



Porsche präsentiert Leipziger Opernball

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/10/2014 Good evening Houston – let's have a ball" – unter diesem Motto hat Porsche den traditionellen Leipziger Opernball präsentiert, der in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen feierte.

Der 20. Geburtstag des Leipziger Opernballs stand am vergangenen Samstag ganz im Zeichen der langjährigen Partnerstadt Houston, Texas. Das spiegelte sich nicht nur im Motto des Balls wider, sondern vor allem auch im amerikanisch angehauchten Abendprogramm, dargeboten von Opernhausensemble und Gewandhausorchester. Erstmals moderiert wurde der „Bürgerball“ von Fernsehmoderatorin, Schauspielerin und Sängerin Kim Fisher. Ihren Auftritt rundete die 45-Jährige mit einer Gesangseinlage ab.

Hauptpreis der Tombola: ein Macan S Diesel

Neben zahlreichen prominenten Gästen aus Kultur, Medien, Politik und Wirtschaft präsentierte sich ein besonderer Hingucker in saphirblauem Gewand: ein Macan S Diesel im Gesamtwert von über 77.000 Euro. Als Hauptpreis der diesjährigen Tombola setzte Porsche damit einen attraktiven Anreiz, um für den guten Zweck zu spenden. Der Erlös kommt der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugute, die gemeinnützige Projekte und Institutionen in der Stadt unterstützt.

Seit 2013 präsentiert Porsche den Leipziger Opernball. Mit diesem Engagement verleiht der schwäbische Sportwagenhersteller seiner Dankbarkeit für über zwölf Jahre Porsche Erfolgsgeschichte am sächsischen Standort Ausdruck. „Ebenso wie der Opernball ist auch Porsche längst untrennbar mit Leipzig verbunden“, betonte Siegfried Bülow, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH, nochmals die Nähe des Unternehmens zur Stadt Leipzig.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-praesentiert-leipziger-opernball-10329.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/501d2c7d-9d2b-4af7-a3c0-075fd15a0990.zip>