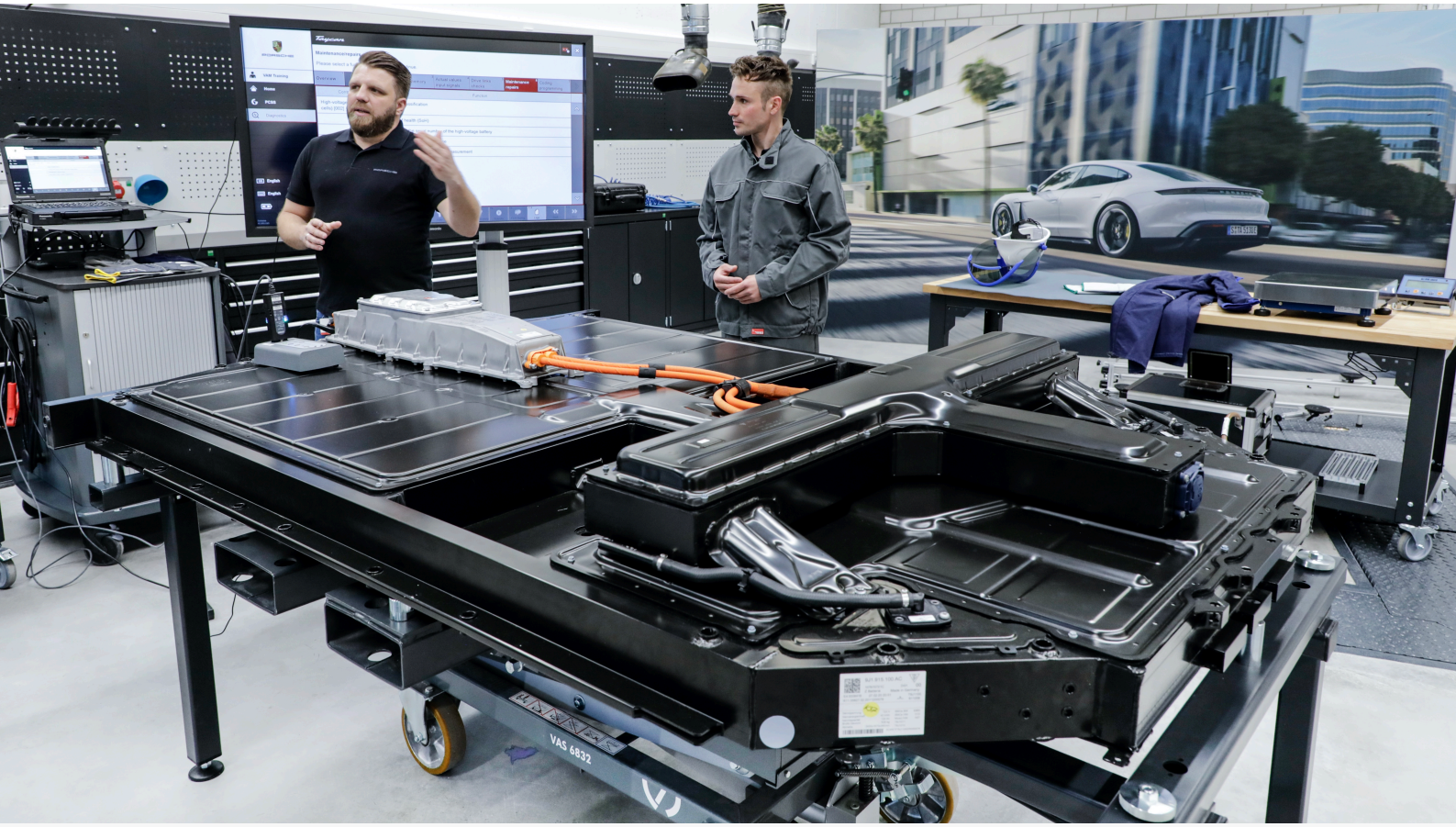

Porsche Ibérica se integra en el programa de formación TALENTIA

22/09/2022 Porsche Ibérica se incorpora a TALENTIA, el programa de Responsabilidad Social Corporativa creado por Volkswagen Group España Distribución, en el que también está ahora PRO Service. El objetivo de este programa es impulsar el empleo juvenil a través de la Formación Profesional Dual, que llega ahora a su quinta promoción.

Más de 600 alumnos de cuatro promociones ya han tenido ocasión de formarse a través de TALENTIA, un programa de FP Dual que incluye prácticas remuneradas en la red comercial y en los servicios oficiales de Volkswagen Group España Distribución. El 60 % de los jóvenes que cursan TALENTIA han encontrado empleo acorde con su especialización formativa.

La incorporación de Porsche Ibérica y de PRO Service pone de manifiesto el éxito que está teniendo el programa y amplía la oferta de empleo para todos los estudiantes de la quinta promoción en adelante.

El Director de Posventa de Porsche Ibérica, Carlos Baratas, expresó su satisfacción por la incorporación de la compañía al programa: “Estamos encantados de que nuestros concesionarios puedan cubrir sus

necesidades de personal con jóvenes que han recibido una formación específica de calidad y que podrán desarrollar su carrera profesional con nosotros. En una primera fase vamos a incorporar los Centros Porsche Madrid Norte y Madrid Oeste, para poco a poco ir sumando el resto de puntos de nuestra red".

Por su parte, el Director de Posventa de Volkswagen Group España Distribución, Enrique Pifarré, destacó: "Estamos muy orgullosos de anunciar el inicio de la quinta promoción de TALENTIA, un programa que representa nuestra apuesta por el empleo de calidad entre los jóvenes. La incorporación de Porsche Ibérica y de PRO Service al proyecto es una excelente noticia y un reconocimiento al buen trabajo que se ha estado haciendo desde que en 2018 iniciamos la andadura en el mundo de la FP Dual con TALENTIA".

El programa, que ofrece titulaciones oficiales para los empleos más demandados por los concesionarios de automóviles, está ya presente en todas las comunidades autónomas y cuenta con la colaboración de 70 centros educativos de FP. Más del 60 % de los jóvenes certificados por TALENTIA han comenzado a trabajar en su especialidad.

Desde el comienzo del programa, se han ido ampliando las titulaciones y los puestos de trabajo. En la primera promoción, TALENTIA ofrecía la titulación de técnico, pero ya desde la segunda promoción los estudiantes, además de la titulación de técnico, pueden obtener las titulaciones de carrocero y de especialista en recambios. Dentro de la familia de comercio y marketing, los estudiantes de TALENTIA tiene la posibilidad de elegir también entre varias titulaciones de perfiles comerciales y de marketing digital.

TALENTIA forma parte de la Alianza para la FP Dual, una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones comprometidas con la mejora del empleo juvenil a través del desarrollo de una Formación Profesional Dual para estudiantes de calidad.

En su misión de Responsabilidad Social Corporativa, el programa TALENTIA colabora con Aldeas Infantiles SOS y con la Fundación Don Bosco, con el fin de promover el empleo y la integración de jóvenes en riesgo de exclusión social.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-porsche-iberica-talentia-programa-formacion-profesional-responsabilidad-social-corporativa-27918.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5012c1b9-ad9c-4ca4-97da-029c8bc8bbde.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart