14.000 Euro Spendenerlös beim „Leipziger Rasen Cup“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

09/09/2019 Anstoß für den guten Zweck: Unter neuem Namen fand am gestrigen Sonntag das traditionelle Benefiz-Fußballturnier von Porsche Leipzig statt.

Am „Leipziger Rasen Cup“ in der „soccerworld“ auf der Alten Messe nahmen 28 Betriebssportmannschaften regionaler Firmen teil, darunter Dell Technologies, Sachsenmilch und die Universitätsklinik Leipzig. Den ersten Platz belegte das Team der Debeka Sachsen AG. Mit dem Startgeld von 500 Euro pro Mannschaft kamen bei der 14. Auflage des Turniers insgesamt 14.000 Euro an Spenden zusammen.

„Gemeinsam können wir viel bewegen“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung von Porsche Leipzig. „Das gilt im Automobilbau genauso wie im soziales Bereich. Ein großes Dankeschön an alle teilnehmenden Unternehmen, die beim Leipziger Rasen Cup sportlichen Ehrgeiz mit gesellschaftlichem Engagement verbunden haben.“

Der Spendenerlös kommt diesmal zu gleichen Teilen zwei Institutionen aus der Region zugute: Die Mitteldeutsche Kinderkrebsforschung unterstützt Projekte in der medizinischen Forschung gegen Krebs bei Kindern und Jugendlichen. Mithilfe der Stiftung konnten in Dresden, Leipzig, Halle, Magdeburg und Jena Kinderkrebszentren eingerichtet werden, in denen junge Patienten umfassend und auf höchstem Niveau betreut werden.

Unter dem Motto „Einmal noch…“ organisiert der Arbeiter-Samariter-Bund Regionalverband Leipzig e.V. als zweiter Begünstigter besondere Krankentransporte mit dem „Wünschewagen“. Ehrenamtliche Helfer erfüllen ihren sterbenskranken Fahrgästen einen letzten Herzenswunsch – sei es ein Tag am Meer oder ein Stadionbesuch beim Lieblingsfußballverein.

Spendenübergabe an zwei Institutionen aus der Region

Ziel des „Leipziger Rasen Cups“ ist es, dass sich die Teilnehmer gemeinsam und nachhaltig für die Region engagieren. Darüber hinaus bietet das Turnier regionalen Firmen eine Plattform zum Netzwerken und zum gemeinsamen Austausch. Das Engagement von Porsche in Leipzig ist breit gefächert. So stiftet das Unternehmen jedes Jahr einen Sportwagen für die Tombola des Leipziger Opernballs, deren Erlös der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugutekommt. Gemeinsam mit dem Bundesligisten RB Leipzig fördert Porsche unter dem Motto „Turbo für Talente“ auch den Fußballnachwuchs und ermöglicht

Kindern aus sozial schwachen Familien den Zugang zum Mannschaftssport.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: b-S19_4262_fine.jpg
Subline: Gewinner des "Leipziger Rasen Cup" 2019 ist das Team der Debeka Sachsen AG

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-leipzig-rasen-cup-spendenerloes-18622.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4f4afd34-bb30-4f2f-ad19-2b10c120583c.zip