

Des équipes Porsche de Winterthour et de Genève construisent les plus cool des Cayenne Classic

14/11/2023 Le Centre Porsche Winterthur et le Porsche Classic Center Genève ont remporté le « Legends Alive Contest ». Neuf concessionnaires et services après-vente suisses ont participé au concours organisé par Porsche Schweiz AG et ont rivalisé pour savoir qui réaliserait la transformation la plus créative d'un Porsche Cayenne première génération.

Les équipes participantes ont par exemple monté des tentes de toit et des pneus à crampons, ou encore des éléments de cuisine de camping, et ont appliqué sur les véhicules des films extérieurs dans les designs les plus originaux. Le jury spécialisé a élu récemment comme favori le projet « #Cayenne957 Adventure » de l'équipe de Winterthour. Lors du Festival Porsche de Mollis qui s'est tenu le 17 juin, le projet de l'équipe de Genève « Hippy Swiss » recevait quant à lui le prix du public.

« Tous les véhicules ainsi transformés viennent souligner la popularité croissante pour les anciennes générations du Cayenne », a déclaré Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG. « Nous avons senti que

la communauté considère le Cayenne comme synonyme de mobilité d'aventure, par exemple parce qu'il fait figure d'accompagnateur lors de voyages en camping. Les nombreux témoignages en ligne le prouvent aisément. En outre, ce concours permet d'insister sur l'aspect durable : préserver les véhicules classiques, c'est aussi prolonger leur cycle de vie. »

La première génération du Cayenne, SUV commercialisé à partir de 2002, se trouve depuis l'année dernière sous l'égide de Porsche Classic, qui est le département de la marque qui œuvre pour la préservation de ses véhicules youngtimers et oldtimers. À la différence du concours Porsche Classic Restauration Challenge organisé jusqu'à maintenant par Porsche Schweiz AG, le Legends Alive Contest ne visait pas à rétablir l'état original d'un véhicule. L'accent était mis ici sur la personnalisation et la créativité. Le budget pour le matériel (excepté les coûts du véhicule) ne devait pas dépasser 25 000 francs suisses. Pour participer, l'une des conditions était également de posséder un contrôle des véhicules à moteur valide.

Tandis que de nombreuses équipes se sont concentrées sur des éléments de rallye-raid, tels que des pneus à crampons, des châssis surélevés et des barres de toit pour le transport de l'équipement d'aventure, d'autres ont nettement moins misé sur l'aspect tout-terrain. Parmi les modifications les plus originales, on compte un surbaissement très atypique pour un SUV, ainsi que des jantes 22 pouces, mais encore une gazinière ainsi que des étagères qui se déploient et se rétractent électriquement le long des vitres latérales.

Le jury de spécialistes a rendu son jugement selon des critères artisanaux tels que la qualité des modifications effectuées, le degré de complexité et les qualités de conduite. Il était constitué du magazine automobile suisse spécialisé *auto-illustré* , du magazine de l'Automobile Club de Suisse (ACS) et de la plateforme internationale pour la culture automobile *Classic Driver* . Porsche était représenté dans le jury par Wolfgang Butschek, l'actuel directeur Marketing, Sales et Aftersales de la gamme SUV qui accompagne le Cayenne depuis 2004. Les véhicules ont été testés sur l'asphalte et en tout-terrain sur le site de Leipzig, le berceau du Cayenne.

Centre Porsche Winterthur : Cayenne Turbo (2008) « #Cayenne957 Adventure »
- Concept : mobilité d'aventure
- Coûts : près de 25 000 francs suisses
- Particularités : carrosserie rehaussée, pare-chocs raccourcis avec à l'avant un dispositif de treuillage ; un équipement à tiroirs pour le coffre, chargeur et glacière ; tente de toit et store

Porsche Classic Center Genève : Cayenne Turbo (2004) « Hippy Swiss »
- Concept : transformation en van
- Coûts : près de 20 000 francs suisses
- Particularités : équipement du coffre avec un système de rangement pour le matériel ; tente de toit Porsche et store ; application d'un film extérieur spécial aux nombreux détails

Image Sublines

Path: Des équipes Porsche de Winterthour et de Genève construisent les plus cool des Cayenne Classic /Images/img_1.jpg
Title: Wolfgang Kaiser (directeur de l'après-vente, Porsche Schweiz AG); Wolfgang Butschek (Product Line SUV, Porsche AG); Markus Rutishauser (ACS); Jörg Petersen (auto-illustré); Claire Wira, Angelo Pallante, José Perujo (Porsche Classic Center Genève); Luca Keller, Reto Honger (Centre Porsche Winterthur); JP Rathgen (Classic Driver), 2023, Porsche Schweiz AG
Subline: Wolfgang Kaiser (directeur de l'après-vente, Porsche Schweiz AG); Wolfgang Butschek (Product Line SUV, Porsche AG); Markus Rutishauser (ACS); Jörg Petersen (auto-illustré); Claire Wira, Angelo Pallante, José Perujo (Porsche Classic Center Genève); Luca Keller, Reto Honger (Centre Porsche Winterthur); JP Rathgen (Classic Driver)

Path: Des équipes Porsche de Winterthour et de Genève construisent les plus cool des Cayenne Classic /Images/img_2.jpg
Title: Claire Wira, Angelo Pallante, José Perujo (Porsche Classic Center Genève); Reto Honger, Luca Keller (Centre Porsche Winterthur), 2023, Porsche Schweiz AG
Subline: Claire Wira, Angelo Pallante, José Perujo (Porsche Classic Center Genève); Reto Honger, Luca Keller (Centre Porsche Winterthur)

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2023/products/porsche-legends-alive-contest-porsche-experience-center-leipzig-34384.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/506b5b77-85c2-41ad-a93e-4f77a88a23f0.zip