

Spitzenplatz bei Qualitätsstudie

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/06/2015 Zum dritten Mal in Folge belegt Porsche die höchste Platzierung in der Gesamtbewertung der „Initial Quality Study“ des renommierten US-Marktforschungsinstituts J.D. Power.

Der Hattrick ist perfekt: Porsche-Fahrer in den USA sind höchst zufrieden mit den Neuwagen aus Zuffenhausen und Leipzig.

„Der Erfolg von Porsche hängt maßgeblich von der Zufriedenheit unserer Kunden ab“, sagte Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. „Wir sehen uns mit diesen Auszeichnungen für unser hohes Qualitätsniveau bei Design, Entwicklung und Produktion in unserer Strategie bestätigt, den Porsche-Kunden stets ein einzigartiges Kauf- und Besitzerlebnis zu bieten.“

Porsche 911 erreicht zum vierten Mal in Folge Platz 1

In der US-Kundenbefragung erreicht der Porsche 911 – bereits zum vierten Mal in Folge – den vordersten Rang: Damit erhält das Modell 911 den J.D. Power Award als Fahrzeug mit der höchsten Kundenzufriedenheit im Segment „Midsize Premium Sporty Car". Ebenfalls zum Erfolgsgaranten entwickelt sich der Boxster: Dem Mittelmotor-Roadster gelingt ein Hattrick und belegt im Segment „Compact Premium Sporty Car" Platz 1. Wie im Vorjahr direkt gefolgt von dem Mittelmotor-Coupé Cayman.

Porsche Macan fährt direkt auf die Spitzenposition

Der Porsche Macan – vergangenes Jahr noch aufgrund der Markteinführung in der Studie nicht berücksichtigt – fährt prompt auf die Spitzenposition und wird mit dem Award „Highest Initial Quality - Compact Premium SUV" ausgezeichnet. In der Kun-denbefragung landeten auch der sportliche Geländewagen Cayenne sowie der Gran Turismo Panamera auf dem Siegertreppchen: beide erreichen je Platz 3 im Segment „Midsize Premium SUV" bzw. „Large Premium Car". Porsche erreicht somit erstmalig mit fünf Modellreihen eine Top 3-Position im jeweiligen Segment.

Bronze-Award für das Porsche-Stammwerk Zuffenhausen

Aus den Ergebnissen ihrer Studie leiteten die US-Marktforscher auch eine Bewertung der Produktionsstandorte ab. In der Fabrikwertung für Europa/Afrika wird das Porsche-Stammwerk Stuttgart-Zuffenhausen mit dem Bronze-Award „U.S. Initial Quality Study – Plant Quality Award 2015" ausgezeichnet.

In der „Initial Quality Study" befragt J.D. Power and Associates einmal jährlich Neuwagenkunden 90 Tage nach der Auslieferung ihres Fahrzeuges. In der diesjährigen 29. Auflage der Studie wurden zwischen Februar und Mai 2015 US-Neuwagenfahrer zu 233 Kriterien aus unterschiedlichen Kategorien zur Qualität ihres neuen Fahrzeugs befragt. Unter anderem werden Eigenschaften wie „Fahrerlebnis" oder „Motor und Getriebe" bei den Besitzern abgefragt.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/j-d-power-porsche-qualitaetsstudie-initial-quality-study-us-marktforschungsinstitut-11118.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4f937216-2edd-4956-8af2-416ad6d1f3a7.zip

Externe Links
http://www.jdpower.com/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart