 22 por ciento menos que el año anterior. Esto se debió principalmente a la disponibilidad limitada de modelos debido a las regulaciones europeas de ciberseguridad. Se entregaron 4,203 unidades del Taycan a los clientes en el período de enero a marzo (-1 por ciento). En cuanto al Cayenne, se entregó a los clientes 20,055 veces. Esto corresponde a una disminución del 28 por ciento y se debe a un efecto de recuperación en el mismo período del año pasado.

En miras hacia el resto del año, Matthias Becker dice: "Porsche tiene una gama de productos muy joven y altamente atractiva. La demanda de los clientes se mantiene a un nivel sólido. Al mismo tiempo, Porsche también está invirtiendo en la marca y en la cartera de productos para poder reaccionar de manera flexible a las exigencias de los clientes. Estamos trabajando estrechamente con las diversas regiones de ventas y nos enfocaremos consistentemente en igualar la demanda y la oferta de acuerdo con nuestra estrategia de *Valor sobre Volumen*".

Porsche AG Entregas	Enero - Marzo		
	2024	2025	Diferencia
Mundial	77,640	71,470	-8%
Alemania	11,274	7,495	-34%
América del Norte	15,087	20,698	+37%
China	16,340	9,471	-42%
Europa (excluyendo Alemania)	20,044	18,017	-10%
Mercados Emergentes	14,895	15,789	+6%

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información sobre el desarrollo comercial esperado de Porsche AG. Estas declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre el desarrollo de las condiciones económicas, políticas y legales en países, regiones económicas y mercados, particularmente para la industria automotriz, que hemos realizado basándonos en la información disponible y que consideramos realistas al momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializan, o si las suposiciones subyacentes resultan incorrectas, los resultados reales podrían diferir significativamente de lo expresado o implícito en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se basan únicamente en la información pertinente del día de publicación.

Estas declaraciones prospectivas no se actualizarán posteriormente. Son válidas el día de su publicación y pueden ser superadas por eventos posteriores.

Esta información no constituye una oferta para intercambiar o vender, ni una oferta para intercambiar o comprar valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-entregas-2025-primer-q-39151.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5071264a-a501-4311-b9ed-05058c200660.zip>