

Vertrieb und Marketing der Porsche AG richtet sich neu aus

02/04/2025 Ende Februar 2025 wurde Matthias Becker zum neuen Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG ernannt. Jetzt richtet sich das Vorstandsressort personell neu aus: Robert Ader wird zum 1. Mai neuer Geschäftsführer der Porsche Deutschland GmbH. Dr. Christiane Zorn übernimmt zum selben Zeitpunkt die Region Übersee und Wachstumsmärkte. Iryna Kauk verantwortet künftig die Vertriebsregion Europa (ohne Deutschland).

Robert Ader ist seit 2001 bei Porsche und leitete zuletzt in Personalunion das globale Marketing der Porsche AG sowie die Vertriebsregion Europa. Als Geschäftsführer von Porsche Deutschland folgt er auf Alexander Pollich, der im September 2024 als President and CEO Porsche China, Hongkong and Macao nach Shanghai gewechselt war. Das globale Marketing der Porsche AG übernimmt Arthur Willmann. Der Leiter Digital Experience & Data führt künftig beide Bereiche in Personalunion.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung im Marketing und Vertrieb ist Robert Ader eine top Besetzung für die Leitung des wichtigen deutschen Heimatmarkts von Porsche“, sagt Matthias Becker, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Seine Expertise wird uns helfen, die Marke Porsche in

Deutschland weiter zu stärken und neue Impulse zu setzen. Einen großen Dank an CFO Karsten Sohns und COO Thomas Illner, die in den vergangenen Monaten als Tandem die Geschäftsleitung übernommen hatten."

Mit dem Wechsel von Robert Ader und der Berufung von Matthias Becker in den Vorstand der Porsche AG ergeben sich weitere personelle Neuerungen im Vertriebsressort der Porsche AG: Die Region Europa (ohne Deutschland) wird künftig von Iryna Kauk verantwortet. Kauk leitete zuletzt die Tochtergesellschaft Porsche Central and Eastern Europe in Prag. Ihr folgt Michael Kirsch, der seit 2012 bei Porsche ist und unter anderem als CEO in den Märkten Korea, Japan und China tätig war.

Die Region Übersee & Wachstumsmärkte wurde in den vergangenen zehn Jahren von Matthias Becker geleitet. Nach seiner Berufung in den Porsche-Vorstand hatte er die Geschäfte zunächst kommissarisch weitergeführt. Zum 1. Mai übernimmt Dr. Christiane Zorn die Verantwortung für die Region. Zorn verantwortete zuletzt den Bereich Produktstrategie bei der Audi AG.

Matthias Becker: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit in unserem neu formierten Team und bin stolz, zwei neue Kolleginnen in meinem Führungsteam begrüßen zu dürfen. Es kommen viele unterschiedliche Perspektiven zusammen und das wird uns weiter stärken. In dieser Zusammensetzung haben wir alle Voraussetzungen, um den Vertrieb und die Marke Porsche in Zukunft konsequent und erfolgreich weiterzuentwickeln."

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 242 – 230 g/km; CO_2-Klasse: G

Taycan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,3 – 3,5 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,0 – 10,0 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,8 – 18,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 99 – 81 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 290 – 277 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-vertrieb-marketing-neuausrichtung-39065.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4ee130f4-ce8b-43ee-979e-0e6756692a7c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart