

Zeit, den Gang zu wechseln

08/05/2025 Experten über den Wandel der europäischen Automobilindustrie auf dem „Porsche Consulting Automotive Day“ 2025.

Beim „Porsche Consulting Automotive Day“ 2025 in Berlin kamen führende Köpfe aus Automobil- und Zulieferindustrie zusammen, um zentrale Weichenstellungen für die Zukunft der Branche zu diskutieren.

Die zentrale Botschaft der Veranstaltung im Volkswagen Group Forum am Brandenburger Tor: Um auch zukünftig bestehen zu können, bedarf es einer neuen Haltung innerhalb der europäischen Automobilindustrie. Eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Autoherstellern und ihren Partnern ist notwendig, um die Transformation zu meistern. Zusätzlich gilt es, weiterhin Geschwindigkeit aufzunehmen. Schlankere Entscheidungsprozesse, kürzere Entwicklungszeiten und das Ausprobieren neuer Lösungen sind zentrale Anforderungen, um global weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben.

Knut Krümmel, Senior Partner Automotive bei Porsche Consulting, eröffnete die Konferenz mit einer Analyse des aktuellen Zustands der europäischen Automobilindustrie und forderte die Zuhörenden dazu auf, sich neben aller Kritik auch die Stärken der Branche bewusst zu machen. Dr. Roland Villinger, Leiter der Unternehmens- und Produktstrategie bei Škoda Auto, sprach über die Bedeutung der

kundenorientierten Transformation und wie Unternehmen sich darauf einstellen können. Fedra Ribeiro, Executive Vice President von Bosch, beleuchtete die Rolle von Technologie, künstlicher Intelligenz und Partnerschaften bei der Beschleunigung der Transformation in der Automobilbranche. Professor Dr. Kai Andrejewski, Senior Partner von Agora Strategy, ergänzte die Vortragsreihe um eine geopolitische Perspektive. Eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis schlugen Professor Dr. Andreas Hermann, Direktor des Instituts für Mobilitätsmanagement an der Universität St. Gallen, und Professor Dr. Zheng Han, Professor für Innovations- und Strategiemanagement an der Tongji-Universität, mit einer interaktiven Diskussion mit den Teilnehmenden.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-automotive-day-2025-39447.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4d6509b2-dca0-49ae-a993-8de356d08929.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/