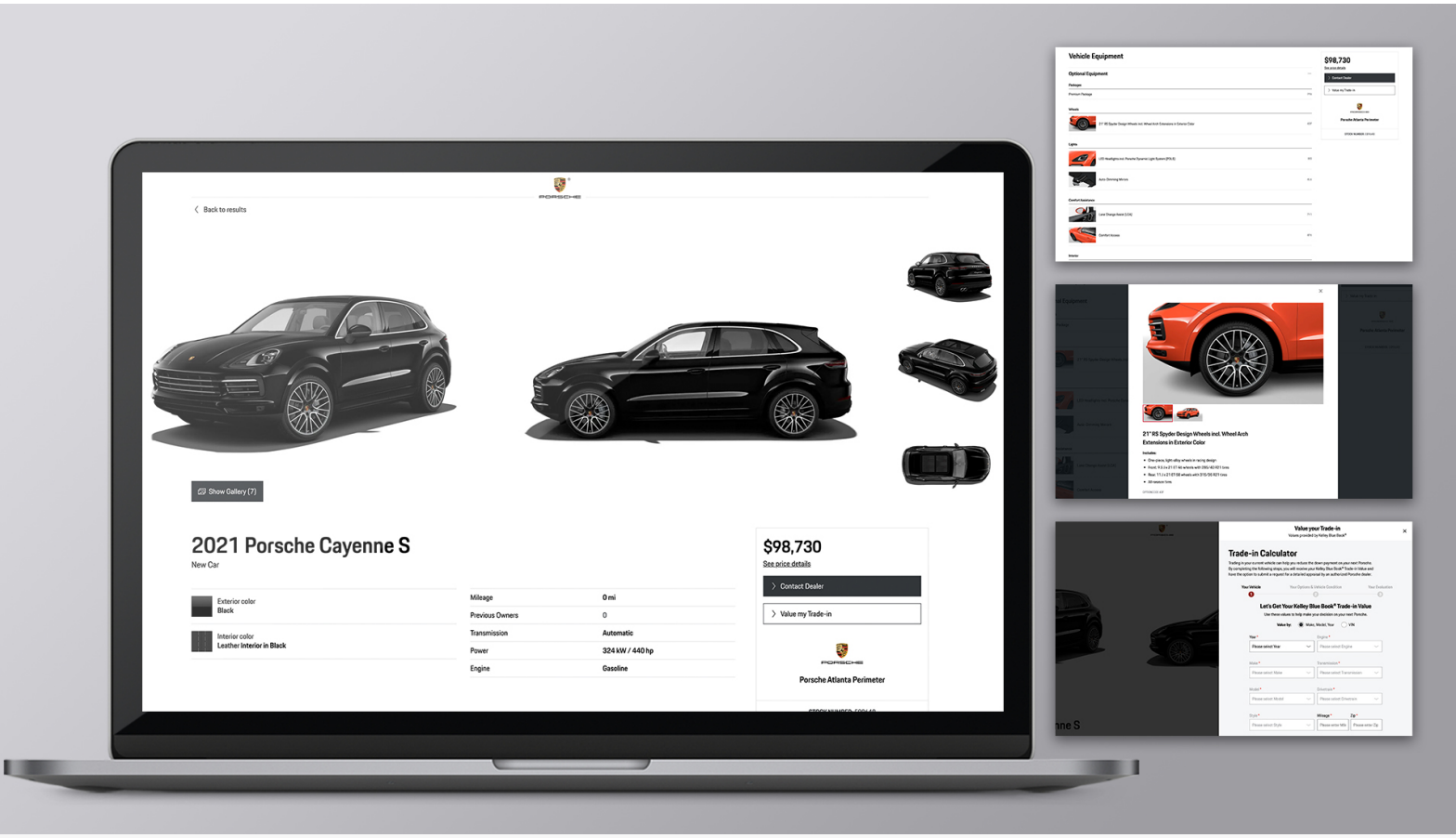


Porsche baut Online-Vertrieb weltweit aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/08/2021 Den Traum-Sportwagen von Porsche online zu finden, ist nun in noch mehr Ländern einfach möglich. In den USA hat Porsche Cars North America (PCNA) zuletzt seine E-Commerce-Plattform Porsche Finder um den gesamten Neuwagenbestand seiner 193 Händler erweitert.

US-amerikanische Kunden können damit innerhalb eines Online-Shops nach ihrem Wunsch-Fahrzeug suchen und den Kaufprozess beim Porsche-Händler einleiten. Die Plattform bietet zudem die Möglichkeit, den Wert des eigenen Fahrzeugs in Zahlung zu geben, Finanzierungsoptionen zu vergleichen und einen Online-Kreditantrag bei Porsche Financial Services auszufüllen.

„Wir setzen unsere Omnichannel-Strategie weltweit um und wollen damit online wie offline das beste Kunden-Erlebnis anbieten", sagt Martin Urschel, Vice President Smart Mobility und Digital Sales bei Porsche. „Seit Ende 2019 erweitern wir kontinuierlich die Funktionen im E-Commerce, um das digitale

Einkaufserlebnis kontinuierlich zu verbessern. Die Ausweitung in den USA ist ein weiterer wichtiger Meilenstein unserer globalen Vision eines digitalen Marktplatzes für alle Porsche-Produkte und -Services. Wir haben ehrgeizige Ziele: Bis 2025 wollen wir bis zu 30 Prozent des Neuwagengeschäfts über unsere Online-Kanäle ermöglichen."

Auch in Europa wurde die E-Commerce Plattform in den vergangenen Monaten in weiteren Märkten eingeführt und ist mittlerweile in 15 Ländern verfügbar. In China können Kunden seit Herbst 2020 Porsche-Produkte online suchen und kaufen. In Kanada ist ein Online-Kauf aller Porsche-Neufahrzeuge nur noch exklusiv auf der Porsche-eigenen E-Commerce Plattform möglich.

Im vergangenen Jahr wurden weltweit 1.700 Fahrzeuge über E-Commerce-Plattformen verkauft. Für 2021 wird erwartet, dass diese Zahl deutlich steigen wird.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera Cabriolet (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche baut Online-Vertrieb weltweit aus/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche Finder, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Porsche Finder

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-finder-online-vertrieb-porsche-cars-north-america-25544.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4fe915e8-5563-4fb5-8ed1-aa7226d66756.zip

Externe Links
https://finder.porsche.com/de/de_DE/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart