Porsche Awards 2019 in London verliehen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/11/2019 Popcorn und strahlende Gesichter im Londoner „Curzon Soho"-Kino: Porsche hat insgesamt sechs Nachwuchstalente für Werbefilme mit den begehrten Porsche Awards ausgezeichnet.

Eine sechsköpfige internationale Jury aus Werbefilm-Fachleuten entschied sich für jeweils drei Preisträger in den Kategorien „Mobility" und „Classical / Other Formats". Sie durften sich über eine exklusiv designte Trophäe sowie einen Geldpreis zwischen 3.911 und 1.911 Euro freuen.

Die beiden ersten Plätze erreichten Nikolas Meyberg von der Lazi Akademie in Esslingen und Pascal Schelbli von der Filmakademie Baden-Württemberg. Insgesamt hatten sich 92 Nachwuchsfilmer aus elf Ländern um die Porsche Awards beworben.

Seit 2004 richtet die Filmakademie Baden-Württemberg den Non-Profit-Wettbewerb aus – mittlerweile gemeinsam mit der National Film and Television School. Porsche ist seit dem Beginn der Veranstaltung ihr Hauptsponsor. „Mit dem Porsche Award fördern wir seit 16 Jahren junge Talente unter den Werbefilmern", sagt Oliver Hoffmann, Leiter Marketing Kommunikation bei Porsche. „Die Kreativität und das hohe Niveau der ausgezeichneten Filme bestätigen uns in der Überzeugung, dass eine frühzeitige Unterstützung von Talenten im Bewegtbild-Marketing für beide Seiten ein Gewinn ist."

Hier können Sie die prämierten Werbefilme der Porsche Awards 2019 anschauen:

Mobility Category:

Classical Category / Other Formats :

Info

Fotos: © Filmakademie Baden-Württemberg
Fotograf: Leonard Frederic Caspari

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und

wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Porsche Award winners, 2019, Porsche AG
Subline: Daniel Eceolaza (“The Chase”), Nathalia Winkler (“Brothers”, representing director Nikolas Meyberg), Pascal Schelbli (“The Beauty”), Timm Völkner (“Aura”), Benjamin Leichtenstern (“Made for Strength”), Miguel Schmid (“Small Talk”), l-r

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-awards-2019-london-19327.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4d7239f4-67b7-4465-b5ff-bb55870505f0.zip