

Porsche in Europa weiter auf Erfolgskurs

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

09/10/2015 Auch im September verbucht Porsche ein klares Plus bei den Auslieferungen: Besonders in Europa legt der Stuttgarter Sportwagenhersteller abermals zu.

Mit 7.005 ausgelieferten Neuwagen konnten die Auslieferungen im September hier um 51% gesteigert werden. Auch im Vergleich der Jahreszeiträume Januar bis September 2014 und 2015 ist Europa mit einem Plus von 34% (58.150 Fahrzeuge) einer der stärksten Märkte. Im Heimatmarkt Deutschland konnte Porsche ebenfalls kräftig zulegen: Im September wurden 2.269 Fahrzeuge (+26%) an Kunden ausgeliefert. Aber auch China und die USA bleiben auf der Erfolgsspur: In China stiegen die Auslieferungen um 24% (5.417 Fahrzeuge), in den USA um 23% (4.424 Fahrzeuge).

„Die kontinuierliche Steigerung unseres Absatzes weltweit und vor allem im wichtigen Heimatmarkt Deutschland macht deutlich, Porsche ist weiterhin auf Erfolgskurs“, sagt Bernhard Maier, Mitglied des

Vorstandes Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. „Mit der Studie Porsche Mission E haben wir auf der IAA gezeigt, wie ein elektrisch angetriebener Sportwagen aus dem Hause Porsche in der Zukunft aussehen kann. Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte wird uns auch in der Zukunft weiteres Wachstum sichern."

Besonders der Porsche 911 ist in Deutschland gefragt: Mit 5.301 ausgelieferten Fahrzeugen von Januar bis September 2015 konnte der 911 ein Plus von 21% im Vergleich zum selben Zeitraum in 2014 verzeichnen. Damit ist der 911 der in Deutschland erfolgreichste Porsche. Vertriebsvorstand Maier setzt große Hoffnungen in die Zukunft des Erfolgsmodells: „Der 911 ist der weltweit meistverkaufte Sportwagen. Mit weltweit knapp 25.000 ausgelieferten Modellen von Januar bis September 2015 setzt der 911 Zeichen. Ich bin mir sicher, dass wir mit dem neuen Modell unsere Spitzenposition behaupten werden. Es ist mal wieder der beste Elfer aller Zeiten!"

Neben den klassischen Sportwagen sind auch im September besonders die SUV-Modelle weltweit sehr gefragt: Der Macan liegt mit 7.670 ausgelieferten Modellen und einer Steigerung von 36% im Vergleich zum Vorjahresmonat weltweit an der Spitze. Auch der Cayenne legt international weiter zu: Im September wurden 6.592 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, dies entspricht einem Wachstum von 75%. „Die Ergebnisse belegen, dass Porsche mehr denn je über einen hochattraktiven Modellmix und eine hochmotivierte Mannschaft verfügt", so Maier.

Eine Tabelle mit allen Auslieferungen im Überblick finden sie unter Downloads.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-auslieferungen-september-11486.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4f1da536-8f93-4e37-bfcd-201858fdb0ff.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart