



CSR2: Mark Webber und sein GT2 RS

02/08/2018 Das Rennspiel CSR Racing 2 feiert das Jubiläum „70 Jahre Porsche Sportwagen“ mit einer exklusiven Videoreihe und neuen Ingame-Inhalten. Teil 1 zeigt Porsche-Markenbotschafter Mark Webber mit dem GT2 RS.

Zynga Inc. und Porsche haben heute eine weltweite Content-Partnerschaft zu Ehren des Jubiläums „70 Jahre Porsche Sportwagen“ bekannt gegeben. Sie umfasst unter anderem neue Ingame-Inhalte für das Online-Rennspiel CSR Racing 2 (CSR2) sowie eine ausführliche Doku-Reihe. Zu den Protagonisten gehören der ehemalige Rennfahrer Mark Webber, Sammler und Designer Magnus Walker, Tuner Akira Nakai sowie Bruce Canepa, Entwickler des Porsche 959 Canepa und ehemaliger Rennfahrer.

Spieler können hinter dem Steuer von jedem in der Doku-Reihe vorgestellten Sportwagen Platz nehmen, unter anderem dem 911 GT2 RS von Mark Webber, dem Porsche RWB 993 Rotana von Akira Nakai, dem 911 „277“ von Magnus Walker und dem 959 Canepa von Bruce Canepa. Zusätzliche Ingame-Inhalte bringen Spieler die Porsche-Enthusiasten und ihre geliebten Sportwagen noch näher.

Ab heute können Spieler Mark Webbers Porsche 911 GT2 RS in CSR2 in Aktion erleben. Die anderen Sportwagen werden in den kommenden Wochen anlässlich des 70. Geburtstags von Porsche-Sportwagen zum Spiel hinzugefügt. Mit dem Augmented-Reality (AR)-Modus können sich die Spieler wie auf einer echten Rennstrecke fühlen.

Die Doku-Reihe und die neuen Ingame-Inhalte bauen die bisherige Partnerschaft zwischen Porsche und CSR2 aus. Dazu gehören 23 originalgetreue und detaillierte Versionen von Porsche-Sportwagen wie dem neuen 911 GT3 RS, der den Spielern im Mai vorgestellt wurde, sowie die Porsche-Modelle 718 Boxster S, 911 Turbo S und 918 Spyder.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/porsche-gt2-rs-csr2-rennspiel-mark-webber-70-jahre-sportwagen-content-partnerschaft-zynga-15914.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/502f0b36-102e-4c56-8e69-356cbff9f4df.zip>